

3 1761 11633685 0



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116336850>



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

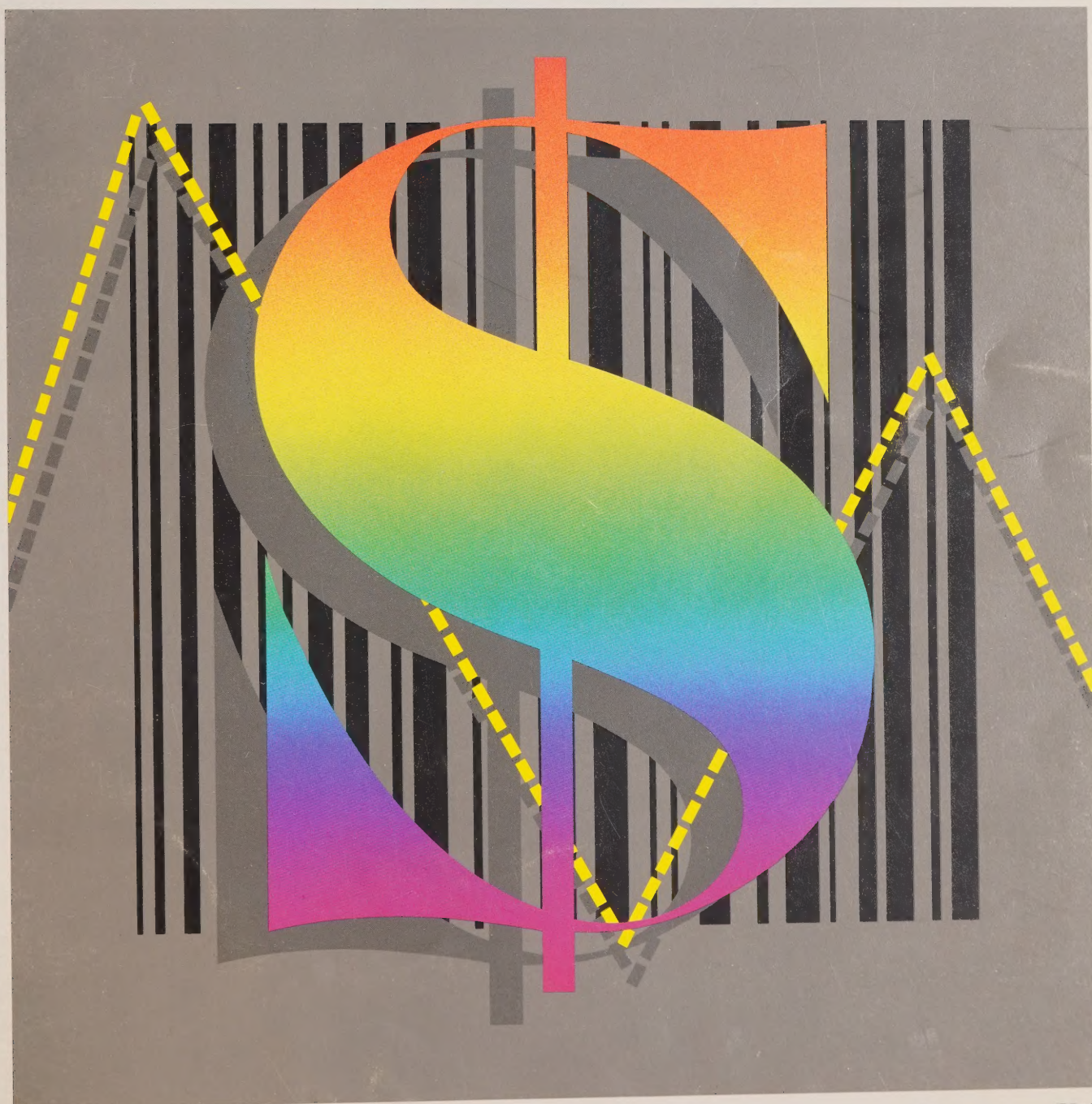
The consumer price index

July 1996

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1996

126



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

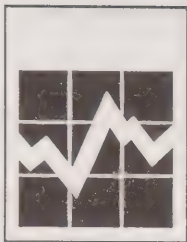
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.7
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa



Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 7
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1977-1996, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1978-1996, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
All-items	135.6	135.6	134.0	0.0	1.2	Ensemble
Food	128.3	128.6	127.1	-0.2	0.9	Aliments
Shelter	134.1	134.0	134.1	0.1	0.0	Logement
Household operations and furnishings	124.5	124.5	121.5	0.0	2.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	129.5	129.4	130.2	0.1	-0.5	Habillement et chaussures
Transportation	142.4	143.8	138.9	-1.0	2.5	Transports
Health and personal care	136.6	136.5	136.1	0.1	0.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.2	145.8	145.4	2.3	2.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	146.3	146.5	144.0	-0.1	1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	128.5	129.2	127.1	-0.5	1.1	Biens
Services	144.4	143.4	142.4	0.7	1.4	Services
All-items excluding food and energy	138.2	137.6	136.3	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	129.7	133.0	129.0	-2.5	0.5	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.7	73.7	74.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
Newfoundland	129.4	129.5	128.0	-0.1	1.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.1	134.0	131.4	0.1	2.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	132.3	132.9	131.0	-0.5	1.0	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.9	130.9	129.7	0.0	0.9	Nouveau-Brunswick
Québec	133.2	133.4	131.5	-0.1	1.3	Québec
Ontario	136.5	136.4	134.9	0.1	1.2	Ontario
Manitoba	138.9	138.2	135.8	0.5	2.3	Manitoba
Saskatchewan	138.5	138.2	136.2	0.2	1.7	Saskatchewan
Alberta	136.1	135.2	133.1	0.7	2.3	Alberta
British Columbia	138.5	138.6	138.2	-0.1	0.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	133.2	132.3	131.2	0.7	1.5	Whitehorse
Yellowknife	135.5	134.3	133.6	0.9	1.4	Yellowknife

National Highlights

July 1996

The CPI rose 1.2% between July 1995 and July 1996

Between July last year and July this year, Canadian consumers experienced an average price increase of 1.2% in the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket. Increased prices for new vehicles, meat (other than beef), travel services, telephone services and rental accommodation were responsible for a large part of the increase. At the same time, consumers witnessed significant declines in mortgage interest charges and in the prices of new houses, fresh vegetables and beef.

From January to June, CPI annual increases ranged from 1.3% to 1.6%. July's was the lowest annual increase since January 1995.

The CPI did not change between June and July

Between June and July this year, the cost of the goods and services contained in the CPI remained unchanged. A major price increase for traveller accommodation combined with advances in air fares and the prices of men's clothing were counteracted by a major price drop for gasoline and price declines for food, footwear, mortgage interest charges, and motor vehicles.

Traveller accommodation rates, largely associated with hotel and motel services, advanced by 22.1%, the largest summer increase in several decades. This followed an 8.1% rise in May, a spring increase exceeded only when Expo 86 opened in Vancouver. Traveller accommodation prices were affected by an increase in tourism.

A 5.3% fall in gasoline prices in July followed a drop of 2.9% in June. These two price declines were preceded by three months of rapid price advances. A reason for the declines was the easing of prices of crude mineral oil. These fell in May and June following a peak in April. Intense retail price wars in the early part of the month were noted in Québec and Nova Scotia.

Air fares jumped by an average 5.9% in July, a fairly typical increase for this time of year. The latest rise came from fare increases on some domestic routes combined with a larger proportion of passengers paying excursion fares rather than the lower "seat sale" prices.

Shoppers paid more for men's clothing as prices returned to regular from sale levels. This series showed a relatively sharp drop of 4.1% in June.

Points saillants de l'indice national

Juillet 1996

L'IPC avance de 1,2% entre juillet 1995 et juillet 1996

Entre juillet de l'an dernier et juillet de cette année, les consommateurs canadiens ont subi une augmentation moyenne de prix de 1,2% des biens et des services qui entrent dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Les augmentations de prix des véhicules neufs, de la viande (autre que le boeuf), des services de voyage, des services téléphoniques et du logement en location expliquent une grande partie de l'augmentation. Du même coup, les consommateurs ont été témoins d'importantes diminutions des frais d'intérêt hypothécaire et des prix des maisons neuves, des légumes frais et du boeuf.

De janvier à juin, les augmentations annuelles de l'IPC ont oscillé entre 1,3% et 1,6%. L'augmentation annuelle de juillet est la plus faible depuis janvier 1995.

L'IPC ne change pas entre juin et juillet

Entre juin et juillet de cette année, le coût des biens et des services contenus dans l'IPC est demeuré inchangé. Une forte hausse des tarifs pour l'hébergement pour voyageurs, combinée à des avances des tarifs aériens et des prix des vêtements pour hommes, ont été effacées par une importante baisse des prix de l'essence et des diminutions du prix des aliments, des chaussures, des frais d'intérêt hypothécaire et des véhicules à moteur.

Les tarifs d'hébergement pour voyageurs, dans une large mesure associés aux services d'hôtel et de motel, ont progressé de 22,1%, soit le plus fort accroissement estival depuis plusieurs décennies. Cela s'ajoutait à une hausse de 8,1% en mai, augmentation printanière qui n'a été dépassée que lors de l'ouverture d'Expo 86 à Vancouver. Les prix de l'hébergement pour voyageurs ont subi l'influence d'une augmentation de tourisme.

Une baisse de 5,3% des prix de l'essence en juillet s'est ajoutée à un repli de 2,9% en juin. Ces deux reculs ont été précédés de trois mois de progression rapide des prix. Les diminutions s'expliquent en partie par le relâchement du prix des huiles minérales brutes, qui est tombé en mai et en juin après avoir culminé en avril. Le Québec et la Nouvelle-Écosse ont été le théâtre d'intenses guerres de prix de détail au début du mois.

Les tarifs aériens ont fait un bond moyen de 5,9% en juillet, ce qui est assez typique pour cette période de l'année. La dernière avance vient des augmentations de tarifs sur certaines liaisons intérieures, et de ce qu'une plus forte proportion de voyageurs paient des tarifs d'excursion plutôt que les prix moindres de «solde de places».

Avec la fin des soldes et le retour des prix réguliers, les vêtements pour hommes se sont vendus plus cher. Cette série a accusé un repli relativement marqué de 4,1% en juin.

Food prices fell by 0.2% in July following a rise of 0.6% in June. Prices of food purchased from grocery stores fell by an average 0.4%. This resulted largely from lower prices for fresh vegetables, fresh fruit, beef, pork and bakery products. At the same time, higher prices were registered for chicken, processed meat, confectionery and restaurant meals. British Columbia showed a large decrease in food prices. Stores which reopened following a labour dispute increased their marketing activity to regain their market shares.

Footwear prices fell for the third month in a row with the July drop at 3.2%. Large discounts were offered by many retailers across the country on several varieties of dress, casual and athletic shoes.

Mortgage interest charges fell by 0.4%, with July marking the eighth consecutive monthly decline. Homeowners renewing mortgages from five years ago were the principal beneficiaries of the lower interest rates.

***The seasonally adjusted CPI fell 0.1%
between June and July***

In seasonally adjusted terms, the CPI fell by 0.1% in July, the same as in June. The largest seasonally adjusted increase was found in Recreation, Reading and Education (0.5%) and was mainly due to the unusually large jump in traveller accommodation prices. The largest decline was noted in Transportation (-0.6%) where gasoline prices dropped.

***In annual terms the seasonally adjusted
quarterly rate was 0.3%***

The seasonally adjusted quarterly change between April and July, compounded to an annual rate, rose by 0.3%. This was down sharply from rates of 3.9% in May and 1.8% in June.

Les prix des aliments sont tombés de 0,2% en juillet, après avoir monté de 0,6% en juin. Les prix des aliments achetés à l'épicerie ont baissé de 0,4% en moyenne. Cela vient pour une bonne part de baisses de prix pour les légumes frais, les fruits frais, le boeuf, le porc et les produits de boulangerie. Du même coup, on a constaté des augmentations de prix pour le poulet, la viande traitée, la confiserie et les repas pris au restaurant. La Colombie-Britannique a connu une plus forte diminution des prix des aliments. Les magasins qui ont rouvert leurs portes après un conflit de travail ont intensifié leur activité de marketing pour reprendre leurs parts de marché.

Les prix des chaussures sont tombés pour le troisième mois d'affilée, soit de 3,2% en juillet. De nombreux détaillants ont offert d'importants rabais à l'échelle du pays pour plusieurs variétés de chaussures de ville, de sport et d'athlétisme.

Les frais d'intérêt hypothécaire ont fléchi de 0,4% en juillet, pour une huitième baisse mensuelle consécutive. Les propriétaires renouvelant leurs hypothèques d'il y a cinq ans ont été les principaux bénéficiaires de la baisse des taux d'intérêt.

***L'IPC désaisonnalisé recule de 0,1% entre juin
et juillet***

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC s'est replié de 0,1% en juillet, soit le même taux qu'en juin. La plus forte augmentation désaisonnalisée a été constatée dans les loisirs, la formation et la lecture (0,5%) et s'expliquait essentiellement par le bond exceptionnel des prix de l'hébergement pour voyageurs. La plus forte diminution a été observée dans les transports (-0,6%), où les prix de l'essence ont chuté.

***En chiffres annuels, le taux trimestriel
désaisonnalisé est de 0,3%***

La variation trimestrielle désaisonnalisée entre avril et juillet, exprimée en chiffres annuels, a progressé de 0,3%. C'est nettement moins que les taux de 3,9% en mai et de 1,8% en juin.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between July 1995 and July 1996, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.4%, up from the rate of 1.3% in June, but lower than the rates seen previously in the year.

Between June and July this year, this index climbed 0.4% from a decline of 0.1% posted in the previous month.

Energy

Since July last year, the Energy index rose by 0.5%, a much slower rate compared to the annual increase of 2.2% observed in June. Gasoline and natural gas cost 0.1% and 1.9% less than a year ago while electricity and fuel oil cost 1.3% and 5.2% more.

Between June and July, the Energy index fell by 2.5%, largely owing to the 5.3% decline in gasoline prices. Piped gas and electricity rates rose by 1.0% and 0.1% respectively while fuel oil prices remained unchanged.

Goods and Services

The Goods index rose by 1.1% since July last year, a slower rise than the 1.5% increase posted in June. In the latest period, more than half the increase came from a 2.3% rise in the prices of durables followed by an increase of 0.8% in the price of non-durables. Prices of semi-durables moved up by a modest 0.2%. Since July last year, the Services index increased by 1.4%, similar to the 1.3% rise noted in June.

In monthly terms, the index for Goods fell 0.5% while that for Services increased by 0.7%. Much of the decline in the Goods index was attributable to a drop of 0.9% in the prices of non-durables (which includes gasoline). The prices of durables fell by a moderate 0.2% while those of semi-durables moved up by a marginal 0.1%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre juillet 1995 et juillet 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,4%, comparativement à 1,3% en juin, ce qui est quand même moins que les taux observés jusque-là dans l'année.

Entre juin et juillet de cette année, l'indice a connu une avance de 0,4%, à comparer à un recul de 0,1% le mois précédent.

Énergie

Depuis juillet de l'an dernier, l'indice de l'énergie a avancé de 0,5%, ce qui constitue un ralentissement considérable par rapport à la progression annuelle de 2,2% observée en juin. L'essence et le gaz naturel ont coûté 0,1% et 1,9% de moins qu'il y a un an, tandis que le coût de l'électricité et du mazout a monté de 1,3% et de 5,2%.

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie a fléchi de 2,5%, conséquence surtout du recul de 5,3% des prix de l'essence. Les tarifs du gaz et les tarifs de l'électricité ont avancé de 1,0% et 0,1%, respectivement, pendant que les prix du mazout demeuraient inchangés.

Biens et services

L'indice des biens a progressé de 1,1% depuis juillet de l'an dernier, ce qui représente une hausse plus faible que celle de 1,5% réalisée en juin. Dans la dernière période, plus de la moitié de l'augmentation est venue d'une progression de 2,3% des prix des biens durables, suivie d'une hausse de 0,8% des prix des biens non durables. Les prix des biens semi-durables ont subi une modeste augmentation de 0,2%. Depuis juillet de l'an dernier, l'indice des services a avancé de 1,4%, soit une hausse semblable à celle de 1,3% signalée en juin.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a reculé de 0,5%, pendant que celui des services gagnait 0,7%. Une bonne part du repli de l'indice des biens s'explique par une baisse de 0,9% des prix des biens non durables (qui comprennent l'essence). Les prix des biens durables ont connu une baisse modérée de 0,2%, tandis que ceux des biens semi-durables ont connu une légère augmentation de 0,1%.

Provincial highlights

In annual terms, British Columbia was the province with the lowest rate (0.2%) while Alberta and Manitoba had the highest (2.3%). The low rate in B.C. could be traced to a fall in prices for new homes and to lower prices for food from stores. In Manitoba and Alberta, larger than average price movements were posted in all major component indexes except that for Alcoholic Beverages and Tobacco Products.

The lowest monthly change showed up in Nova Scotia (-0.5%) while the highest change was posted by Alberta (0.7%). Substantial declines in the prices of gasoline and clothing accounted for the low rate in Nova Scotia. Albertans experienced higher than average increases in traveller accommodation rates and clothing prices. At the same time, they did not see a reduction in gasoline prices to offset the increases.

Points saillants des indices des provinces

En chiffres annuels, la Colombie-Britannique est la province qui a eu le plus bas taux (0,2%), tandis que l'Alberta et le Manitoba ont eu le plus haut (2,3%). Le faible taux de la Colombie-Britannique peut s'expliquer par la chute des prix des maisons neuves et la baisse des prix des aliments achetés au magasin. Au Manitoba et en Alberta, toutes les principales composantes de l'indice, sauf les boissons alcoolisées et les produits du tabac, ont affiché des mouvements de prix supérieures à la moyenne.

La variation mensuelle la plus faible a été observée en Nouvelle-Écosse (-0,5%), et la plus forte en Alberta (0,7%). Les replis considérables des prix de l'essence et des vêtements sont les causes de la faiblesse du taux en Nouvelle-Écosse. Les Albertains ont connu des augmentations supérieures à la moyenne des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et des prix des vêtements. Par contre, ils n'ont pas eu droit à une réduction des prix de l'essence pour compenser les augmentations.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

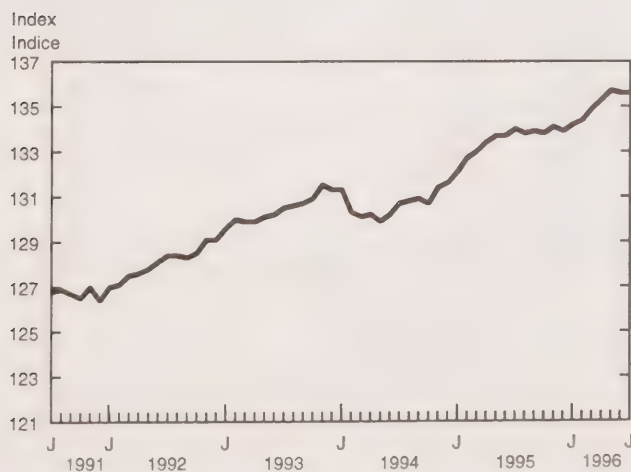


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

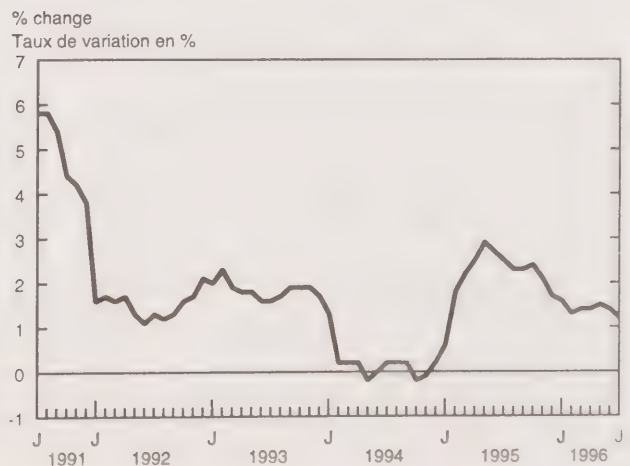
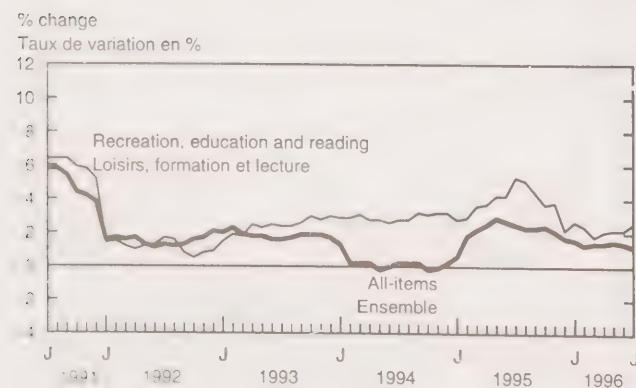
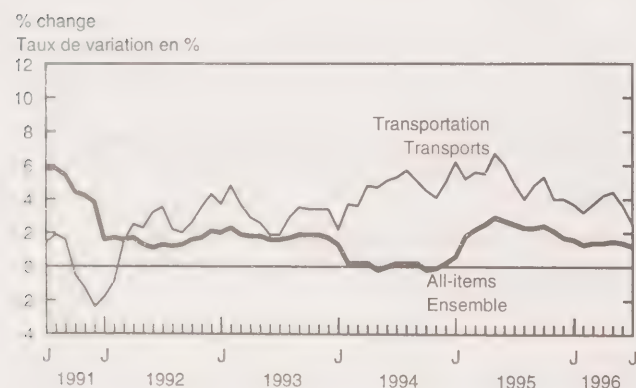
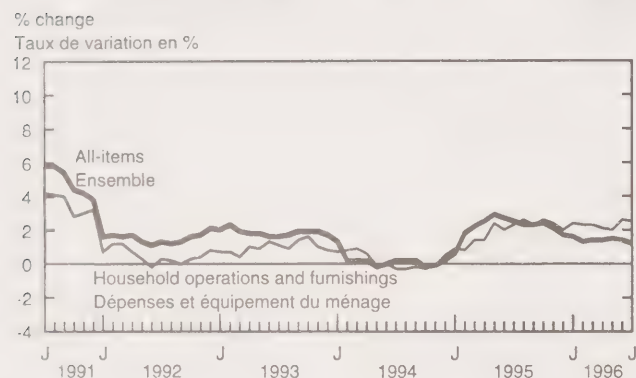
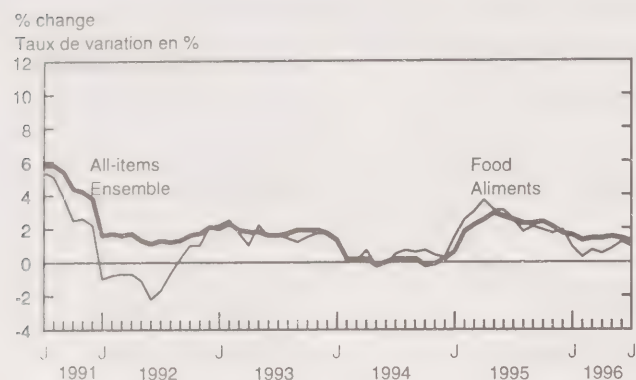


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

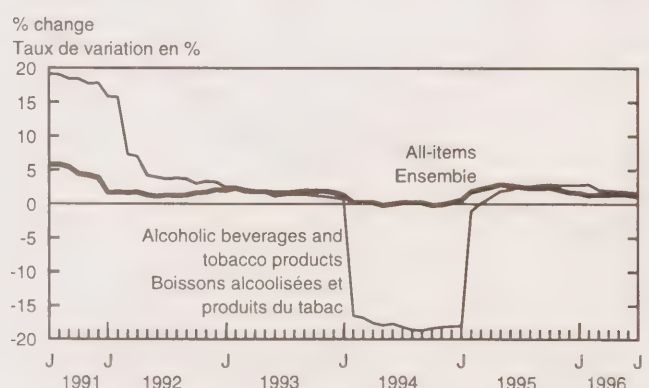
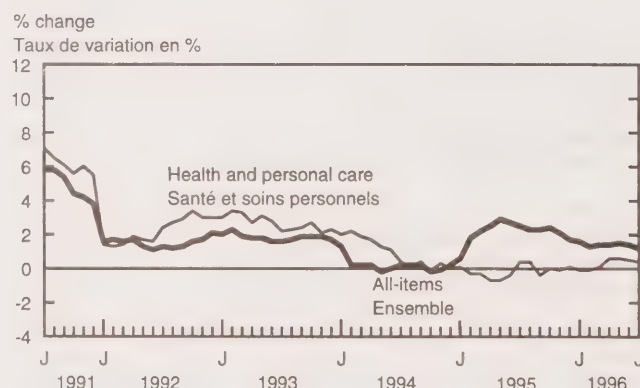
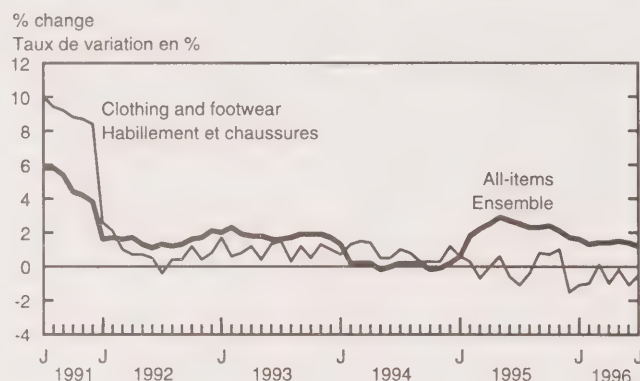
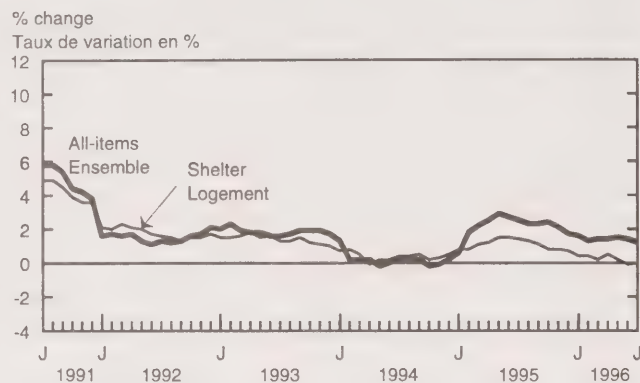


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
ALL-ITEMS	135.6	135.6	134.0	0.0	1.2	ENSEMBLE
FOOD	128.3	128.6	127.1	-0.2	0.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.3	122.8	121.5	-0.4	0.7	Aliments achetés au magasin
Meat	125.8	126.2	122.8	-0.3	2.4	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	120.7	123.9	124.8	-2.6	-3.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	116.2	117.7	125.3	-1.3	-7.3	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	124.8	133.8	116.0	-6.7	7.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	127.8	123.9	117.4	3.1	8.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	131.2	126.5	118.8	3.7	10.4	Poulet frais ou congelé
Processed meat	131.6	130.4	121.7	0.9	8.1	Viande traitée
Ham and bacon	129.6	126.8	108.7	2.2	19.2	Jambon et bacon
Other processed meat	133.3	133.0	130.3	0.2	2.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.0	139.1	141.2	-0.1	-1.6	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.2	133.4	136.3	-0.1	-2.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.6	141.2	139.4	0.3	1.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.1	118.3	128.0	-1.0	-8.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	121.0	120.8	119.4	0.2	1.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.5	120.5	119.6	0.0	0.8	Produits laitiers
Fresh milk	117.6	117.3	116.7	0.3	0.8	Lait frais
Butter	114.7	114.1	114.1	0.5	0.5	Beurre
Cheese	127.2	127.5	125.9	-0.2	1.0	Fromage
Ice cream and related products	116.1	117.6	113.9	-1.3	1.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	127.1	125.0	117.8	1.7	7.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	126.9	127.5	122.8	-0.5	3.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	123.3	124.2	118.8	-0.7	3.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	121.4	122.8	114.9	-1.1	5.7	Pains et petits pains
Biscuits	133.1	133.9	128.6	-0.6	3.5	Biscuits
Other bakery products	115.7	115.9	114.7	-0.2	0.9	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	134.6	134.6	131.0	0.0	2.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	135.7	136.8	131.0	-0.8	3.6	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	151.3	151.8	150.8	-0.3	0.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.0	121.6	117.8	0.3	3.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	121.8	120.0	110.6	1.5	10.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	112.2	113.8	111.9	-1.4	0.3	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	111.2	113.9	114.6	-2.4	-3.0	Fruits frais
Apples	138.4	134.0	135.6	3.3	2.1	Pommes
Oranges	117.8	120.1	114.1	-1.9	3.2	Oranges
Bananas	103.8	103.6	115.3	0.2	-10.0	Bananes
Other fresh fruit	100.3	106.9	104.8	-6.2	-4.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	114.6	115.0	108.8	-0.3	5.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	109.7	110.4	102.3	-0.6	7.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.3	126.2	123.9	0.1	1.9	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	144.8	144.3	141.4	0.3	2.4	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
Vegetables and vegetable preparations	116.0	118.0	126.0	-1.7	-7.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	115.9	119.0	129.7	-2.6	-10.6	Légumes frais
Potatoes	186.3	155.2	204.4	20.0	-8.9	Pommes de terre
Tomatoes	86.7	94.9	120.1	-8.6	-27.8	Tomates
Lettuce	73.4	97.6	67.8	-24.8	8.3	Laitue
Other fresh vegetables	115.1	120.9	125.0	-4.8	-7.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.2	114.3	114.4	0.8	0.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.8	123.0	122.8	1.5	1.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.6	111.3	111.4	0.3	0.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.6	119.5	118.6	0.1	0.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	139.0	136.0	133.0	2.2	4.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.3	122.7	120.6	-0.3	1.4	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	100.2	99.7	108.8	0.5	-7.9	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	121.5	121.8	119.4	-0.2	1.8	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	130.7	130.8	127.9	-0.1	2.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	104.7	105.3	103.9	-0.6	0.8	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	144.5	144.3	142.3	0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	143.3	143.2	140.6	0.1	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.2	144.6	144.2	0.4	0.7	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.1	134.0	134.1	0.1	0.0	LOGEMENT
Rented accommodation	133.5	133.3	131.8	0.2	1.3	Logement en location
Rent	134.3	134.1	132.5	0.1	1.4	Loyer
Owned accommodation	133.8	133.9	135.1	-0.1	-1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	121.5	122.0	124.2	-0.4	-2.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.8	129.7	132.2	0.1	-1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.4	145.3	146.0	0.1	-0.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	117.8	116.7	118.1	0.9	-0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	137.0	136.6	135.1	0.3	1.4	Eau, combustible et électricité
Electricity	153.9	153.8	151.9	0.1	1.3	Électricité
Water	173.4	172.6	168.5	0.5	2.9	Eau
Piped gas	100.0	99.0	101.9	1.0	-1.9	Gaz
Fuel oil and other fuel	125.0	125.0	118.8	0.0	5.2	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	124.5	124.5	121.5	0.0	2.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	127.7	127.8	123.9	-0.1	3.1	Dépenses du ménage
Communications	103.7	103.7	98.5	0.0	5.3	Communications
Telephone services	99.5	99.5	94.5	0.0	5.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
Child care and domestic services	161.8	161.8	158.5	0.0	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.8	162.8	159.7	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.6	154.7	0.0	2.5	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.5	114.5	115.2	0.0	-0.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.9	141.8	132.8	-0.6	6.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.6	133.6	132.7	0.0	0.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	127.7	127.4	126.3	0.2	1.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.0	139.1	137.1	-0.1	1.4	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	130.9	131.1	129.6	-0.2	1.0	Autres produits horticoles
Household furnishings	120.1	120.0	118.2	0.1	1.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.0	121.8	120.1	0.2	1.6	Article d'ameublement
Furniture	125.5	125.6	122.4	-0.1	2.5	Meubles
Household textiles	117.9	116.6	118.6	1.1	-0.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	114.1	114.1	112.3	0.0	1.6	Équipement ménager
Household appliances	106.0	106.1	104.1	-0.1	1.8	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	132.7	132.7	123.7	0.0	7.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	146.0	144.7	143.0	0.9	2.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	129.5	129.4	130.2	0.1	-0.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	130.3	129.3	130.9	0.8	-0.5	Habillement
Women's clothing	130.6	130.3	131.9	0.2	-1.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	129.2	127.1	130.4	1.7	-0.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	130.9	130.3	126.3	0.5	3.6	Vêtements pour enfants
Footwear	128.9	133.2	129.9	-3.2	-0.8	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	113.6	113.6	116.6	0.0	-2.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	140.3	140.3	139.0	0.0	0.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	142.4	143.8	138.9	-1.0	2.5	TRANSPORTS
Private transportation	140.9	142.7	137.8	-1.3	2.2	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	139.6	139.9	134.4	-0.2	3.9	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.0	140.3	134.6	-0.2	4.0	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.3	0.0	3.6	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.0	128.9	122.1	-0.7	4.8	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	134.7	134.2	133.2	0.4	1.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
Operation of automotive vehicles	143.8	146.9	142.5	-2.1	0.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	126.0	133.0	126.1	-5.3	-0.1	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.8	127.6	126.4	0.2	1.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	180.9	180.9	177.6	0.0	1.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	184.8	184.8	180.9	0.0	2.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	188.9	188.3	187.4	0.3	0.8	Frais de stationnement
Public transportation	166.8	161.7	156.3	3.2	6.7	Transport public
Local and commuter transportation	176.4	175.8	159.0	0.3	10.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	187.9	187.3	165.1	0.3	13.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	143.1	142.8	140.9	0.2	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	164.2	156.0	158.1	5.3	3.9	Transport interurbain
Air transportation	159.9	151.0	153.2	5.9	4.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	205.3	201.9	202.9	1.7	1.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.6	136.5	136.1	0.1	0.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	144.8	144.9	143.2	-0.1	1.1	Soins de santé
Health care goods	150.8	151.3	150.5	-0.3	0.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.6	153.6	153.2	0.0	0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.1	156.5	156.0	-0.3	0.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	150.2	149.5	149.2	0.5	0.7	Médicaments non prescrits
Health care services	141.2	141.2	138.9	0.0	1.7	Services de soins de santé
Eye care	122.1	122.0	121.0	0.1	0.9	Soins des yeux
Dental care	149.7	149.7	146.7	0.0	2.0	Soins dentaires
Personal care	131.2	130.9	131.3	0.2	-0.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	117.6	117.1	118.8	0.4	-1.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.4	155.4	153.2	0.0	1.4	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	149.2	145.8	145.4	2.3	2.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	137.6	133.6	134.9	3.0	2.0	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.2	111.4	113.1	-0.2	-1.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	149.8	150.5	144.3	-0.5	3.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.2	97.2	98.2	0.0	-1.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	155.6	136.4	147.7	14.1	5.3	Services de voyage
Traveller accommodation	165.1	135.2	155.2	22.1	6.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
Other recreational services	172.6	172.5	168.0	0.1	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.9	179.5	174.0	0.2	3.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.7	166.7	164.4	0.0	1.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.1	172.1	166.6	0.0	3.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	191.4	191.0	182.4	0.2	4.9	Formation et lecture
Education	204.7	204.7	193.2	0.0	6.0	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	171.0	170.0	165.9	0.6	3.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	184.1	183.6	175.1	0.3	5.1	Journaux
Magazines and periodicals	163.7	160.9	159.6	1.7	2.6	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	146.3	146.5	144.0	-0.1	1.6	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	147.0	147.1	144.2	-0.1	1.9	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	151.2	151.1	149.4	0.1	1.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.9	153.9	152.4	0.0	1.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.8	149.8	148.1	0.0	1.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	144.6	144.7	141.3	-0.1	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	154.4	154.4	148.9	0.0	3.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	143.1	143.4	139.9	-0.2	2.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.6	132.9	132.8	-0.2	-0.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	143.7	144.1	142.4	-0.3	0.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	142.8	143.3	141.5	-0.3	0.9	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	128.5	129.2	127.1	-0.5	1.1	Biens
Durable goods	126.7	126.9	123.9	-0.2	2.3	Biens durables
Semi-durable goods	131.8	131.7	131.6	0.1	0.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.5	129.7	127.5	-0.9	0.8	Biens non durables
Services	144.4	143.4	142.4	0.7	1.4	Services
All-items excluding food	137.3	137.2	135.5	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	138.2	137.6	136.3	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	136.2	135.8	134.5	0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	129.7	133.0	129.0	-2.5	0.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.9	134.8	133.3	0.1	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6						
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2						

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agréats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996	1996											
J	127.6	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

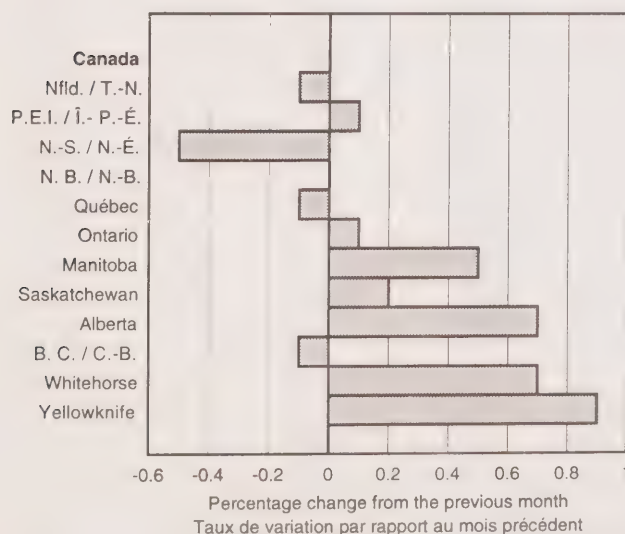
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

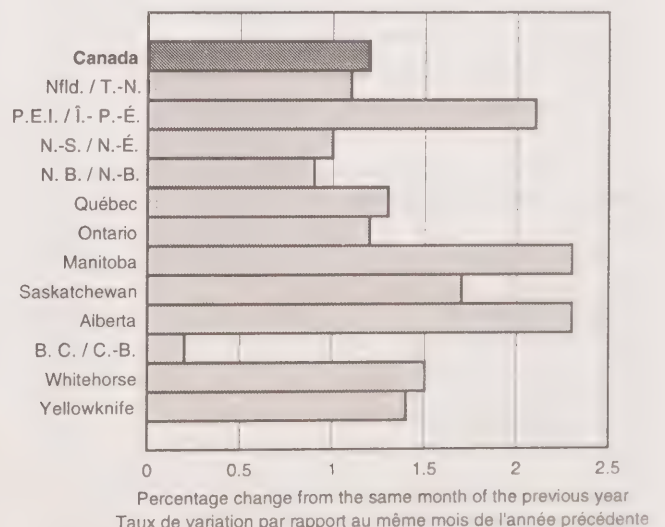


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1996 from			Percentage change July 1996 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1996 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1996 contre	
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	129.4	-0.1	1.1	134.1	0.1	2.1
Food	125.3	0.4	2.3	135.0	0.9	3.1
Food purchased from stores	121.6	0.4	2.5	133.9	1.0	3.3
Meat	122.9	1.0	3.5	133.8	3.5	9.3
Dairy products	131.9	0.8	2.8	132.5	0.5	3.8
Bakery and other cereal products	128.3	-1.0	5.2	143.5	0.9	6.1
Fresh fruit	120.3	3.0	16.9	118.2	3.1	7.7
Fresh vegetables	107.7	1.9	-17.5	110.4	-3.5	-11.5
Food purchased from restaurants	139.9	0.3	0.9	138.2	0.4	2.6
Shelter	121.3	0.2	0.3	123.4	0.1	0.7
Rented accommodation	118.5	0.1	0.8	121.0	0.2	1.4
Owned accommodation	125.6	-0.1	-0.9	127.2	0.2	-0.1
Replacement cost	132.3	0.0	-2.3	118.6	0.6	-0.7
Homeowners' insurance premiums	144.9	0.0	-2.3	116.2	0.6	-0.9
Homeowners' maintenance and repairs	111.7	0.0	-0.2	119.6	0.3	3.4
Water, fuel and electricity	116.6	0.6	2.2	120.8	-0.2	1.6
Electricity	121.2	0.9	0.9	125.1	-0.8	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	107.7	0.0	4.6	112.2	0.0	4.4
Household operations and furnishings	118.2	0.3	2.7	131.1	-0.2	2.0
Household operations	118.3	0.3	3.4	140.0	0.2	3.3
Telephone services	95.4	0.0	4.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	117.6	0.2	1.6	117.2	-1.0	-0.3
Clothing and footwear	129.7	0.6	0.3	130.0	-2.3	3.9
Women's clothing	136.3	-0.9	2.2	140.3	-3.5	11.7
Men's clothing	124.1	4.5	-1.5	122.8	-0.6	-1.0
Footwear	120.1	-1.5	-2.4	122.2	-3.2	-5.1
Transportation	136.8	-2.1	0.3	135.1	-0.6	2.2
Private transportation	135.4	-2.7	0.0	133.2	-0.7	2.1
Purchase of automotive vehicles	144.3	-0.3	4.9	140.5	-0.7	4.8
Gasoline	105.5	-11.0	-12.3	114.3	-1.9	-2.4
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	174.3	0.7	4.9
Public transportation	154.8	4.4	3.8	167.1	2.2	3.0
Health and personal care	125.2	0.8	0.1	141.1	-0.2	2.0
Health care	132.9	1.4	-0.4	141.6	0.6	0.6
Personal care	121.0	0.4	0.4	139.9	-0.8	2.9
Recreation, education and reading	144.8	0.8	1.5	146.3	1.8	2.9
Recreation	129.2	1.1	0.2	139.0	2.4	2.4
Education and reading	182.8	0.0	4.9	173.6	0.0	4.5
Alcoholic beverages and tobacco products	148.4	-0.1	0.3	155.1	0.1	1.6
Alcoholic beverages	133.8	-0.1	0.7	145.0	0.2	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	191.9	0.0	-0.3	173.0	0.0	2.1
All-items excluding food	130.3	-0.2	0.8	133.9	-0.1	1.8
All-items excluding food and energy	133.5	0.4	1.4	136.8	0.1	2.2
All-items excluding energy	131.8	0.4	1.7	136.2	0.2	2.4
Energy	111.6	-4.0	-3.7	117.0	-0.9	-0.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.1	-0.1	1.2	132.4	0.1	2.2

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change July 1996 from		Indexes	Percentage change July 1996 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1996 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1996 contre		
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
132.3	-0.5	1.0	130.9	0.0	0.9	ENSEMBLE
133.8	0.8	0.7	129.4	1.2	0.5	Aliments
129.7	0.9	0.9	126.1	1.5	0.1	Aliments achetés au magasin
133.9	0.0	6.4	129.6	2.9	4.9	Viande
127.0	0.1	-0.2	126.8	0.6	2.8	Produits laitiers
141.6	1.7	1.4	136.1	1.9	0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
114.8	-2.0	5.9	116.9	-0.1	9.0	Fruits frais
133.2	1.4	-20.1	123.9	4.4	-11.1	Légumes frais
145.2	0.4	0.1	142.2	0.4	1.3	Aliments achetés au restaurant
125.4	-0.1	1.7	125.9	0.1	1.5	Logement
125.0	0.1	0.9	124.6	0.1	1.1	Logement en location
120.2	-0.1	0.0	126.1	0.2	-0.4	Logement en propriété
125.4	0.4	1.5	114.8	0.5	-1.2	Coût de remplacement
121.3	0.4	0.7	117.4	0.6	-1.3	Primes d'assurance de propriétaire
114.1	-1.0	3.4	122.3	0.2	0.0	Entretien et réparations par le propriétaire
135.1	0.0	6.3	126.1	0.0	4.9	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
..	Gaz
118.8	0.0	9.5	120.3	0.0	14.8	Mazout et autres combustibles
123.8	0.1	2.8	123.0	-0.1	3.1	Dépenses et équipement du ménage
130.0	0.2	2.0	128.8	-0.1	3.0	Dépenses du ménage
105.4	0.0	4.8	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
115.0	0.0	4.5	115.3	-0.1	3.4	Équipement du ménage
125.8	-2.6	-1.6	126.4	-1.5	0.0	Habillement et chaussures
119.2	-3.9	-6.7	127.0	-4.9	-2.2	Vêtements pour femmes
134.8	-1.6	2.7	125.2	0.0	0.6	Vêtements pour hommes
113.2	-3.2	-5.1	119.9	1.3	-1.2	Chaussures
134.8	-3.4	-1.0	133.1	-1.6	-0.1	Transports
132.9	-3.8	-1.3	131.8	-1.9	-0.3	Transport privé
142.3	-0.6	3.8	140.5	-0.5	4.1	Achat de véhicules automobiles
103.2	-13.4	-11.8	103.9	-6.4	-8.5	Essence
173.3	0.0	2.2	197.0	0.0	2.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.1	3.0	4.0	155.4	4.6	4.8	Transport public
132.6	0.2	1.2	131.7	0.2	0.4	Santé et soins personnels
139.1	0.1	0.9	154.8	-0.2	1.2	Soins de santé
128.7	0.5	1.5	119.3	0.6	-0.2	Soins personnels
143.3	1.3	3.0	143.0	1.3	2.1	Loisirs, formation et lecture
129.7	1.7	2.0	132.9	1.7	0.8	Loisirs
185.3	0.0	6.3	179.8	0.0	6.4	Formation et lecture
148.2	0.0	0.7	144.2	0.0	-1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.3	0.0	0.1	133.2	0.0	-1.8	Boissons alcoolisées
164.9	0.0	1.3	157.5	0.0	-0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.9	-0.7	1.2	131.4	-0.3	1.1	Ensemble sans les aliments
133.5	0.0	1.4	134.1	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.5	0.2	1.3	133.1	0.3	1.2	Ensemble sans l'énergie
120.0	-5.6	-1.3	114.8	-2.9	-1.5	Énergie
131.0	-0.5	1.1	129.9	-0.1	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1996 from			Percentage change July 1996 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1996 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1996 contre	
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	133.2	-0.1	1.3	136.5	0.1	1.2
Food	126.5	0.2	2.1	127.4	-0.5	0.0
Food purchased from stores	120.2	0.2	2.2	120.3	-0.7	-0.4
Meat	118.2	1.2	2.4	124.5	-1.1	1.7
Dairy products	118.7	0.0	0.4	121.9	0.0	-0.2
Bakery and other cereal products	124.4	0.0	6.1	123.8	-1.2	2.4
Fresh fruit	118.5	-3.2	0.1	113.0	-1.1	-5.0
Fresh vegetables	132.4	-0.5	-2.9	112.7	-1.7	-11.7
Food purchased from restaurants	145.6	0.3	2.1	144.8	0.1	1.2
Shelter	137.7	0.1	1.0	137.1	0.0	-0.2
Rented accommodation	129.3	0.2	1.0	138.9	0.1	1.5
Owned accommodation	143.1	0.1	0.6	136.9	-0.1	-0.9
Replacement cost	146.0	0.4	-0.3	126.8	0.0	-1.1
Homeowners' insurance premiums	139.4	0.7	1.8	156.6	-0.4	-0.3
Homeowners' maintenance and repairs	123.4	0.3	1.6	118.1	1.4	0.1
Water, fuel and electricity	140.1	0.0	1.9	135.7	0.0	-0.2
Electricity	149.5	0.0	1.8	170.4	0.0	-0.7
Piped gas	144.6	0.0	6.6	84.5	0.1	-3.2
Fuel oil and other fuel	126.4	0.0	1.6	124.4	0.0	6.6
Household operations and furnishings	126.1	-0.2	2.9	124.0	0.1	2.1
Household operations	125.9	-0.3	3.5	129.3	0.0	2.5
Telephone services	106.2	0.0	6.7	98.5	0.0	4.3
Household furnishings	125.6	0.1	2.0	117.8	0.2	1.6
Clothing and footwear	128.9	-0.3	-3.7	129.6	-0.3	1.0
Women's clothing	130.3	-1.4	-6.1	131.8	1.0	3.0
Men's clothing	125.2	2.3	-5.3	130.4	0.6	0.7
Footwear	135.4	-3.2	0.4	128.5	-4.5	-1.2
Transportation	129.1	-2.4	1.3	147.6	-0.3	3.7
Private transportation	126.2	-2.8	1.0	146.0	-0.6	3.0
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.5	140.7	-0.4	3.9
Gasoline	110.7	-12.3	-2.6	132.7	-2.3	1.8
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	0.0	-0.7	206.2	0.0	3.5
Public transportation	163.2	2.1	2.9	173.2	2.9	10.8
Health and personal care	138.3	0.1	0.4	136.7	0.4	0.0
Health care	147.8	0.3	1.6	143.9	0.1	0.8
Personal care	131.9	-0.2	-0.5	132.3	0.5	-0.5
Recreation, education and reading	150.5	2.7	1.8	147.1	1.8	2.6
Recreation	133.5	3.2	2.4	137.7	2.4	1.4
Education and reading	216.0	0.7	-0.1	181.4	0.1	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	132.4	-0.1	3.3	139.2	-0.4	1.2
Alcoholic beverages	147.7	0.0	3.9	145.1	-0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	113.5	-0.1	2.3	124.4	-1.3	0.4
All-items excluding food	134.7	-0.3	1.1	138.5	0.1	1.5
All-items excluding food and energy	135.7	0.4	1.1	139.4	0.3	1.5
All-items excluding energy	133.6	0.3	1.4	137.0	0.1	1.2
Energy	127.2	-5.8	-0.2	130.8	-1.1	0.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.3	-0.1	1.2	136.2	0.1	1.2

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1996 from			Percentage change July 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 1996 contre			Taux de variation Juillet 1996 contre			
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
Manitoba			Saskatchewan			
138.9	0.5	2.3	138.5	0.2	1.7	ENSEMBLE
136.5	0.2	1.6	137.7	0.2	2.1	Aliments
133.5	0.2	1.5	137.3	0.2	1.8	Aliments achetés au magasin
146.5	-0.5	5.2	153.9	0.1	3.7	Viande
121.0	-0.2	1.7	122.7	-0.6	2.3	Produits laitiers
135.6	1.3	1.6	141.0	0.8	2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
121.5	2.4	6.3	134.1	2.4	3.6	Fruits frais
120.0	4.5	-14.6	115.9	0.8	-13.5	Légumes frais
144.0	0.1	1.8	138.6	0.2	2.7	Aliments achetés au restaurant
130.7	0.5	0.8	129.0	0.2	2.5	Logement
127.3	0.1	0.9	120.6	0.2	1.8	Logement en location
129.7	0.2	0.6	124.4	0.2	1.3	Logement en propriété
123.4	0.2	0.6	133.0	0.2	1.5	Coût de remplacement
126.9	0.2	0.6	144.1	0.3	9.7	Primes d'assurance de propriétaire
112.2	2.7	0.3	120.3	1.5	0.1	Entretien et réparations par le propriétaire
141.2	2.0	1.4	158.6	0.1	5.9	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
113.3	8.7	-4.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
131.0	0.0	3.6	136.6	0.0	2.9	Mazout et autres combustibles
129.4	0.2	3.1	123.1	0.3	2.2	Dépenses et équipement du ménage
134.1	0.1	4.2	126.5	0.4	2.4	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
123.7	0.4	1.3	118.5	0.2	1.6	Équipement du ménage
138.9	1.7	3.8	132.8	-0.7	-2.6	Habillement et chaussures
137.0	2.8	2.9	132.4	-2.3	-3.6	Vêtements pour femmes
138.4	4.6	4.5	136.5	1.8	-1.7	Vêtements pour hommes
139.4	-0.5	6.5	128.7	-3.3	-2.9	Chaussures
145.1	0.1	4.4	147.5	0.0	2.1	Transports
142.3	-0.2	4.5	146.1	-0.2	2.0	Transport privé
144.6	-0.2	6.9	147.9	-0.3	4.7	Achat de véhicules automobiles
123.9	-0.8	1.3	157.3	-0.6	-0.3	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.9	3.8	4.5	164.6	4.0	3.7	Transport public
135.9	-0.4	1.6	152.1	-0.8	0.3	Santé et soins personnels
141.6	-0.1	1.9	198.5	-1.4	-0.2	Soins de santé
131.5	-0.6	1.5	123.0	-0.2	0.7	Soins personnels
151.4	1.8	2.8	145.8	2.1	2.4	Loisirs, formation et lecture
139.0	2.4	2.7	135.1	2.8	1.8	Loisirs
194.1	0.1	3.2	185.6	0.1	4.3	Formation et lecture
159.2	-0.1	0.1	164.2	0.2	0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
132.1	-0.2	-0.6	138.8	0.3	0.9	Boissons alcoolisées
213.8	0.0	0.9	211.8	0.1	0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
139.8	0.6	2.5	138.7	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
140.9	0.5	2.7	137.1	0.4	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
139.9	0.4	2.4	137.1	0.4	1.6	Ensemble sans l'énergie
128.5	0.8	0.8	155.5	-0.3	2.6	Énergie
137.4	0.5	2.5	136.6	0.3	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1996 from			Percentage change July 1996 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1996 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1996 contre	
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	136.1	0.7	2.3	138.5	-0.1	0.2
Food	123.5	0.2	2.5	134.6	-2.0	-1.1
Food purchased from stores	116.6	0.3	3.2	130.0	-2.9	-2.3
Meat	118.9	-0.4	3.2	144.8	-3.0	1.3
Dairy products	119.4	0.9	4.6	115.9	-0.6	0.2
Bakery and other cereal products	125.3	1.1	6.9	136.9	-1.7	0.4
Fresh fruit	84.9	1.1	-1.0	98.7	-9.9	-15.9
Fresh vegetables	88.5	-2.0	-11.4	101.4	-16.2	-21.8
Food purchased from restaurants	141.0	0.2	1.1	145.3	0.0	1.6
Shelter	131.7	0.2	1.0	125.4	-0.1	-2.3
Rented accommodation	129.8	0.1	1.2	137.0	0.1	1.6
Owned accommodation	127.6	0.2	-0.4	120.8	-0.4	-4.3
Replacement cost	144.0	0.5	0.5	111.4	-0.9	-9.3
Homeowners' insurance premiums	158.3	0.5	0.4	116.1	-0.7	-9.3
Homeowners' maintenance and repairs	103.3	2.1	-1.7	118.8	0.4	-3.2
Water, fuel and electricity	148.7	0.5	4.6	122.2	0.9	-1.0
Electricity	153.5	0.1	4.8	121.9	0.4	0.4
Piped gas	130.6	1.6	7.7	103.3	1.2	-8.6
Fuel oil and other fuel	128.5	0.0	3.5
Household operations and furnishings	119.4	0.0	3.6	127.0	-0.1	2.1
Household operations	121.7	-0.3	4.9	130.7	-0.1	3.1
Telephone services	89.3	0.0	8.5	92.3	0.0	6.0
Household furnishings	115.1	0.5	1.4	122.4	0.0	0.8
Clothing and footwear	127.3	1.4	-0.2	130.0	1.4	-0.4
Women's clothing	127.8	1.8	-1.8	131.8	2.6	-1.6
Men's clothing	128.1	2.7	2.1	131.1	2.7	-1.5
Footwear	118.7	0.3	-3.5	125.6	-4.4	-0.3
Transportation	144.1	0.1	3.6	153.9	-0.7	2.1
Private transportation	144.0	-0.1	3.7	155.1	-1.1	2.0
Purchase of automotive vehicles	139.9	-0.6	4.8	140.5	-0.1	3.8
Gasoline	132.9	0.0	3.1	137.0	-5.2	2.0
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	4.5	250.3	0.0	0.0
Public transportation	161.3	4.0	3.0	157.8	4.3	2.9
Health and personal care	133.2	0.8	1.1	134.0	-0.9	0.4
Health care	143.6	0.1	1.6	134.7	-1.2	0.7
Personal care	126.7	1.3	0.7	133.5	-0.7	0.3
Recreation, education and reading	151.9	3.2	3.7	153.2	3.4	3.2
Recreation	138.6	4.1	2.5	145.5	4.3	2.5
Education and reading	206.8	0.0	8.4	176.6	0.1	6.1
Alcoholic beverages and tobacco products	179.8	0.0	1.4	172.2	0.2	1.6
Alcoholic beverages	157.5	0.0	2.0	153.5	-0.1	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	233.4	0.0	0.4	230.2	0.5	0.9
All-items excluding food	138.8	0.8	2.3	139.4	0.4	0.6
All-items excluding food and energy	138.9	0.8	2.1	140.5	0.6	0.6
All-items excluding energy	136.0	0.7	2.2	139.3	0.1	0.3
Energy	137.5	0.4	4.4	127.1	-2.8	0.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.2	0.8	2.4	136.3	-0.1	0.2

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1996 from			Percentage change July 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 1996 contre			Taux de variation Juillet 1996 contre			
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
Whitehorse			Yellowknife			
133.2	0.7	1.5	135.5	0.9	1.4	ENSEMBLE
124.2	0.5	1.1	130.2	0.9	2.3	Aliments
115.8	0.7	0.5	125.5	1.3	3.0	Aliments achetés au magasin
118.3	3.2	-0.8	120.7	2.5	9.2	Viande
119.9	2.2	3.6	123.7	0.6	5.7	Produits laitiers
121.8	-4.5	-4.1	131.2	0.9	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
89.0	8.0	13.2	93.9	7.8	-5.2	Fruits frais
85.5	1.9	-8.7	104.4	0.4	-19.3	Légumes frais
148.5	0.2	2.2	140.7	0.0	0.5	Aliments achetés au restaurant
131.7	-0.1	-0.2	129.9	0.1	0.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
132.8	0.2	2.5	153.1	0.3	4.1	Eau, combustible et électricité
142.0	0.5	0.5	190.4	0.6	4.5	Électricité
..	Gaz
110.8	0.0	4.4	105.9	0.0	6.3	Mazout et autres combustibles
119.2	-0.2	0.4	114.6	-0.1	2.1	Dépenses et équipement du ménage
124.5	-0.2	1.2	118.5	0.0	2.4	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.7	93.9	0.0	-2.1	Services téléphoniques
111.2	-0.1	-0.9	109.6	-0.2	1.8	Équipement du ménage
131.0	-0.3	1.2	128.1	0.5	-1.7	Habillement et chaussures
131.5	-0.8	-1.1	118.4	1.8	-5.1	Vêtements pour femmes
130.8	0.2	0.0	132.4	2.2	1.1	Vêtements pour hommes
126.5	-0.2	10.9	113.7	-4.9	-4.1	Chaussures
133.6	0.8	4.0	141.7	0.8	4.0	Transports
131.4	-0.1	4.0	139.7	-0.4	4.0	Transport privé
142.5	-0.2	4.8	143.0	-0.5	4.6	Achat de véhicules automobiles
128.3	0.1	4.7	121.5	-0.6	2.4	Essence
128.5	0.5	0.5	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
157.1	5.1	3.8	158.1	5.0	3.7	Transport public
129.1	-0.6	-0.8	127.0	-0.6	2.3	Santé et soins personnels
134.2	-0.4	0.1	133.0	-1.8	-1.0	Soins de santé
125.8	-0.8	-1.6	122.0	0.0	4.0	Soins personnels
143.2	3.5	4.0	144.8	3.9	1.9	Loisirs, formation et lecture
134.7	3.9	2.8	136.3	4.8	0.7	Loisirs
189.9	0.7	10.3	202.8	0.0	8.0	Formation et lecture
161.4	0.0	-0.6	175.7	0.2	-0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.8	0.1	3.1	162.4	0.4	-0.1	Boissons alcoolisées
200.4	0.0	-4.8	218.9	-0.2	0.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.1	0.7	1.6	136.6	0.8	1.3	Ensemble sans les aliments
136.1	0.7	1.4	136.7	0.9	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.7	0.7	1.3	135.5	0.9	1.3	Ensemble sans l'énergie
129.1	0.2	3.4	134.5	-0.1	3.9	Énergie
130.5	0.7	1.6	131.2	0.9	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4						
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1						
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3						
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9						
QUÉBEC													QUÉBEC
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2						
ONTARIO													ONTARIO
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5						
MANITOBA													MANITOBA
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9						

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5						
ALBERTA													ALBERTA
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1						
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5						
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2						
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5						

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.1%

In July, consumers benefited from lower prices for gasoline. Prices for new vehicles, women's wear and footwear declined, as did mortgage interest costs. Largely offsetting these declines were increased charges for air travel and higher prices for hotel and motel accommodation. Food prices advanced, reflecting higher prices for beef, potatoes, bananas, processed meats and dairy products. Consumers also paid more for men's and children's clothing, electricity, prescribed medicines and personal care supplies. Additional upward pressure came from price increases for household chemical products and for paper, plastic and foil supplies.

- 12-month change: 1.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.1%

Higher charges for traveller accommodation and increased food prices, particularly for beef, processed meats, poultry, bakery products, oranges and restaurant meals, were reported in July. New house prices advanced, as did charges for vehicle insurance premiums and air fares. Moderating these advances were lower prices for clothing and footwear and decreased charges for gasoline. It cost less to purchase new vehicles, and consumers benefited from lower prices for household textiles and personal care supplies. Additional downward pressure came from a decline in electricity charges.

- 12-month change: 2.1%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.5%

The drop in consumer prices in July was largely due to lower prices for gasoline. Further downward pressure came from price declines for clothing and footwear, as well as from lower prices for new vehicles. Homeowners benefited from lower mortgage interest costs and decreased charges for maintenance and repairs. Partly offsetting these declines were higher food prices, most notably for bakery products, potatoes, processed meats, confectioneries and restaurant meals. Travellers paid more for accommodation, air fares were up, and it cost more to purchase personal care supplies.

- 12-month change: 1.0%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.0%

Consumers paid less in July for gasoline, new vehicles, women's clothing, and detergent and soap. On the other hand, consumers paid more for food, particularly for beef, potatoes, cereal products, processed meats, pork and dairy products. It also cost more to eat in a restaurant. Higher prices were also recorded for traveller accommodation, air fares, new houses, children's clothing and personal care supplies.

- 12-month change: 0.9%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En juillet, les consommateurs ont profité de baisses des prix de l'essence. Les prix des véhicules neufs, des vêtements pour femmes et des chaussures ont diminué, tout comme les coûts d'intérêt hypothécaire. Ces reculs ont été dans une large mesure effacés par l'augmentation des tarifs aériens et des prix pour l'hébergement à l'hôtel et au motel. Les prix des aliments ont avancé, reflet de l'augmentation des prix du boeuf, des pommes de terre, des bananes, des viandes traitées et des produits laitiers. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les vêtements pour hommes et pour enfants, l'électricité, les médicaments prescrits et les articles de soins personnels. Les augmentations de prix des produits chimiques ménagers et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium ont aussi eu un effet d'entraînement.

- variation sur 12 mois: 1,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

On a observé en juillet des augmentations des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des aliments, particulièrement pour le boeuf, les viandes traitées, la volaille, les produits de boulangerie, les oranges et les repas pris au restaurant. Les prix des maisons neuves ont monté, tout comme les primes d'assurance de véhicules et les tarifs aériens. Ces avances ont été ralenties par une baisse des prix des vêtements et des chaussures et des frais pour l'essence. L'achat d'un véhicule neuf a coûté moins cher, et les consommateurs ont profité d'une diminution des prix des articles ménagers en matière textile et des articles de soins personnels. Un recul des tarifs de l'électricité a aussi eu un effet de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 2,1%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

La baisse des prix à la consommation en juillet est essentiellement le fait de la diminution des prix de l'essence. Les baisses des prix des vêtements et des chaussures, ainsi que des véhicules neufs, ont aussi contribué au ralentissement. Les propriétaires ont profité d'une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et des frais d'entretien et de réparations. Ces replis ont été partiellement effacés par l'augmentation des prix des aliments, tout particulièrement des produits de boulangerie, des pommes de terre, des viandes traitées, des confiseries et des repas pris au restaurant. Les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement, les tarifs aériens ont monté, et les articles de soins personnels ont coûté davantage à l'achat.

- variation sur 12 mois: 1,0%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En juillet, les consommateurs ont payé moins cher l'essence, les véhicules neufs, les vêtements pour femmes, et les détergers et les savons. Par contre, ils ont payé plus cher leurs aliments, surtout le boeuf, les pommes de terre, les produits céréaliers, les viandes traitées, le porc et les produits laitiers. Les repas pris au restaurant ont aussi coûté plus cher. On a aussi constaté des augmentations de prix pour l'hébergement pour voyageurs, les tarifs aériens, les maisons neuves, les vêtements pour enfants et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 0,9%

QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.1%

In July, motorists benefited from lower prices for gasoline. Shoppers also paid less for women's clothing, footwear, detergent and soap, and paper supplies. Largely offsetting these declines were higher prices for traveller accommodation, increased air fares, and higher prices for men's and children's clothing. Food prices were up, most notably for potatoes, chicken, beef, soft drinks and restaurant meals. New house prices advanced, as did the cost of reading materials.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for traveller accommodation, increased air fares, and price increases for personal care supplies and for men's and women's clothing explained a large part of the overall rise in consumer prices in July. Dampening these advances were lower food prices, particularly for pork, beef, bakery products, fresh produce and soft drinks. Further downward pressure came from lower prices for gasoline, new vehicles, footwear, children's clothing and cigarettes. Homeowners benefited from lower mortgage interest costs but paid more for maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.2%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.5%

Increased charges for traveller accommodation, piped gas, men's and women's clothing, and air travel accounted for most of the rise in consumer prices in July. Homeowners paid more for maintenance and repairs, and prices rose for detergent and soap, and for household textiles. Food prices advanced, reflecting higher prices for potatoes, bakery and cereal products, fresh fruit, eggs and poultry. Consumers paid less for gasoline, new trucks and vans, and personal care supplies.

- 12-month change: 2.3%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.2%

Travellers paid more for accommodation in July, food prices advanced (especially for processed meats, apples and bakery products), and homeowners paid more for maintenance and repairs. Consumers also paid more for household chemical products, men's and children's clothing and air fares. Dampening the overall advance were lower prices for prescribed medicines, gasoline, new vehicles, women's clothing, and footwear.

- 12-month change: 1.7%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En juillet, les automobilistes ont profité d'une baisse des prix de l'essence. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les vêtements pour femmes, les chaussures, les détergents et les savons, et les articles en papier. Ces reculs ont été largement compensés par l'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, des tarifs aériens, et des prix des vêtements pour hommes et pour enfants. Les prix des aliments ont monté, tout particulièrement dans le cas des pommes de terre, du poulet, du bœuf, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les prix des maisons neuves et le coût du matériel de lecture ont augmenté.

- variation sur 12 mois: 1,3%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, des tarifs aériens et des prix des articles de soins personnels et des vêtements pour hommes et pour femmes explique une bonne part de la progression globale des prix à la consommation en juillet. Ces avances ont été tempérées par une baisse des prix des aliments, surtout pour le porc, le bœuf, les produits de boulangerie, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses. Les baisses de prix de l'essence, des véhicules neufs, des chaussures, des vêtements pour enfants et des cigarettes ont aussi contribué au ralentissement. Les propriétaires ont profité d'une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire, mais ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations.

- variation sur 12 mois: 1,2%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs du gaz, des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, et des coûts des voyages aériens explique l'essentiel de la progression des prix à la consommation en juillet. Les propriétaires ont payé plus cher l'entretien et les réparations, et les prix ont augmenté pour les détergents et les savons, et pour les articles ménagers en matière textile. Les prix des aliments ont avancé, conséquence d'une augmentation des prix des pommes de terre, des produits de boulangerie et céréaliers, des fruits frais, des oeufs et de la volaille. Les consommateurs ont payé moins cher l'essence, les fourgonnettes et les camions neufs et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,3%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement en juillet, les prix des aliments ont avancé (surtout dans le cas des viandes traitées, des pommes et des produits de boulangerie), et les propriétaires ont dû déboursé davantage pour l'entretien et les réparations. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les produits chimiques ménagers, les vêtements pour hommes et pour enfants et les voyages aériens. L'avance globale a été tempérée par une diminution des prix des médicaments prescrits, de l'essence, des véhicules neufs, des vêtements pour femmes et des chaussures.

- variation sur 12 mois: 1,7%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.7%

In July, travellers paid more for hotel and motel accommodation and it cost more to purchase clothing and footwear. Homeowners faced higher costs for maintenance and repairs, and it cost more to purchase a new home. Piped gas rates were up as well. Grocery store shoppers paid more for bakery and cereal products, ham and bacon, fresh fruit, potatoes, cheese and milk. Restaurant meals cost more as well. Additional upward pressure came from higher prices for personal care supplies. Transportation costs rose slightly, as higher air fares and increased charges for vehicle maintenance and repairs were partially offset by lower prices for vehicle purchases.

- 12-month change: 2.3%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.1%

Lower food prices were reported in July, most notably for fresh produce, beef and pork. Motorists benefited from lower prices for gasoline and decreased costs for trucks and vans. It cost less to buy a new home, and mortgage interest costs declined. Additional downward pressure came from lower prices for footwear, personal care products, and paper, plastic and foil supplies. Largely offsetting these declines were higher prices for traveller accommodation, increased air fares, and higher prices for clothing. Consumers paid more for water, piped gas and electricity, while smokers paid more for cigarettes.

- 12-month change: 0.2%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.7%

Increased charges for traveller accommodation, and higher air fares accounted for most of the rise in consumer prices in July. Food prices were up, reflecting higher prices for beef, chicken, fresh fruit and dairy products. Electricity charges advanced as well. Moderating these advances were lower prices for personal care products, women's clothing, paper, plastic and foil supplies, and new vehicles. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 1.5%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.9%

In July, travellers faced higher charges for hotel and motel accommodation. Grocery store shoppers paid more for processed meats, apples, oranges and pasta. Transportation costs advanced, as higher air fares more than offset lower prices for gasoline and new trucks and vans. Men's and women's clothing cost more, but footwear prices declined. Further upward pressure came from higher prices for homeowners' repairs and increased charges for electricity. It also cost more to purchase alcoholic beverages.

- 12-month change: 1.4%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

En juillet, les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, et les consommateurs ont dû déboursé davantage pour leurs vêtements et leurs chaussures. Les propriétaires ont eu à composer avec une augmentation des coûts de l'entretien et des réparations, et l'achat d'une maison neuve a coûté plus cher. Les tarifs du gaz ont aussi monté. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher les produits de boulangerie et céréaliers, le jambon et le bacon, les fruits frais, les pommes de terre, le fromage et le lait. Les repas pris au restaurant ont aussi coûté davantage. Les augmentations des prix des articles de soins personnels ont aussi exercé un effet d'entraînement. Les coûts du transport ont monté légèrement, l'augmentation des tarifs aériens et des frais d'entretien et de réparations des véhicules ayant été partiellement compensée par une diminution des prix d'achat des véhicules.

- variation sur 12 mois: 2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Il y a eu une baisse des prix des aliments en juillet, surtout pour les fruits et légumes frais, le boeuf et le porc. Les automobilistes ont profité de baisses des prix de l'essence et de diminutions des coûts pour les camions et les fourgonnettes. Il en a coûté moins cher pour acheter une maison neuve, et les coûts d'intérêt hypothécaire ont baissé. Les baisses de prix des chaussures, des produits de soins personnels, et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium ont aussi contribué au ralentissement. Ces replis ont été largement compensés par des augmentations des prix de l'hébergement pour voyageurs, des tarifs aériens, et des prix des vêtements. Les consommateurs ont payé plus cher l'eau, le gaz et l'électricité, tandis que les fumeurs ont dû déboursé davantage pour leurs cigarettes.

- variation sur 12 mois: 0,2%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

Les augmentations des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs aériens expliquent le plus clair de la progression des prix à la consommation en juillet. Les prix des aliments ont monté, reflet de hausses de prix du boeuf, du poulet, des fruits frais et des produits laitiers. Les frais d'électricité ont avancé également. Ces avances ont été tempérées par des diminutions des prix de produits de soins personnels, des vêtements pour femmes, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, et des véhicules neufs. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont baissé également.

- variation sur 12 mois: 1,5%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,9%

En juillet, les voyageurs ont dû composer avec une augmentation des frais d'hébergement à l'hôtel et au motel. À l'épicerie, les acheteurs ont déboursé davantage pour les viandes traitées, les pommes, les oranges et les pâtes. Les frais de transport ont avancé, les augmentations des tarifs aériens ayant plus que compensé les baisses des prix de l'essence et des fourgonnettes et camions neufs. Les vêtements pour hommes et pour femmes ont coûté plus cher, mais les prix des chaussures ont baissé. Les augmentations de prix des réparations pour les propriétaires et l'accroissement des tarifs de l'électricité ont ajouté à l'effet d'entraînement. L'achat de boissons alcoolisées a également coûté davantage.

- variation sur 12 mois: 1,4%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
ST. JOHN'S						
All-items	129.4	129.5	128.2	-0.1	0.9	Ensemble
Shelter	121.2	121.1	121.2	0.1	0.0	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.6	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	125.7	125.9	127.2	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.8	116.0	114.5	0.7	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.3					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	134.0	133.9	131.3	0.1	2.1	Ensemble
Shelter	123.5	123.4	122.7	0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	120.4	120.3	119.1	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.3	127.2	127.2	0.1	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.9	122.1	120.0	-0.2	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.2					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	132.5	133.0	131.3	-0.4	0.9	Ensemble
Shelter	124.7	124.7	123.2	0.0	1.2	Logement
Rented accomodation	124.2	124.2	123.4	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.5	120.6	120.6	-0.1	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.5	133.5	125.9	0.0	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.5					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	131.0	131.1	129.8	-0.1	0.9	Ensemble
Shelter	124.5	124.5	122.9	0.0	1.3	Logement
Rented accomodation	124.3	124.0	123.5	0.2	0.6	Logement en location
Owned accomodation	123.0	122.9	123.4	0.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	129.5	122.2	0.0	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.4					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	132.9	133.2	131.2	-0.2	1.3	Ensemble
Shelter	135.5	135.5	134.1	0.0	1.0	Logement
Rented accomodation	128.3	128.2	126.9	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	137.8	137.9	136.6	-0.1	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	141.8	140.1	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.8					Ensemble (1981=100)

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
MONTRÉAL						
All-items	133.8	134.0	132.1	-0.1	1.3	Ensemble
Shelter	138.8	138.6	137.6	0.1	0.9	Logement
Rented accomodation	130.6	130.4	129.2	0.2	1.1	Logement en location
Owned accomodation	145.2	145.0	144.5	0.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	139.4	136.5	0.0	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.8					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	137.0	136.8	135.3	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	134.6	134.6	134.8	0.0	-0.1	Logement
Rented accomodation	140.7	140.4	138.8	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	131.2	131.3	132.4	-0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.3	134.3	134.5	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.8					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	137.2	137.2	135.6	0.0	1.2	Ensemble
Shelter	137.1	137.1	137.3	0.0	-0.1	Logement
Rented accomodation	139.0	138.8	136.8	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	137.3	137.3	139.0	0.0	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.3	129.3	128.9	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.7					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	135.4	135.3	133.6	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	134.9	134.8	134.9	0.1	0.0	Logement
Rented accomodation	131.3	131.1	129.8	0.2	1.2	Logement en location
Owned accomodation	135.2	135.3	135.1	-0.1	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.4	135.9	138.1	0.4	-1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	139.0	138.3	136.0	0.5	2.2	Ensemble
Shelter	130.9	130.1	129.8	0.6	0.8	Logement
Rented accomodation	127.6	127.5	126.4	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.2	130.0	129.2	0.2	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	135.3	138.1	3.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.0					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	139.2	138.8	136.9	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	130.3	130.1	127.3	0.2	2.4	Logement
Rented accomodation	119.1	118.9	117.4	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.5	126.2	124.7	0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.6	159.6	151.3	0.0	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1996 contre		
	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	June 1996 Juin	July 1995 Juillet	
SASKATOON						
All-items	137.3	136.9	135.0	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	126.9	126.8	124.2	0.1	2.2	Logement
Rented accomodation	120.7	120.5	117.7	0.2	2.5	Logement en location
Owned accomodation	121.1	121.0	120.2	0.1	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.7	157.7	150.6	0.0	4.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	135.6	134.8	132.7	0.6	2.2	Ensemble
Shelter	133.5	133.3	132.1	0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	129.2	129.1	128.1	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.4	130.1	130.6	0.2	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	153.5	146.2	0.0	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.0					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	136.2	135.2	133.2	0.7	2.3	Ensemble
Shelter	130.1	129.6	128.8	0.4	1.0	Logement
Rented accomodation	131.7	131.6	129.6	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.0	124.6	125.6	0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.3	139.6	135.6	1.2	4.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.1					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.1	139.3	139.0	-0.1	0.1	Ensemble
Shelter	126.1	126.3	128.8	-0.2	-2.1	Logement
Rented accomodation	135.2	134.9	132.8	0.2	1.8	Logement en location
Owned accomodation	123.1	123.5	128.0	-0.3	-3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.2	117.2	121.9	0.0	-3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.9					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.5	137.6	137.2	-0.1	0.2	Ensemble
Shelter	122.9	122.9	125.8	0.0	-2.3	Logement
Rented accomodation	141.6	141.2	139.5	0.3	1.5	Logement en location
Owned accomodation	112.3	112.9	118.4	-0.5	-5.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.4	123.6	123.4	1.5	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	142.9					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4						
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0						
HALIFAX													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5						
SAINT JOHN													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0						
QUÉBEC													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9						
MONTRÉAL													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8						
OTTAWA													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0						
TORONTO													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2						

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4						
WINNIPEG													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0						
REGINA													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2						
SASKATOON													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3						
EDMONTON													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6						
CALGARY													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2						
VANCOUVER													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1						
VICTORIA													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5						

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

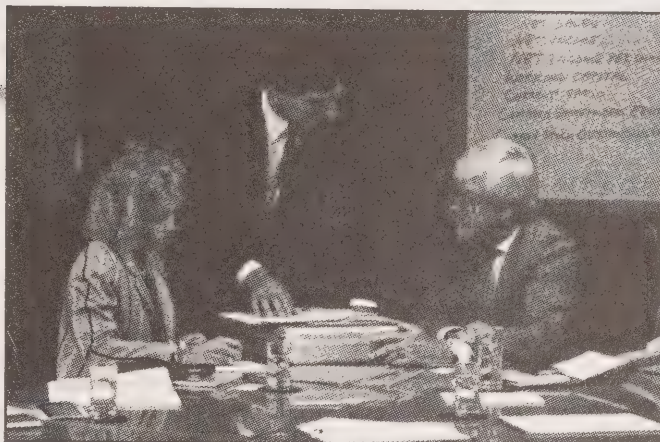
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

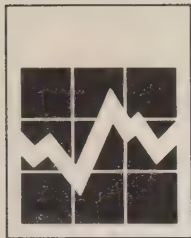
Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

The consumer price index

August 1996

L'indice des prix à la consommation

Août 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848), Internet: order@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-9606), Internet : order@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

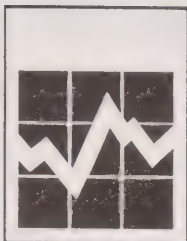
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

août 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.8
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 8
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1978-1996, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996**

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
All-items	135.7	135.6	133.8	0.1	1.4	Ensemble
Food	127.9	128.3	125.9	-0.3	1.6	Aliments
Shelter	133.9	134.1	134.1	-0.1	-0.1	Logement
Household operations and furnishings	124.7	124.5	121.7	0.2	2.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.0	129.5	131.5	1.2	-0.4	Habillement et chaussures
Transportation	142.7	142.4	138.2	0.2	3.3	Transports
Health and personal care	136.8	136.6	135.9	0.1	0.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.1	149.2	145.3	-0.1	2.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	146.3	146.3	144.1	0.0	1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	128.6	128.5	126.5	0.1	1.7	Biens
Services	144.4	144.4	142.5	0.0	1.3	Services
All-items excluding food and energy	138.3	138.2	136.5	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	129.8	129.7	127.2	0.1	2.0	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.7	73.7	74.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
Newfoundland	129.5	129.4	127.6	0.1	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	133.5	134.1	131.2	-0.4	1.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	132.7	132.3	130.3	0.3	1.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	131.3	130.9	129.0	0.3	1.8	Nouveau-Brunswick
Québec	133.2	133.2	131.1	0.0	1.6	Québec
Ontario	136.6	136.5	134.8	0.1	1.3	Ontario
Manitoba	139.0	138.9	135.7	0.1	2.4	Manitoba
Saskatchewan	138.6	138.5	136.1	0.1	1.8	Saskatchewan
Alberta	136.2	136.1	133.0	0.1	2.4	Alberta
British Columbia	138.4	138.5	137.9	-0.1	0.4	Colombie-Britannique
Whitehorse	133.4	133.2	130.7	0.2	2.1	Whitehorse
Yellowknife	135.4	135.5	133.7	-0.1	1.3	Yellowknife

National Highlights

August 1996

The CPI increased 1.4% between August 1995 and August 1996

Since August 1995, Canadian consumers faced an average increase of 1.4% in the prices of the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket. Consumers saw significant price increases for such major expenditures as new vehicles, gasoline, telephone services, travel services and meat other than beef. At the same time, they benefited from declines in mortgage interest costs, in new house prices, and in beef prices.

The latest annual change was higher than in July (1.2%) but was equivalent to the average of annual changes since the start of this year.

The CPI rose 0.1% between July and August

In monthly terms, Canadian consumers witnessed a marginal 0.1% average rise in prices. Much of the upward pressure originated from clothing and footwear prices and transportation charges. Much of the downward pressure came from food and shelter charges.

Clothing and footwear prices rose by an average of 1.2% between July and August. This advance was largely seasonal in nature as many prices returned to normal levels from summer sale levels. Most of the increase was associated with an advance of 2.2% in the price of women's clothing, influenced, in part, by higher costs of cotton, polyester, silk and lace. Prices of men's clothing rose by a more moderate 1.0%. Price increases with a smaller impact were also observed for footwear, accessories and jewellery, and laundry and dry-cleaning services. A moderate downward pull came from a drop of 0.4% in the price of children's clothing.

Transportation charges rose by an average of 0.2% in August. This was largely due to an increase in vehicle insurance premiums in Ontario and Prince Edward Island. Gasoline prices rose by a moderate 0.2% as "price wars" ended in the Maritimes and Québec.

Food prices fell by an average of 0.3% in August. Much of this was associated with a decline in fresh vegetable prices (-10.6%). Declines of this magnitude or larger are common in August. The overall downward pressure on food prices was moderated by price increases for bakery products, apples, oranges, pork and processed meat.

Points saillants de l'indice national

Août 1996

L'IPC augmente de 1,4% entre août 1995 et août 1996

Depuis août 1995, les consommateurs canadiens ont fait face à une augmentation moyenne de 1,4% des prix des biens et des services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Les consommateurs ont subi de fortes augmentations de prix pour des dépenses importantes comme les véhicules neufs, l'essence, les services téléphoniques, les services de voyage et la viande autre que le boeuf. Parallèlement, ils ont profité de baisses des coûts d'intérêt hypothécaire, des prix des maisons neuves et des prix du boeuf.

La dernière variation annuelle a été plus forte qu'en juillet (1,2%), mais équivalente à la moyenne des variations annuelles depuis le début de cette année.

L'IPC avance de 0,1% entre juillet et août

En chiffres mensuels, les consommateurs canadiens ont vu les prix subir une légère hausse moyenne de 0,1%. L'effet d'entraînement venait surtout des prix de l'habillement et des chaussures et des frais de transport. L'effet de ralentissement venait surtout des aliments et des frais de logement.

La progression moyenne des prix de l'habillement et des chaussures entre juillet et août a été de 1,2%. Cette avance de caractère essentiellement saisonnier, est la conséquence du retour à la normale de nombreux prix par rapport aux niveaux des soldes d'été. Le gros de l'augmentation est lié à une progression de 2,2% du prix des vêtements pour femmes, en partie sous l'influence de la hausse des coûts du coton, du polyester, de la soie et de la dentelle. Les prix des vêtements pour hommes ont connu une progression plus modérée de 1,0%. Les augmentations des prix des chaussures, des accessoires et des bijoux, et des services de blanchissage et de nettoyage à sec ont eu un impact moins important. Un repli de 0,4% du prix des vêtements pour enfants a eu un effet de ralentissement modéré.

Les frais de transport ont monté en moyenne de 0,2% en août. C'est essentiellement le fait d'une augmentation des primes d'assurance de véhicules automobiles en Ontario et à l'Île-du-Prince-Édouard. Les prix de l'essence ont subi une hausse modérée de 0,2%, suite à la fin des «guerres de prix» dans les Maritimes et au Québec.

Les prix des aliments se sont repliés, en moyenne, de 0,3% en août. Une bonne part du recul était liée à une baisse des prix des légumes frais (-10,6%). Les diminutions de cet ordre de grandeur ou encore plus importantes sont fréquentes en août. L'effet global du ralentissement sur les prix des aliments a été tempéré par les augmentations de prix des produits de boulangerie, des pommes, des oranges, du porc et de la viande traitée.

Shelter charges fell by a marginal 0.1% reflecting further declines in mortgage interest charges (-0.5%) and a drop in homeowners' maintenance and repair charges (-1.2%). The former reflected the relatively low interest rates on mortgage loans. The latter resulted largely from a drop in carpet prices. Some of the overall decline was canceled by a 0.1% rise in rented accommodation charges.

The seasonally adjusted CPI increased by 0.3%

After adjusting for seasonal influences, the CPI rose by 0.3% in August following drops of 0.1% in both June and July. The largest seasonally adjusted advance was found in Transportation (0.8%), a rebound from seasonally adjusted falls of 0.8% and 0.6% in the previous two months. The Clothing and Footwear component showed a seasonally adjusted increase of 0.3%.

The seasonally adjusted quarterly change in annual terms was 0.3%

The quarterly change derived from the seasonally adjusted indexes for May and August, compounded to an annual rate, was 0.3%, the same as in July. These rates were down sharply from increases of 3.9% and 1.8% reported for May and June respectively.

Les frais de logement ont connu un léger repli de 0,1%, reflétant les nouvelles diminutions des frais d'intérêt hypothécaire (-0,5%) et la baisse des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire (-1,2%). Dans le premier cas, c'est la conséquence de la faiblesse relative des taux d'intérêt sur les prêts hypothécaires. Dans le second, c'est essentiellement le fait d'une baisse des prix des tapis. Une partie du recul global a été époncée par un gain de 0,1% des frais de logement en location.

L'IPC désaisonnalisé avance de 0,3%

Après correction des influences saisonnières, l'IPC a monté de 0,3% en août, après des baisse de 0,1% en juin et en juillet. La plus forte avance désaisonnalisée a été constatée dans les transports (0,8%), où les prix ont rebondi après des chutes désaisonnalisées de 0,8% et 0,6% les deux mois précédents. La composante de l'habillement et des chaussures a affiché une augmentation désaisonnalisée de 0,3%.

La variation trimestrielle désaisonnalisée, en chiffres annuels, est de 0,3%

La variation trimestrielle, fondée sur les indices désaisonnalisés pour mai et août, exprimée en chiffres annuels, a été de 0,3%, soit la même chose qu'en juillet. Ces taux traduisent une nette diminution par rapport aux augmentations de 3,9% et 1,8% signalées pour mai et juin, respectivement.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between August 1995 and August 1996, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.3%, similar to the increases of 1.3% and 1.4% noted in June and July respectively.

Between July and August this year, this index moved up by 0.1%, a much slower rise than the increase of 0.4% observed in July.

Energy

Since August last year, the Energy index climbed by 2.0%, noticeably faster than the 0.5% rise posted in July. A large proportion of the latest increase came from an advance of 3.0% in gasoline prices. Electricity and fuel oil prices increased 1.3% and 5.2% respectively. At the same time, piped gas rates fell by 1.9%.

In the latest month, the Energy index shifted up by a marginal 0.1% due entirely to a rise of 0.2% in gasoline prices as all the other energy components remained unchanged in August.

Goods and Services

The Goods index increased by 1.7% since August last year following a rise of 1.1% between July 1995 and July 1996. The jump in twelve-month movements between July and August came mainly from the non-durable component. The annual movement for energy went from 0.5% to 2.0% while the annual movement for food purchased from stores went from 0.7% to 1.7%.

Changes in the price of Services remained more stable, rising by 1.3% since August last year following similar annual increases of 1.3% and 1.4% observed in June and July respectively.

Between July and August, the Goods index rose by a slight 0.1% preceded by a drop of 0.5% in July. The latest change was due to an increase of 1.0% in the price of semi-durables, offset by a drop of 0.1% in the price of non-durables. The price of durables remained unchanged in August. The Services index did not change between July and August.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre août 1995 et août 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une progression de 1,3%, semblable à celles de 1,3% et 1,4% constatées en juin et en juillet, respectivement.

Entre juillet et août de cette année, l'indice a monté de 0,1%, ce qui est beaucoup plus faible que l'augmentation de 0,4% observée en juillet.

Énergie

Depuis août de l'an dernier, l'indice de l'énergie a monté de 2,0%, c'est-à-dire nettement plus vite que la hausse de 0,5% affichée en juillet. Une bonne proportion de la dernière augmentation est venue d'une avance de 3,0% des prix de l'essence. Les prix de l'électricité et du mazout ont augmenté de 1,3% et de 5,2% respectivement. En même temps, les tarifs du gaz ont chuté de 1,9%.

Dans le dernier mois, l'indice de l'énergie a fait un léger gain de 0,1%, qui est entièrement attribuable à une augmentation de 0,2% des prix de l'essence, pendant que toutes les autres composantes de l'indice de l'énergie demeuraient inchangées en août.

Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 1,7% depuis août de l'an dernier, après une avance de 1,1% entre juillet 1995 et juillet 1996. Le bond des mouvements sur 12 mois entre juillet et août est essentiellement attribuable aux biens non durables. Le mouvement annuel pour l'énergie est passé de 0,5% à 2,0%, tandis que le mouvement annuel pour les aliments achetés au magasin est passé de 0,7% à 1,7%.

Les variations du prix des services sont demeurées plus stables, avançant de 1,3% depuis août de l'an dernier, après des augmentations annuelles semblables de 1,3% et 1,4% observées en juin et en juillet, respectivement.

Entre juillet et août, l'indice des biens a connu une légère progression de 0,1%, précédée d'une chute de 0,5% en juillet. La dernière variation vient d'une augmentation de 1,0% du prix des biens semi-durables, tempérée par un repli de 0,1% du prix des biens non durables. Le prix des biens durables est demeuré inchangé en août. L'indice des services n'a pas varié entre juillet et août.

Provincial Highlights

Between August 1995 and August 1996, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.4% in British Columbia to a high of 2.4% in Manitoba and Alberta. British Columbia registered less than average changes in all its major component indexes except for Recreation, Education and Reading. Manitobans saw above average changes in Food, Clothing and Footwear and Transportation. In Alberta, most of the explanation came from larger than average increases in Food, Household Operations and Furnishings, Transportation and Recreation, Education and Reading.

Between July and August, the All-items indexes for provinces varied from a drop of 0.4% in Prince Edward Island to increases of 0.3% in Nova Scotia and New Brunswick. Significant declines were observed in Clothing and Footwear prices in Prince Edward Island. In both Nova Scotia and New Brunswick, larger than average changes were posted in the indexes for Clothing and Footwear and Transportation.

Points saillants des indices des provinces

Entre août 1995 et août 1996, les augmentations des IPC des provinces ont été comprises entre 0,4% en Colombie-Britannique et 2,4% au Manitoba et en Alberta. La Colombie-Britannique a affiché des variations inférieures à la moyenne des indices de toutes ses principales composantes, sauf les loisirs, la formation et la lecture. Les Manitobains ont subi des variations supérieures à la moyenne dans le cas des aliments, de l'habillement et des chaussures, et des transports. En Alberta, le gros de l'explication vient d'augmentations supérieures à la moyenne dans le cas des aliments, des dépenses et de l'équipement du ménage, des transports, et des loisirs, de la formation et de la lecture.

Entre juillet et août, les indices d'ensemble pour les provinces ont varié entre une baisse de 0,4% à l'Île-du-Prince-Édouard et des hausses de 0,3% en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. On a observé des replis importants des prix de l'habillement et des chaussures à l'Île-du-Prince-Édouard. En Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, les indices de l'habillement et des chaussures, ainsi que des transports, ont affiché des variations supérieures à la moyenne.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

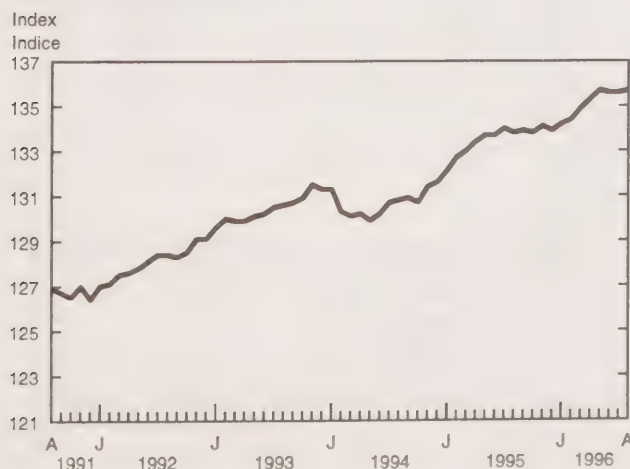


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

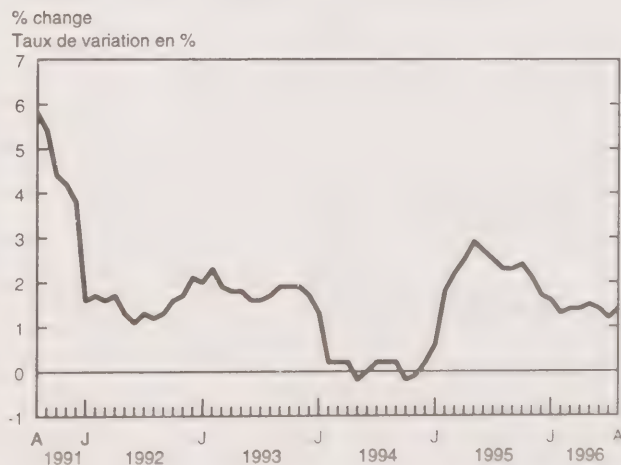
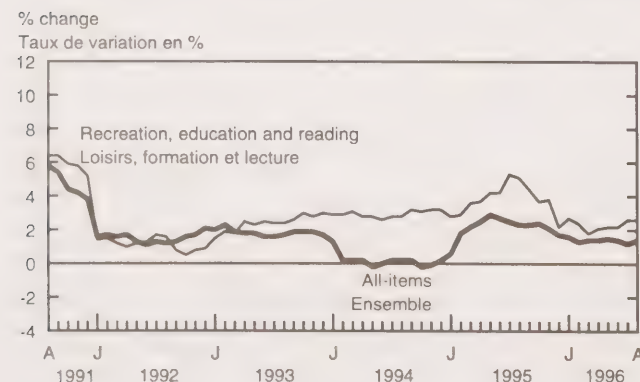
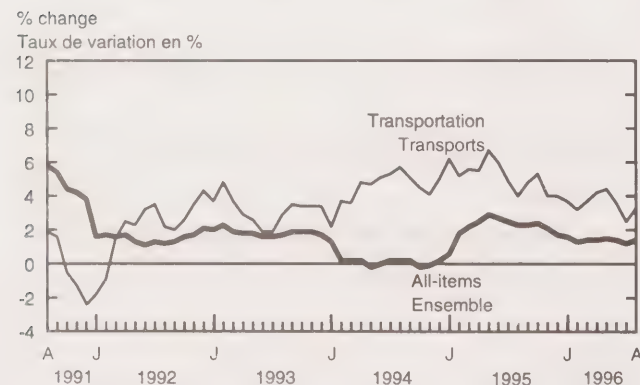
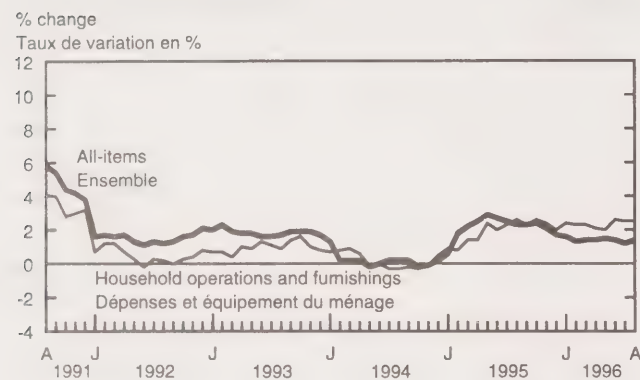
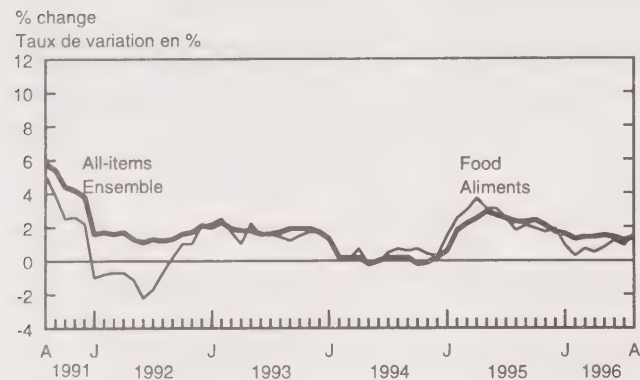


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

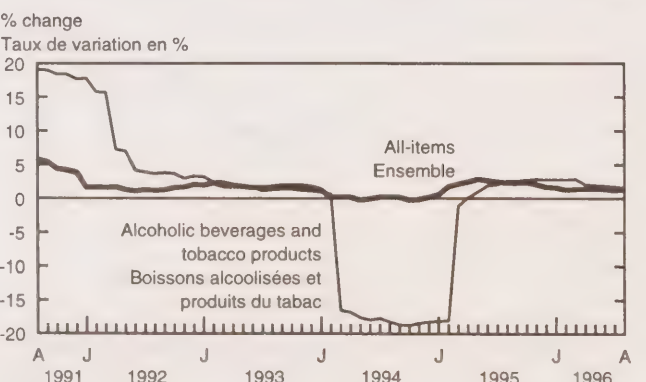
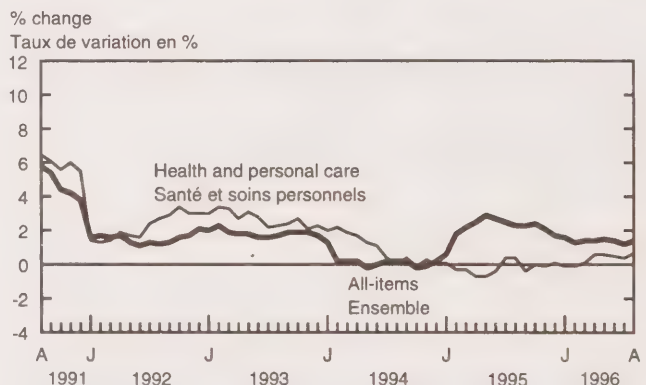
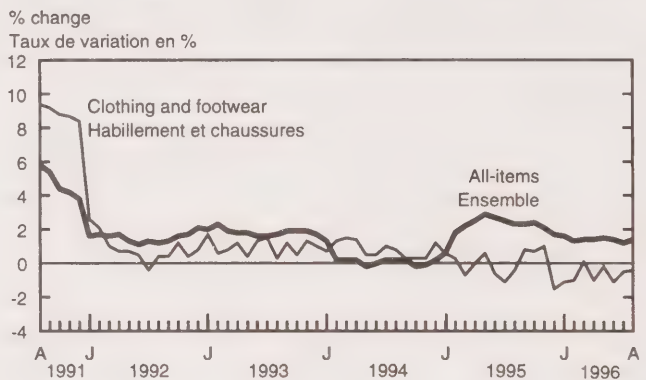
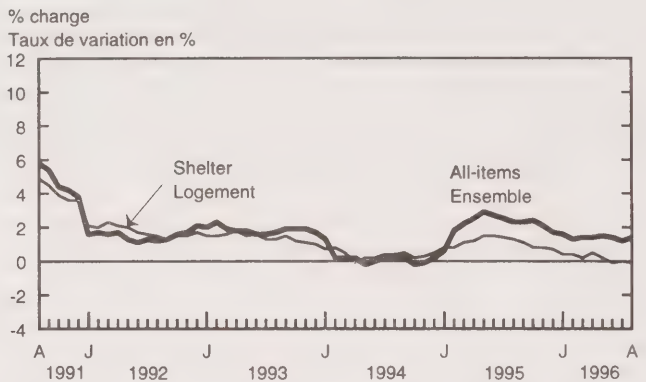


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
ALL-ITEMS	135.7	135.6	133.8	0.1	1.4	ENSEMBLE
FOOD	127.9	128.3	125.9	-0.3	1.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.8	122.3	119.8	-0.4	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	126.9	125.8	123.3	0.9	2.9	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.5	120.7	125.2	0.7	-3.0	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	115.5	116.2	123.6	-0.6	-6.6	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	130.1	124.8	122.0	4.2	6.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	129.0	127.8	117.9	0.9	9.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	132.2	131.2	119.5	0.8	10.6	Poulet frais ou congelé
Processed meat	133.3	131.6	122.5	1.3	8.8	Viande traitée
Ham and bacon	133.2	129.6	110.5	2.8	20.5	Jambon et bacon
Other processed meat	133.7	133.3	130.4	0.3	2.5	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.3	139.0	141.6	0.2	-1.6	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.1	133.2	136.6	-0.1	-2.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.1	141.6	138.9	-0.4	1.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.7	117.1	129.4	0.5	-9.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.8	121.0	118.9	-0.2	1.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.6	120.5	118.9	0.1	1.4	Produits laitiers
Fresh milk	117.7	117.6	116.5	0.1	1.0	Lait frais
Butter	115.2	114.7	113.9	0.4	1.1	Beurre
Cheese	127.0	127.2	124.8	-0.2	1.8	Fromage
Ice cream and related products	115.7	116.1	111.3	-0.3	4.0	Crème glacée et produits connexes
Eggs	124.7	127.1	119.6	-1.9	4.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	128.1	126.9	123.3	0.9	3.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	125.4	123.3	119.2	1.7	5.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	125.0	121.4	115.6	3.0	8.1	Pains et petits pains
Biscuits	134.3	133.1	129.1	0.9	4.0	Biscuits
Other bakery products	116.1	115.7	114.5	0.3	1.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	134.0	134.6	131.8	-0.4	1.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	134.7	135.7	131.2	-0.7	2.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	149.7	151.3	150.8	-1.1	-0.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	120.8	122.0	119.0	-1.0	1.5	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	124.9	121.8	113.6	2.5	9.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	113.2	112.2	112.5	0.9	0.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	112.7	111.2	115.8	1.3	-2.7	Fruits frais
Apples	151.1	138.4	141.0	9.2	7.2	Pommes
Oranges	130.4	117.8	117.9	10.7	10.6	Oranges
Bananas	99.9	103.8	117.5	-3.8	-15.0	Bananes
Other fresh fruit	96.1	100.3	103.1	-4.2	-6.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.1	114.6	108.4	0.4	6.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	110.2	109.7	101.8	0.5	8.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.7	126.3	123.7	0.3	2.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	145.2	144.8	142.4	0.3	2.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
Vegetables and vegetable preparations	106.6	116.0	104.8	-8.1	1.7	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	103.6	115.9	101.0	-10.6	2.6	Légumes frais
Potatoes	142.2	186.3	146.7	-23.7	-3.1	Pommes de terre
Tomatoes	90.8	86.7	81.2	4.7	11.8	Tomates
Lettuce	64.9	73.4	77.7	-11.6	-16.5	Laitue
Other fresh vegetables	104.5	115.1	99.9	-9.2	4.6	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.4	115.2	115.1	-0.7	-0.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.9	124.8	125.9	-0.7	-1.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.0	111.6	110.9	-0.5	0.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.1	119.6	119.2	-0.4	-0.1	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.9	139.0	134.8	-1.5	1.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.3	122.3	121.5	0.0	0.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	99.7	100.2	108.7	-0.5	-8.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	122.6	121.5	120.5	0.9	1.7	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.8	130.7	128.7	-0.7	0.9	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	104.5	104.7	103.8	-0.2	0.7	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	144.5	144.5	142.6	0.0	1.3	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	143.4	143.3	141.0	0.1	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.2	145.2	144.2	0.0	0.7	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	133.9	134.1	134.1	-0.1	-0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	133.7	133.5	132.0	0.1	1.3	Logement en location
Rent	134.5	134.3	132.7	0.1	1.4	Loyer
Owned accommodation	133.4	133.8	135.0	-0.3	-1.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	120.9	121.5	124.0	-0.5	-2.5	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.8	129.8	132.3	0.0	-1.9	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.2	145.4	146.8	-0.1	-1.1	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	116.4	117.8	117.7	-1.2	-1.1	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	137.0	137.0	135.1	0.0	1.4	Eau, combustible et électricité
Electricity	153.9	153.9	151.9	0.0	1.3	Électricité
Water	173.4	173.4	168.5	0.0	2.9	Eau
Piped gas	100.0	100.0	101.9	0.0	-1.9	Gaz
Fuel oil and other fuel	125.0	125.0	118.8	0.0	5.2	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	124.7	124.5	121.7	0.2	2.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	128.1	127.7	124.5	0.3	2.9	Dépenses du ménage
Communications	103.8	103.7	98.8	0.1	5.1	Communications
Telephone services	99.6	99.5	94.5	0.1	5.4	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	148.3	0.0	1.1	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
Child care and domestic services	161.8	161.8	158.5	0.0	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.8	162.8	159.7	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.6	154.7	0.0	2.5	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.6	114.5	115.0	1.0	0.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.2	140.9	135.9	0.2	3.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	134.3	133.6	133.3	0.5	0.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	129.2	127.7	127.6	1.2	1.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.2	139.0	137.5	0.1	1.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.3	130.9	130.3	0.3	0.8	Autres produits horticoles
Household furnishings	120.1	120.1	117.9	0.0	1.9	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.0	122.0	119.4	0.0	2.2	Article d'ameublement
Furniture	125.5	125.5	122.4	0.0	2.5	Meubles
Household textiles	117.7	117.9	116.4	-0.2	1.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	114.1	114.1	112.3	0.0	1.6	Équipement ménager
Household appliances	106.0	106.0	104.1	0.0	1.8	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	132.7	132.7	123.7	0.0	7.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	146.0	146.0	143.0	0.0	2.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.0	129.5	131.5	1.2	-0.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.2	130.3	131.7	1.5	0.4	Habillement
Women's clothing	133.5	130.6	133.5	2.2	0.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.5	129.2	130.9	1.0	-0.3	Vêtements pour hommes
Children's clothing	130.4	130.9	124.6	-0.4	4.7	Vêtements pour enfants
Footwear	129.4	128.9	132.6	0.4	-2.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	114.3	113.6	119.4	0.6	-4.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	141.6	140.3	139.5	0.9	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	142.7	142.4	138.2	0.2	3.3	TRANSPORTS
Private transportation	141.1	140.9	137.3	0.1	2.8	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	139.6	139.6	134.4	0.0	3.9	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.0	140.0	134.6	0.0	4.0	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.3	0.0	3.6	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.0	128.0	122.1	0.0	4.8	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	134.7	134.7	133.2	0.0	1.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
Operation of automotive vehicles	144.3	143.8	141.5	0.3	2.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	126.2	126.0	122.5	0.2	3.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.8	127.8	126.4	0.0	1.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	182.0	180.9	179.4	0.6	1.4	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	186.2	184.8	183.1	0.8	1.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	188.9	188.9	187.4	0.0	0.8	Frais de stationnement
Public transportation	167.7	166.8	154.8	0.5	8.3	Transport public
Local and commuter transportation	176.4	176.4	159.0	0.0	10.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	188.0	187.9	165.1	0.1	13.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	143.1	143.1	140.9	0.0	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	165.8	164.2	155.6	1.0	6.6	Transport interurbain
Air transportation	161.6	159.9	150.4	1.1	7.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	205.3	205.3	202.9	0.0	1.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.8	136.6	135.9	0.1	0.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	145.0	144.8	143.4	0.1	1.1	Soins de santé
Health care goods	151.3	150.8	150.9	0.3	0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.8	153.6	153.2	0.1	0.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.8	156.1	156.1	0.4	0.4	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	149.4	150.2	148.9	-0.5	0.3	Médicaments non prescrits
Health care services	141.3	141.2	139.0	0.1	1.7	Services de soins de santé
Eye care	122.3	122.1	121.0	0.2	1.1	Soins des yeux
Dental care	149.7	149.7	146.7	0.0	2.0	Soins dentaires
Personal care	131.3	131.2	130.9	0.1	0.3	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	117.7	117.6	118.0	0.1	-0.3	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.4	155.4	153.4	0.0	1.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	149.1	149.2	145.3	-0.1	2.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	137.5	137.6	134.8	-0.1	2.0	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	110.9	111.2	112.9	-0.3	-1.8	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	149.8	149.8	144.0	0.0	4.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.2	97.2	98.2	0.0	-1.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	155.6	155.6	147.7	0.0	5.3	Services de voyage
Traveller accommodation	165.1	165.1	155.2	0.0	6.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
Other recreational services	172.5	172.6	167.9	-0.1	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.3	179.9	173.8	-0.3	3.2	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.8	166.7	164.4	0.1	1.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.1	172.1	166.6	0.0	3.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	191.4	191.4	182.4	0.0	4.9	Formation et lecture
Education	204.7	204.7	193.2	0.0	6.0	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	171.0	171.0	165.9	0.0	3.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	184.1	184.1	175.1	0.0	5.1	Journaux
Magazines and periodicals	163.7	163.7	159.6	0.0	2.6	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	146.3	146.3	144.1	0.0	1.5	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	147.0	147.0	144.4	0.0	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.5	151.2	149.9	-0.5	0.4	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.7	153.9	152.7	-0.8	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.7	149.8	149.5	-0.1	0.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	144.9	144.6	141.4	0.2	2.5	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	154.4	154.4	149.1	0.0	3.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	143.9	143.1	140.2	0.6	2.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.9	132.6	132.8	0.2	0.1	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	143.6	143.7	142.1	-0.1	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	142.7	142.8	141.3	-0.1	1.0	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	128.6	128.5	126.5	0.1	1.7	Biens
Durable goods	126.7	126.7	124.0	0.0	2.2	Biens durables
Semi-durable goods	133.1	131.8	132.2	1.0	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.4	128.5	126.3	-0.1	1.7	Biens non durables
Services	144.4	144.4	142.5	0.0	1.3	Services
All-items excluding food	137.5	137.3	135.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	138.3	138.2	136.5	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	136.2	136.2	134.4	0.0	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	129.8	129.7	127.2	0.1	2.0	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.9	134.9	133.0	0.0	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7					
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4					

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996	1996											
J	127.6	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

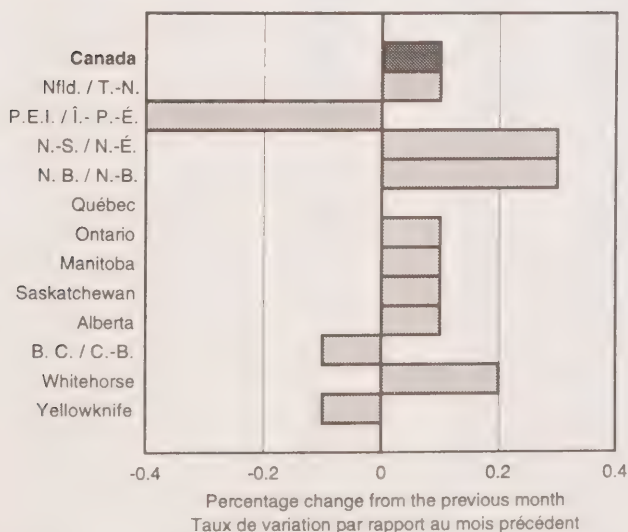
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

**Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife**



GRAPHIQUE - 4

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife**

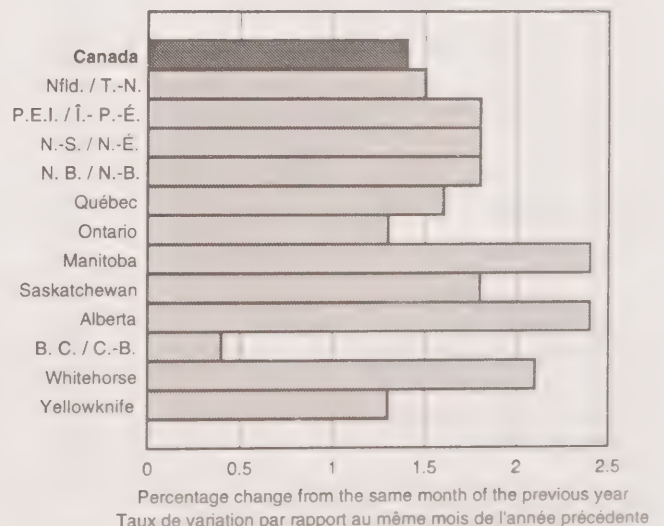


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	129.5	0.1	1.5	133.5	-0.4	1.8
Food	124.6	-0.6	2.7	134.3	-0.5	4.6
Food purchased from stores	120.8	-0.7	3.1	133.0	-0.7	5.3
Meat	122.6	-0.2	4.5	134.0	0.1	12.5
Dairy products	130.9	-0.8	1.9	132.3	-0.2	3.5
Bakery and other cereal products	129.0	0.5	3.2	142.8	-0.5	4.9
Fresh fruit	110.6	-8.1	-1.1	115.2	-2.5	1.9
Fresh vegetables	103.6	-3.8	-1.1	104.5	-5.3	9.4
Food purchased from restaurants	140.0	0.1	0.9	138.4	0.1	2.5
Shelter	121.2	-0.1	0.3	123.1	-0.2	0.6
Rented accommodation	118.5	0.0	0.8	121.0	0.0	1.3
Owned accommodation	125.4	-0.2	-1.1	126.8	-0.3	0.0
Replacement cost	132.3	0.0	-2.3	117.9	-0.6	-0.4
Homeowners' insurance premiums	144.9	0.0	-2.3	115.5	-0.6	-0.4
Homeowners' maintenance and repairs	111.7	0.0	-0.2	119.6	0.0	3.2
Water, fuel and electricity	116.6	0.0	2.2	120.8	0.0	1.6
Electricity	121.2	0.0	0.9	125.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	107.7	0.0	4.6	112.2	0.0	4.4
Household operations and furnishings	118.1	-0.1	3.1	131.0	-0.1	1.6
Household operations	118.2	-0.1	3.7	140.0	0.0	3.3
Telephone services	95.4	0.0	4.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	117.6	0.0	2.3	117.0	-0.2	-1.4
Clothing and footwear	129.5	-0.2	0.2	123.8	-4.8	-2.7
Women's clothing	138.1	1.3	2.9	127.7	-9.0	-3.9
Men's clothing	122.9	-1.0	-0.2	117.6	-4.2	-6.3
Footwear	117.4	-2.2	-8.9	122.4	0.2	-4.2
Transportation	137.8	0.7	1.7	135.3	0.1	1.6
Private transportation	136.4	0.7	1.3	133.4	0.2	1.5
Purchase of automotive vehicles	144.3	0.0	4.9	140.5	0.0	4.8
Gasoline	109.1	3.4	-7.1	114.2	-0.1	-2.9
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	176.1	1.0	1.7
Public transportation	156.0	0.8	6.0	167.8	0.4	4.1
Health and personal care	125.9	0.6	0.6	142.0	0.6	2.7
Health care	132.8	-0.1	0.0	141.3	-0.2	0.4
Personal care	122.2	1.0	1.0	141.6	1.2	4.3
Recreation, education and reading	144.9	0.1	1.7	146.2	-0.1	2.8
Recreation	129.3	0.1	0.5	138.9	-0.1	2.4
Education and reading	182.8	0.0	4.9	173.6	0.0	4.5
Alcoholic beverages and tobacco products	148.4	0.0	0.0	154.7	-0.3	0.9
Alcoholic beverages	133.8	0.0	0.4	144.5	-0.3	0.8
Tobacco products and smokers' supplies	192.0	0.1	-0.4	173.0	0.0	1.2
All-items excluding food	130.5	0.2	1.2	133.4	-0.4	1.1
All-items excluding food and energy	133.5	0.0	1.5	136.1	-0.5	1.3
All-items excluding energy	131.6	-0.2	1.9	135.6	-0.4	2.0
Energy	113.0	1.3	-1.6	116.9	-0.1	-0.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.1	0.0	1.6	131.8	-0.5	1.8

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1996 from			Percentage change August 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1996 contre			Taux de variation Août 1996 contre			
August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
132.7	0.3	1.8	131.3	0.3	1.8	ENSEMBLE
134.0	0.1	3.1	129.2	-0.2	2.5	Aliments
130.0	0.2	4.0	125.8	-0.2	3.0	Aliments achetés au magasin
139.0	3.8	10.1	130.9	1.0	6.9	Viande
127.8	0.6	1.5	125.5	-1.0	2.4	Produits laitiers
138.5	-2.2	0.3	135.6	-0.4	-0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.5	2.4	6.2	120.0	2.7	15.3	Fruits frais
124.2	-6.8	14.0	111.5	-10.0	12.3	Légumes frais
144.9	-0.2	-0.3	142.2	0.0	1.3	Aliments achetés au restaurant
125.4	0.0	1.8	125.7	-0.2	1.4	Logement
125.0	0.0	0.8	124.4	-0.2	0.9	Logement en location
120.2	0.0	0.1	125.8	-0.2	-0.5	Logement en propriété
125.7	0.2	1.7	114.6	-0.2	-1.4	Coût de remplacement
121.3	0.0	1.0	117.6	0.2	-0.2	Primes d'assurance de propriétaire
114.7	0.5	4.0	122.3	0.0	0.0	Entretien et réparations par le propriétaire
135.1	0.0	6.3	126.1	0.0	4.9	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
118.8	0.0	9.5	120.3	0.0	14.8	Gaz
						Mazout et autres combustibles
123.7	-0.1	2.6	123.1	0.1	3.2	Dépenses et équipement du ménage
130.2	0.2	1.8	129.2	0.3	3.1	Dépenses du ménage
105.4	0.0	4.8	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
114.3	-0.6	4.0	114.9	-0.3	3.2	Équipement du ménage
128.2	1.9	-0.2	130.1	2.9	1.1	Habillement et chaussures
127.4	6.9	-0.7	134.4	5.8	-0.3	Vêtements pour femmes
136.2	1.0	2.9	127.3	1.7	1.4	Vêtements pour hommes
108.1	-4.5	-8.6	122.5	2.2	1.8	Chaussures
135.7	0.7	0.9	134.3	0.9	1.5	Transports
133.8	0.7	0.6	133.0	0.9	1.3	Transport privé
142.3	0.0	3.8	140.5	0.0	4.1	Achat de véhicules automobiles
106.0	2.7	-4.9	107.7	3.7	-2.7	Essence
173.3	0.0	1.7	197.0	0.0	2.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
164.0	0.6	5.5	156.4	0.6	6.5	Transport public
132.8	0.2	0.2	132.4	0.5	1.2	Santé et soins personnels
139.1	0.0	0.7	154.8	0.0	1.4	Soins de santé
128.9	0.2	-0.2	120.2	0.8	1.0	Soins personnels
143.2	-0.1	2.9	143.0	0.0	2.1	Loisirs, formation et lecture
129.6	-0.1	2.0	132.9	0.0	0.9	Loisirs
185.3	0.0	6.3	179.8	0.0	6.4	Formation et lecture
148.2	0.0	1.1	143.1	-0.8	-1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.2	-0.1	0.8	131.7	-1.1	-2.6	Boissons alcoolisées
165.2	0.2	1.5	157.5	0.0	0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.2	0.2	1.5	131.9	0.4	1.5	Ensemble sans les aliments
133.7	0.1	1.5	134.4	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.7	0.1	1.8	133.3	0.2	1.8	Ensemble sans l'énergie
121.3	1.1	1.8	116.6	1.6	1.3	Énergie
131.3	0.2	1.9	130.4	0.4	2.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 1996 from			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Août 1996 contre			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	133.2	0.0	1.6	136.6	0.1	1.3
Food	125.4	-0.9	2.7	127.5	0.1	0.8
Food purchased from stores	118.5	-1.4	2.9	120.4	0.1	0.7
Meat	118.8	0.5	2.1	126.4	1.5	2.9
Dairy products	118.0	-0.6	0.3	121.9	0.0	0.0
Bakery and other cereal products	125.6	1.0	6.3	124.5	0.6	2.6
Fresh fruit	119.5	0.8	-1.4	114.3	1.2	-6.1
Fresh vegetables	109.1	-17.6	9.6	102.7	-8.9	-0.1
Food purchased from restaurants	146.0	0.3	2.1	144.9	0.1	1.0
Shelter	137.8	0.1	0.9	136.8	-0.2	-0.4
Rented accommodation	129.6	0.2	0.9	139.1	0.1	1.5
Owned accommodation	143.0	-0.1	0.5	136.4	-0.4	-1.3
Replacement cost	146.1	0.1	-0.2	126.8	0.0	-1.4
Homeowners' insurance premiums	139.4	0.0	1.7	156.1	-0.3	-2.1
Homeowners' maintenance and repairs	123.4	0.0	1.5	116.6	-1.3	-0.1
Water, fuel and electricity	140.1	0.0	1.9	135.7	0.0	-0.2
Electricity	149.5	0.0	1.8	170.4	0.0	-0.7
Piped gas	144.6	0.0	6.6	84.5	0.0	-3.2
Fuel oil and other fuel	126.4	0.0	1.6	124.4	0.0	6.6
Household operations and furnishings	126.2	0.1	2.7	124.3	0.2	2.2
Household operations	126.0	0.1	2.7	129.7	0.3	2.5
Telephone services	106.2	0.0	6.7	98.5	0.0	4.3
Household furnishings	125.5	-0.1	2.6	117.9	0.1	1.9
Clothing and footwear	130.8	1.5	-2.3	131.0	1.1	1.0
Women's clothing	133.8	2.7	-3.0	134.7	2.2	3.8
Men's clothing	126.4	1.0	-3.8	131.6	0.9	0.7
Footwear	135.4	0.0	-1.5	129.0	0.4	-2.8
Transportation	129.7	0.5	2.0	147.9	0.2	4.2
Private transportation	126.9	0.6	1.9	146.3	0.2	3.5
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.5	140.7	0.0	3.9
Gasoline	113.3	2.3	1.1	131.9	-0.6	4.8
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	0.0	-0.7	209.5	1.6	2.7
Public transportation	163.8	0.4	3.9	174.1	0.5	12.4
Health and personal care	139.0	0.5	0.9	136.3	-0.3	0.4
Health care	148.2	0.3	1.6	144.1	0.1	0.8
Personal care	132.8	0.7	0.2	131.6	-0.5	0.2
Recreation, education and reading	150.3	-0.1	1.8	147.0	-0.1	2.6
Recreation	133.4	-0.1	2.3	137.6	-0.1	1.4
Education and reading	216.0	0.0	-0.1	181.4	0.0	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	132.1	-0.2	2.9	139.5	0.2	1.2
Alcoholic beverages	147.2	-0.3	3.2	145.5	0.3	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	113.4	-0.1	2.3	124.6	0.2	0.5
All-items excluding food	135.0	0.2	1.3	138.6	0.1	1.5
All-items excluding food and energy	136.0	0.2	1.3	139.6	0.1	1.5
All-items excluding energy	133.5	-0.1	1.5	137.2	0.1	1.3
Energy	128.6	1.1	1.6	130.4	-0.3	2.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.3	0.0	1.5	136.3	0.1	1.4

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1996 from			Percentage change August 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1996 contre			Taux de variation Août 1996 contre			
August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
Manitoba			Saskatchewan			
139.0	0.1	2.4	138.6	0.1	1.8	ENSEMBLE
137.0	0.4	2.6	138.2	0.4	2.8	Aliments
134.2	0.5	3.0	137.7	0.3	2.6	Aliments achetés au magasin
148.2	1.2	6.2	155.4	1.0	5.1	Viande
120.7	-0.2	3.3	123.5	0.7	3.9	Produits laitiers
138.0	1.8	2.2	140.8	-0.1	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
124.8	2.7	10.3	137.3	2.4	6.8	Fruits frais
114.5	-4.6	1.7	111.9	-3.5	0.5	Légumes frais
144.1	0.1	1.8	139.4	0.6	3.2	Aliments achetés au restaurant
130.4	-0.2	0.6	128.8	-0.2	2.4	Logement
127.3	0.0	0.8	120.7	0.1	1.7	Logement en location
129.3	-0.3	0.3	124.0	-0.3	1.0	Logement en propriété
123.4	0.0	0.6	133.2	0.2	1.5	Coût de remplacement
126.9	0.0	0.6	144.2	0.1	9.7	Primes d'assurance de propriétaire
109.4	-2.5	-2.2	117.5	-2.3	-1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
141.2	0.0	1.4	158.6	0.0	5.9	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
113.3	0.0	-4.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
131.0	0.0	3.6	136.6	0.0	2.9	Mazout et autres combustibles
129.2	-0.2	2.6	123.3	0.2	2.2	Dépenses et équipement du ménage
134.7	0.4	4.0	127.1	0.5	2.4	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
122.4	-1.1	0.5	118.3	-0.2	1.9	Équipement du ménage
140.5	1.2	1.9	133.8	0.8	-2.6	Habillement et chaussures
138.6	1.2	1.3	133.8	1.1	-5.0	Vêtements pour femmes
141.3	2.1	3.5	139.8	2.4	-0.1	Vêtements pour hommes
140.9	1.1	1.0	124.7	-3.1	-6.7	Chaussures
144.9	-0.1	5.3	147.2	-0.2	2.2	Transports
141.9	-0.3	5.2	145.7	-0.3	2.0	Transport privé
144.6	0.0	6.9	147.9	0.0	4.7	Achat de véhicules automobiles
122.6	-1.0	4.6	156.0	-0.8	-0.1	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
172.2	0.8	6.6	166.3	1.0	5.9	Transport public
135.7	-0.1	0.9	151.3	-0.5	0.3	Santé et soins personnels
142.0	0.3	1.8	198.0	-0.3	-0.2	Soins de santé
130.8	-0.5	0.2	122.0	-0.8	0.9	Soins personnels
151.4	0.0	2.9	145.7	-0.1	2.3	Loisirs, formation et lecture
138.9	-0.1	2.7	135.0	-0.1	1.8	Loisirs
194.1	0.0	3.2	185.6	0.0	4.3	Formation et lecture
158.2	-0.6	0.0	165.2	0.6	1.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
130.6	-1.1	-0.7	140.3	1.1	1.5	Boissons alcoolisées
213.8	0.0	0.9	212.0	0.1	0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
139.7	-0.1	2.4	138.7	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments
140.9	0.0	2.4	137.1	0.0	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
140.0	0.1	2.4	137.2	0.1	1.8	Ensemble sans l'énergie
127.9	-0.5	2.4	154.9	-0.4	2.8	Énergie
137.5	0.1	2.6	136.6	0.0	1.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
	Indexes	Percentage change August 1996 from		Indexes	Percentage change August 1996 from	
	Indices	Taux de variation Août 1996 contre		Indices	Taux de variation Août 1996 contre	
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août
ALL-ITEMS	136.2	0.1	2.4	138.4	-0.1	0.4
Food	122.9	-0.5	2.1	134.5	-0.1	0.2
Food purchased from stores	116.3	-0.3	2.9	129.7	-0.2	-0.4
Meat	119.2	0.3	1.6	144.6	-0.1	1.6
Dairy products	120.1	0.6	5.0	117.3	1.2	3.8
Bakery and other cereal products	127.2	1.5	6.4	140.4	2.6	3.9
Fresh fruit	90.1	6.1	5.8	99.8	1.1	-10.7
Fresh vegetables	82.0	-7.3	-0.5	99.5	-1.9	-7.0
Food purchased from restaurants	139.7	-0.9	0.6	145.5	0.1	1.4
Shelter	131.5	-0.2	0.9	125.0	-0.3	-2.6
Rented accommodation	129.8	0.0	1.1	137.2	0.1	1.6
Owned accommodation	127.2	-0.3	-0.5	120.2	-0.5	-4.6
Replacement cost	144.2	0.1	0.6	111.3	-0.1	-9.0
Homeowners' insurance premiums	158.4	0.1	0.6	115.9	-0.2	-8.7
Homeowners' maintenance and repairs	101.2	-2.0	-2.9	116.2	-2.2	-6.6
Water, fuel and electricity	148.7	0.0	4.6	122.2	0.0	-1.1
Electricity	153.5	0.0	4.8	121.9	0.0	0.4
Piped gas	130.6	0.0	7.7	103.3	0.0	-8.6
Fuel oil and other fuel	128.5	0.0	3.5
Household operations and furnishings	119.9	0.4	3.8	127.2	0.2	1.8
Household operations	122.4	0.6	4.8	131.1	0.3	2.8
Telephone services	90.3	1.1	9.7	92.3	0.0	6.0
Household furnishings	115.2	0.1	2.2	122.4	0.0	0.5
Clothing and footwear	129.1	1.4	-0.5	131.0	0.8	-1.2
Women's clothing	130.5	2.1	-0.6	132.1	0.2	-4.6
Men's clothing	129.5	1.1	2.2	133.3	1.7	0.1
Footwear	119.9	1.0	-3.9	129.5	3.1	0.0
Transportation	144.1	0.0	4.7	153.6	-0.2	2.2
Private transportation	143.9	-0.1	4.7	154.7	-0.3	2.0
Purchase of automotive vehicles	139.9	0.0	4.8	140.5	0.0	3.8
Gasoline	132.4	-0.4	9.8	135.0	-1.5	2.1
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	2.6	250.3	0.0	0.0
Public transportation	162.5	0.7	5.0	158.8	0.6	4.6
Health and personal care	133.6	0.3	1.3	134.5	0.4	0.4
Health care	143.5	-0.1	1.6	135.3	0.4	0.9
Personal care	127.5	0.6	1.1	133.9	0.3	0.0
Recreation, education and reading	151.8	-0.1	3.7	153.2	0.0	3.3
Recreation	138.5	-0.1	2.5	145.5	0.0	2.6
Education and reading	206.8	0.0	8.4	176.6	0.0	6.1
Alcoholic beverages and tobacco products	180.0	0.1	1.6	171.5	-0.4	1.2
Alcoholic beverages	157.4	-0.1	1.9	153.5	0.0	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	234.1	0.3	0.9	228.1	-0.9	0.8
All-items excluding food	139.0	0.1	2.5	139.2	-0.1	0.4
All-items excluding food and energy	139.1	0.1	2.0	140.5	0.0	0.4
All-items excluding energy	136.0	0.0	2.0	139.2	-0.1	0.4
Energy	137.2	-0.2	7.8	126.1	-0.8	0.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.2	0.0	2.5	136.2	-0.1	0.4

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1996 from			Percentage change August 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1996 contre			Taux de variation Août 1996 contre			
August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
Whitehorse			Yellowknife			
133.4	0.2	2.1	135.4	-0.1	1.3	ENSEMBLE
124.8	0.5	3.3	127.9	-1.8	1.2	Aliments
116.6	0.7	3.7	122.5	-2.4	1.5	Aliments achetés au magasin
117.9	-0.3	0.4	120.3	-0.3	6.6	Viande
118.8	-0.9	3.7	119.1	-3.7	-0.3	Produits laitiers
126.4	3.8	2.3	132.0	0.6	3.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
94.3	6.0	16.1	72.1	-23.2	-27.0	Fruits frais
84.8	-0.8	1.3	108.1	3.5	2.8	Légumes frais
148.5	0.0	2.2	140.7	0.0	0.5	Aliments achetés au restaurant
131.7	0.0	-0.2	129.8	-0.1	0.1	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
132.8	0.0	2.5	153.1	0.0	4.1	Eau, combustible et électricité
142.0	0.0	0.5	190.4	0.0	4.5	Électricité
..	Gaz
110.8	0.0	4.4	105.9	0.0	6.3	Mazout et autres combustibles
119.3	0.1	0.4	115.1	0.4	2.0	Dépenses et équipement du ménage
124.3	-0.2	1.1	119.2	0.6	2.1	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.7	93.9	0.0	-2.1	Services téléphoniques
111.9	0.6	-0.6	109.5	-0.1	1.9	Équipement du ménage
131.6	0.5	2.2	129.1	0.8	-2.7	Habillement et chaussures
133.2	1.3	-1.1	120.2	1.5	-3.6	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	0.0	135.3	2.2	0.5	Vêtements pour hommes
126.0	-0.4	17.4	111.0	-2.4	-7.2	Chaussures
133.8	0.1	4.4	142.1	0.3	4.6	Transports
131.4	0.0	4.0	139.7	0.0	4.1	Transport privé
142.5	0.0	4.8	143.0	0.0	4.6	Achat de véhicules automobiles
128.3	0.0	4.5	121.7	0.2	3.0	Essence
128.5	0.0	0.5	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.6	1.0	6.4	159.6	0.9	6.3	Transport public
129.9	0.6	1.2	127.9	0.7	-0.2	Santé et soins personnels
134.2	0.0	0.5	135.2	1.7	0.1	Soins de santé
127.1	1.0	1.6	122.3	0.2	-0.2	Soins personnels
143.1	-0.1	3.9	144.9	0.1	2.0	Loisirs, formation et lecture
134.6	-0.1	2.7	136.4	0.1	0.8	Loisirs
189.9	0.0	10.3	202.8	0.0	8.0	Formation et lecture
161.4	0.0	-0.6	176.7	0.6	0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.8	0.0	3.1	163.8	0.9	0.8	Boissons alcoolisées
200.4	0.0	-4.8	218.9	0.0	-0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.3	0.1	1.9	136.9	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments
136.3	0.1	1.7	137.0	0.2	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.0	0.2	2.0	135.4	-0.1	1.0	Ensemble sans l'énergie
129.1	0.0	3.3	134.6	0.1	4.2	Énergie
130.7	0.2	2.3	131.0	-0.2	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5					
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5					
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7					
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3					
QUÉBEC													QUÉBEC
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2					
ONTARIO													ONTARIO
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6					
MANITOBA													MANITOBA
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0					

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6					
ALBERTA													ALBERTA
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2					
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4					
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4					
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4					

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.1%

In August, consumers paid more for gasoline and personal care supplies. Food prices fell overall, as lower prices for beef, fresh produce, pasta products and sugar more than offset higher prices for soft drinks, processed meats and bakery products. Homeowners also benefited from lower mortgage interest costs. Shoppers paid less for men's and children's clothing, but faced higher costs for women's wear. Footwear prices declined as well.

- 12-month change: 1.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.4%

Lower prices for clothing were reported in August. Consumers paid less for food overall, as lower prices for beef, bread and fresh produce more than offset price increases for processed meats and pork. Additional downward pressure came from lower mortgage interest costs and decreased prices for new homes. Consumers also benefited from lower prices for paper supplies and liquor purchased from stores. A rise in vehicle insurance premiums and higher prices for personal care supplies helped to moderate the overall decline.

- 12-month change: 1.8%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.3%

Shoppers paid more for men's and women's clothing in August. Motorists also paid more for gasoline. Food prices rose slightly, as consumers paid more for beef, processed meats, oranges, chicken and dairy products, but paid less for fresh vegetables and bakery products. Moderating the overall advance were lower prices for household textiles and footwear, as well as decreased mortgage interest costs.

- 12-month change: 1.8%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.3%

In August, consumers paid more for clothing and footwear. Motorists also experienced higher gasoline prices. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies and detergent and soap. Dampening these advances were lower prices for beer served in licensed premises, and a slight drop in food prices, the latter reflecting lower prices for fresh vegetables, beef and dairy products. In addition, consumers benefited from lower prices for household textiles and decreased charges for mortgage interest.

- 12-month change: 1.8%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les consommateurs ont payé plus cher l'essence et les articles de soins personnels. Les prix des aliments ont chuté dans l'ensemble, la baisse des prix du bœuf, des fruits et légumes frais, des pâtes alimentaires et du sucre ayant plus que compensé l'augmentation des prix des boissons gazeuses, des viandes traitées et des produits de boulangerie. Les propriétaires ont aussi profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs ont payé moins cher les vêtements pour hommes et pour enfants, mais ont dû déboursier davantage pour les vêtements pour femmes. Les prix des chaussures ont baissé également.

- variation sur 12 mois: 1,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

On a signalé une baisse des prix des vêtements en août. Les consommateurs ont payé moins cher l'ensemble de leurs aliments, grâce à une diminution des prix du bœuf, du pain et des fruits et légumes frais, qui a plus que compensé l'augmentation des prix des viandes traitées et du porc. Un autre effet de ralentissement est venu de la baisse des coûts d'intérêt hypothécaire et du recul des prix des maisons neuves. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix des articles ménagers en papier et des spiritueux achetés au magasin. Une hausse des primes d'assurance de véhicules automobiles et des prix des produits de soins personnels ont aidé à modérer la diminution de l'indice d'ensemble.

- variation sur 12 mois: 1,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Les vêtements pour hommes et pour femmes ont coûté plus cher aux acheteurs en août. Les automobilistes ont aussi payé plus cher leur essence. Les prix des aliments ont légèrement monté, les consommateurs ayant déboursé davantage pour le bœuf, les viandes traitées, les oranges, le poulet et les produits laitiers, mais moins pour les légumes frais et les produits de boulangerie. L'augmentation sur l'ensemble a été ralentie par la réduction des prix des articles ménagers en matière textile et des chaussures ainsi que par la baisse des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 1,8%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En août, les consommateurs ont payé plus cher les vêtements et les chaussures. Les automobilistes ont aussi vu monter les prix de l'essence. Un autre facteur d'entraînement a été la hausse des prix des articles de soins personnels et des détergers et savons. Ces avances ont été tempérées par la diminution des prix de la bière servie dans les débits autorisés, et un léger repli des prix des aliments, reflet, dans ce dernier cas, d'une baisse des prix des légumes frais, du bœuf et des produits laitiers. En outre, les consommateurs ont profité d'une diminution des prix des articles ménagers en matière textile et d'une baisse des frais d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 1,8%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change in consumer prices was recorded in August. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for men's and women's clothing, for gasoline and for personal care supplies. Renters also paid more for accommodation. Food prices fell overall, as lower prices for fresh vegetables, beef, breakfast cereal and confectioneries more than offset higher prices for processed meats, bakery products, apples, oranges and restaurant meals. Homeowners benefited from lower mortgage interest costs, and prices dropped for beer served in licensed premises.

- 12-month change: 1.6%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for men's and women's clothing and increased premiums for vehicle insurance explained a large part of the overall rise in consumer prices in August. It also cost more to purchase household chemical products and pet supplies. Food prices rose slightly, reflecting higher prices for pork, chicken, apples and oranges. In addition, price increases were noted for alcoholic beverages. Dampening the overall advance were lower mortgage interest costs, and a decline in charges for homeowners' maintenance and repairs. Consumers also benefited from lower prices for personal care supplies.

- 12-month change: 1.3%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumers paid more for clothing and footwear in August. Grocery store shoppers faced higher food prices, particularly for bread, processed meats, apples, oranges, confectioneries and beef. It also cost more to buy liquor from stores. Additional upward pressure came from price increases for household chemical products and pet supplies. Moderating these advances were lower mortgage interest costs and decreased charges for homeowners' maintenance and repairs. Consumers also enjoyed lower prices for served alcoholic beverages, for household textiles, and for personal care supplies.

- 12-month change: 2.4%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in August. Higher food prices were reported, most notably for beef, oranges, apples, dairy products and restaurant meals. Shoppers paid more for clothing, but benefited from a drop in footwear prices. Consumers also paid more for served alcoholic beverages, as well as for detergent and soap, and for paper, plastic and foil supplies. Dampening these advances were lower mortgage interest costs and a drop in charges for homeowners' maintenance and repairs. Motorists enjoyed lower prices for gasoline, and it cost less to purchase personal care supplies.

- 12-month change: 1.8%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

On n'a pas observé de variation des prix à la consommation au niveau d'ensemble en août. Parmi les facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, il faut compter l'augmentation des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, l'accroissement des prix de l'essence, et la hausse des prix des articles de soins personnels. Le logement a aussi coûté plus cher aux locataires. Les prix des aliments se sont repliés au niveau d'ensemble, la diminution des prix des légumes frais, du boeuf, des céréales de table et des confiseries ayant plus que compensé l'augmentation des prix des viandes traitées, des produits de boulangerie, des pommes, des oranges et des repas pris au restaurant. Les propriétaires ont profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire, et il y a eu une chute des prix de la bière servie dans les débits autorisés.

- variation sur 12 mois: 1,6%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et la majoration des primes d'assurance de véhicules a expliqué une grande part de la progression globale des prix à la consommation en août. Il a fallu aussi déboursier davantage pour acheter des produits chimiques ménagers et des articles pour animaux domestiques. Les prix des aliments ont légèrement monté, reflet d'une hausse des prix du porc, du poulet, des pommes et des oranges. On a aussi relevé des augmentations de prix des boissons alcoolisées. L'augmentation sur l'ensemble a été tempérée par un recul des coûts d'intérêt hypothécaire, et une baisse des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. Les consommateurs ont aussi profité d'un fléchissement des prix des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,3%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les consommateurs ont payé plus cher l'habillement et les chaussures en août. À l'épicerie, les acheteurs ont été confrontés à des augmentations des prix des aliments, surtout dans le cas du pain, des viandes traitées, des pommes, des oranges, des confiseries et du boeuf. L'achat de spiritueux au magasin a également coûté plus cher. Il y a aussi eu des effets d'entraînement venant d'augmentations de prix pour les produits chimiques ménagers et les articles pour animaux domestiques. Ces avances ont été tempérées par une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et une baisse des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. Les consommateurs ont aussi profité de baisses de prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, des articles ménagers en matière textile, et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,4%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté légèrement en août. On a signalé des hausses des prix des aliments, surtout pour le boeuf, les oranges, les pommes, les produits laitiers et les repas pris au restaurant. Les clients ont déboursé davantage pour les vêtements, mais ont été avantagés par une baisse des prix des chaussures. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, ainsi que les détergers et les savons, et les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium. Ces avances ont été tempérées par une réduction des coûts d'intérêt hypothécaire et une chute des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. Les automobilistes ont profité d'une baisse des prix de l'essence, et l'achat d'articles de soins personnels a coûté moins cher.

- variation sur 12 mois: 1,8%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing and footwear contributed to the overall rise in consumer prices in August. Consumers paid more for local telephone services, for household chemical products and for personal care supplies and services. Food prices fell overall, as lower prices were reported for restaurant meals, fresh vegetables, chicken and soft drinks. On the other hand, higher prices were observed for bread, apples, oranges, processed meats, beef and dairy products. Homeowners enjoyed lower mortgage interest costs as well as decreased charges for maintenance and repairs. At the same time, motorists benefited from lower prices for gasoline.

- 12-month change: 2.4%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in August. Homeowners enjoyed lower mortgage interest costs, and benefited from decreased charges for maintenance and repairs. Motorists paid less for gasoline, and smokers paid less for cigarettes. Food prices also fell overall, mainly due to lower prices for chicken, confectioneries, processed meats and fresh vegetables. Higher prices for footwear, men's clothing and pet supplies dampened the overall decline.

- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.2%

Food prices rose in August, most notably for bakery products, fresh fruit, beef and preserved vegetables. Consumers paid more for women's clothing, personal care services and household textiles. Renters also paid more for accommodation. Lower prices for household chemical products and for recreational equipment moderated the overall advance.

- 12-month change: 2.1%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in August. Lower food prices were a major factor in the decline, particularly for cheese, fresh fruit, soft drinks and processed meats. Partly offsetting the overall decline were higher prices for men's and women's clothing. Consumers also paid more for detergent and soap, pet supplies and beer served in licensed premises.

- 12-month change: 1.3%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation des prix de l'habillement et des chaussures a contribué à l'avance globale des prix à la consommation en août. Les consommateurs ont payé plus cher leurs services téléphoniques locaux, et leurs produits chimiques ménagers. Le coût des articles et services de soins personnels a avancé également. Les prix des aliments ont chuté dans l'ensemble, conséquence d'une diminution des prix des repas pris au restaurant, des légumes frais, du poulet et des boissons gazeuses. Par contre, des hausses de prix ont été observées pour le pain, les pommes, les oranges, les viandes traitées, le bœuf et les produits laitiers. Les propriétaires ont profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire ainsi que d'une diminution des frais d'entretien et de réparation. Les automobilistes ont aussi profité d'une baisse des prix de l'essence.

- variation sur 12 mois: 2,4%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement fléchi en août. Les propriétaires ont profité d'un recul des coûts d'intérêt hypothécaire, et d'une diminution des frais d'entretien et de réparation. Les automobilistes ont payé moins cher leur essence, et les fumeurs s'en sont tirés à meilleur prix pour leurs cigarettes. Les prix des aliments ont aussi chuté dans l'ensemble, sous l'effet, essentiellement, d'une diminution des prix du poulet, des confiseries, des viandes traitées et des légumes frais. Une hausse des prix des chaussures, des vêtements pour hommes et des articles pour animaux domestiques a tempéré la diminution au niveau d'ensemble.

- variation sur 12 mois: 0,4%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix des aliments ont monté en août, surtout dans le cas des produits de boulangerie, des fruits frais, du bœuf et des légumes en conserve. Les consommateurs ont payé plus cher les vêtements pour femmes, les services de soins personnels et les articles ménagers en matière textile. Le logement a aussi coûté plus cher aux locataires. Une diminution des prix des produits chimiques ménagers et du matériel de loisirs a ralenti la progression d'ensemble.

- variation sur 12 mois: 2,1%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont fléchi légèrement en août. La diminution des prix des aliments a été un grand facteur du repli, particulièrement dans le cas du fromage, des fruits frais, des boissons gazeuses et des viandes traitées. Le recul d'ensemble a été partiellement contré par une augmentation des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les consommateurs ont payé plus cher les détersifs et les savons, ainsi que les articles pour animaux domestiques. La bière servie dans les débits autorisés a aussi coûté plus cher.

- variation sur 12 mois: 1,3%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
ST. JOHN'S						
All-items	129.5	129.4	127.8	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	121.1	121.2	121.2	-0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.6	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.7	127.1	-0.2	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.8	116.8	114.5	0.0	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.4					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	133.4	134.0	131.3	-0.4	1.6	Ensemble
Shelter	123.3	123.5	122.5	-0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	120.4	120.4	119.2	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	126.9	127.3	126.8	-0.3	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.9	121.9	120.0	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.4					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	132.8	132.5	130.6	0.2	1.7	Ensemble
Shelter	124.7	124.7	123.2	0.0	1.2	Logement
Rented accomodation	124.3	124.2	123.5	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.4	120.5	120.6	-0.1	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.5	133.5	125.9	0.0	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	131.4	131.0	129.2	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	124.3	124.5	122.8	-0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	124.1	124.3	123.6	-0.2	0.4	Logement en location
Owned accomodation	122.7	123.0	123.2	-0.2	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	129.5	122.2	0.0	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.0					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	133.0	132.9	130.9	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	135.7	135.5	134.3	0.1	1.0	Logement
Rented accomodation	129.2	128.3	127.4	0.7	1.4	Logement en location
Owned accomodation	137.7	137.8	136.6	-0.1	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	141.8	140.1	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.9					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
MONTREAL						
All-items	133.8	133.8	131.6	0.0	1.7	Ensemble
Shelter	138.9	138.8	137.7	0.1	0.9	Logement
Rented accomodation	130.9	130.6	129.7	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	145.1	145.2	144.4	-0.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	139.4	136.5	0.0	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.8					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	137.1	137.0	135.1	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	134.3	134.6	134.7	-0.2	-0.3	Logement
Rented accomodation	140.9	140.7	138.9	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	130.6	131.2	132.2	-0.5	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.3	134.3	134.5	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.9					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	137.5	137.2	135.3	0.2	1.6	Ensemble
Shelter	137.0	137.1	137.4	-0.1	-0.3	Logement
Rented accomodation	139.2	139.0	137.0	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	136.9	137.3	139.0	-0.3	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.3	129.3	128.9	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.1					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	135.5	135.4	133.4	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	134.7	134.9	134.7	-0.1	0.0	Logement
Rented accomodation	131.3	131.3	129.8	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	134.9	135.2	134.7	-0.2	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.4	136.4	138.1	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	139.0	139.0	135.9	0.0	2.3	Ensemble
Shelter	130.6	130.9	129.8	-0.2	0.6	Logement
Rented accomodation	127.6	127.6	126.5	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	129.8	130.2	129.2	-0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	139.4	138.1	0.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.0					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	139.3	139.2	136.8	0.1	1.8	Ensemble
Shelter	130.0	130.3	127.4	-0.2	2.0	Logement
Rented accomodation	119.2	119.1	117.7	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	126.1	126.5	124.7	-0.3	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.6	159.6	151.3	0.0	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1996 from		
	Indices			Taux de variation Août 1996 contre		
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	July 1996 Juillet	August 1995 Août	
SASKATOON						
All-items	137.4	137.3	134.9	0.1	1.9	Ensemble
Shelter	126.7	126.9	124.1	-0.2	2.1	Logement
Rented accomodation	120.8	120.7	117.7	0.1	2.6	Logement en location
Owned accomodation	120.7	121.1	119.9	-0.3	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.7	157.7	150.6	0.0	4.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.7					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	135.7	135.6	132.7	0.1	2.3	Ensemble
Shelter	133.2	133.5	132.2	-0.2	0.8	Logement
Rented accomodation	129.2	129.2	128.2	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	129.8	130.4	130.5	-0.5	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	153.5	146.2	0.0	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.1					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	136.3	136.2	133.1	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	129.9	130.1	128.6	-0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	131.8	131.7	129.8	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	124.7	125.0	125.2	-0.2	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.3	141.3	135.6	0.0	4.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.2					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	138.8	139.1	138.6	-0.2	0.1	Ensemble
Shelter	125.8	126.1	128.7	-0.2	-2.3	Logement
Rented accomodation	135.3	135.2	133.0	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	122.5	123.1	127.7	-0.5	-4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.2	117.2	121.9	0.0	-3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.4	137.5	137.0	-0.1	0.3	Ensemble
Shelter	122.5	122.9	125.9	-0.3	-2.7	Logement
Rented accomodation	141.7	141.6	139.8	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	111.7	112.3	118.5	-0.5	-5.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.4	125.4	123.4	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	142.8					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5					
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4					
HALIFAX													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8					
SAINT JOHN													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4					
QUÉBEC													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0					
MONTREAL													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8					
OTTAWA													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1					
TORONTO													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5					

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5					
WINNIPEG													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0					
REGINA													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3					
SASKATOON													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4					
EDMONTON													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7					
CALGARY													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3					
VANCOUVER													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8					
VICTORIA													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4					

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	
	Exprimées en prix de 1992	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

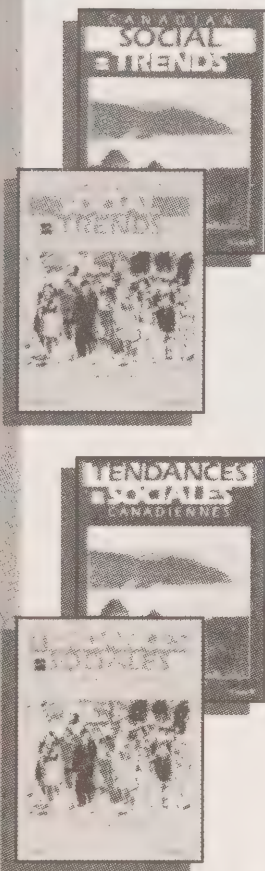
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let the changing world
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé
par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

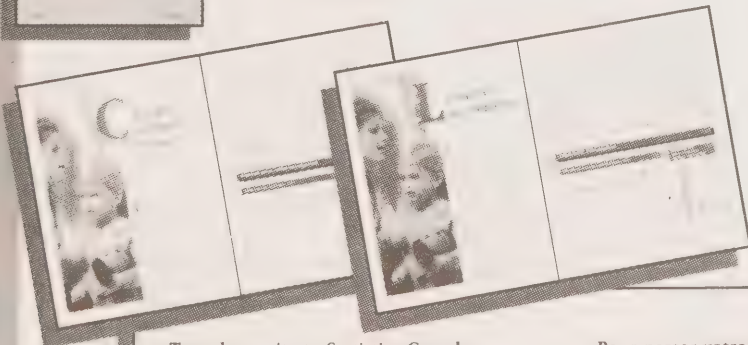
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

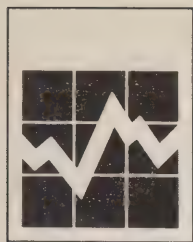
Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

The consumer price index

September 1996

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848), Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848), Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

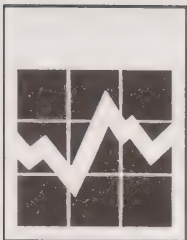
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.9
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 9
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1977-1996, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1978-1996, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
All-items	135.9	135.7	133.9	0.1	1.5	Ensemble
Food	127.5	127.9	125.5	-0.3	1.6	Aliments
Shelter	134.1	133.9	134.1	0.1	0.0	Logement
Household operations and furnishings	124.8	124.7	122.2	0.1	2.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.2	131.0	132.7	0.9	-0.4	Habillement et chaussures
Transportation	142.9	142.7	138.7	0.1	3.0	Transports
Health and personal care	136.8	136.8	135.4	0.0	1.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.8	149.1	146.2	0.5	2.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	146.5	146.3	144.2	0.1	1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	128.7	128.6	126.6	0.1	1.7	Biens
Services	144.6	144.4	142.9	0.1	1.2	Services
All-items excluding food and energy	138.5	138.3	136.8	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	130.8	129.8	127.6	0.8	2.5	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.6	73.7	74.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	179.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
Newfoundland	130.0	129.5	127.4	0.4	2.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	133.9	133.5	132.0	0.3	1.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	133.0	132.7	130.5	0.2	1.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	131.3	131.3	129.5	0.0	1.4	Nouveau-Brunswick
Québec	133.2	133.2	131.4	0.0	1.4	Québec
Ontario	136.8	136.6	135.1	0.1	1.3	Ontario
Manitoba	139.0	139.0	135.9	0.0	2.3	Manitoba
Saskatchewan	139.0	138.6	135.8	0.3	2.4	Saskatchewan
Alberta	136.5	136.2	133.2	0.2	2.5	Alberta
British Columbia	138.6	138.4	137.5	0.1	0.8	Colombie-Britannique
Whitehorse	133.1	133.4	131.0	-0.2	1.6	Whitehorse
Yellowknife	135.4	135.4	134.1	0.0	1.0	Yellowknife

National Highlights

September 1996

***The CPI rose by 1.5% between
September 1995 and September 1996***

Since September last year, Canadian consumers experienced an average rise of 1.5% in the prices of the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. Some of the largest contributions to this change came from new vehicles, gasoline, university tuition fees, telephone services and processed meat. At the same time, large price decreases were reported for mortgage loans, new houses, beef, and fresh vegetables.

Since January, increases in the CPI from the same month of the previous year have ranged between 1.2% and 1.6%. Last month's increase was 1.4%.

***The CPI edged up by 0.1% between
August and September***

Between August and September, Canadian consumers noted a marginal 0.1% average price rise in their purchases.

University tuition fees jumped by an average 11.8% in September. Fees at universities in Québec and British Columbia stayed the same as last year, while fees at Ontario universities jumped 20%. *Because residents of one province may attend university in another province, the tuition fees index for a province takes into account fee changes in other provinces. For example, the index for tuition fees for Québec showed a small increase because some Québec students attend institutions in other provinces.* One reason for the tuition fee increases is that governments have been picking up a smaller proportion of university funding in recent years.

Points saillants de l'indice national

Septembre 1996

***L'IPC progresse de 1,5% entre septembre 1995
et septembre 1996***

Depuis septembre 1995, les consommateurs canadiens ont connu une hausse moyenne de 1,5% des prix des biens et des services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Au nombre des principaux facteurs de cette variation, il faut compter les véhicules neufs, l'essence, les frais de scolarité universitaire, les services téléphoniques et la viande traitée. En même temps, il y a eu de fortes diminutions de prix pour les prêts hypothécaires, les maisons neuves, le boeuf et les légumes frais.

Depuis janvier, les progressions de l'IPC par rapport au mois correspondant de l'année précédente ont oscillé entre 1,2% et 1,6%. Celle du mois dernier a été de 1,4%.

L'IPC gagne 0,1% entre août et septembre

Entre août et septembre, les consommateurs canadiens ont observé une légère hausse moyenne de 0,1% du prix de leurs achats.

Les frais de scolarité universitaire ont fait un bond moyen de 11,8% en septembre. Ils sont demeurés au même niveau que l'an dernier dans les universités du Québec et de la Colombie-Britannique, mais ont bondi de 20% en Ontario. *Étant donné que les résidents d'une province peuvent fréquenter les universités d'une autre province, l'indice des frais de scolarité d'une province tient compte de la variation des frais d'autres provinces. L'indice des frais de scolarité pour le Québec, par exemple, a légèrement augmenté parce que certains étudiants québécois suivent des cours dans d'autres provinces.* Les hausses des frais de scolarité sont attribuables en partie au fait que les gouvernements ont contribué dans une plus faible proportion au financement des universités que lors des dernières années.

Increases in University Tuition Fees in Percentages

Augmentations des frais de scolarité universitaire en pourcentage

Provinces	September 1996 Septembre	September 1995 Septembre	September 1994 Septembre	September 1993 Septembre	September 1992 Septembre	September 1991 Septembre
Newfoundland – Terre-Neuve	15.0	7.6	7.8	16.6	10.0	14.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5.3	7.5	5.6	9.1	8.4	13.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8.9	7.7	9.4	10.3	9.9	13.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	9.4	6.0	0.7	6.0	10.4	8.5
Québec	0.6	0.3	9.1	7.1	10.6	43.8
Ontario	19.5	9.8	10.0	6.8	7.1	8.6
Manitoba	7.7	5.2	5.4	5.3	16.0	15.3
Saskatchewan	5.9	5.9	7.2	10.5	13.0	19.9
Alberta	9.7	10.7	12.9	21.4	17.5	15.0
British Columbia – Colombie-Britannique	1.6	5.7	8.3	10.1	1.0	10.9
Canada	11.8	7.3	9.4	9.2	8.5	16.9

Higher prices for gasoline, clothing and footwear also pushed the CPI up. Price declines for food, traveller accommodation, air transportation and mortgage interest charges largely offset these increases. The first three declines were largely seasonal in nature.

Gasoline prices rose by 1.4% between August and September. Crude oil prices moved up in August and again in September in response to renewed tensions between Iraq and the United States. Gasoline prices were 3.7% higher in September 1996 than in September 1995.

Prices of clothing and footwear rose by an average 0.9% in September. The clothing component moved up by 0.5%, while the footwear group advanced by an exceptional 4.4%. Women's footwear prices rose 9.2% due partly to a price rebound from unusually deep discounting over the summer and partly to the increased price of leather. Much of the increase in clothing prices came from the women's clothing component. Higher prices for women's coats were partly associated with rising prices for natural furs.

Food prices fell by 0.3% in September. The dominant downward pull resulted from seasonally lower prices for fresh vegetables (-17.1%) and fresh fruit (-3.8%). Prices of fresh vegetables usually reach their seasonal lows in September. Fresh fruit prices generally drop over the last four months of the year. In the latest month, lower prices were reported for pork as well. At the same time, higher prices were observed for processed meat, chicken, beef, dairy products, and bakery and cereal products.

Traveller accommodation charges fell by 5.6% in September as autumn rates were introduced at some facilities. Air fares fell by 3.5%, mostly due to seasonally lower fares for many domestic and international routes.

The mortgage interest cost index fell by 0.4%. September marked the tenth month in which this index has fallen. The behaviour of the index reflects the overall trend of falling interest rates which began in the spring of 1995.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.1%

After adjustment for seasonal influences, the CPI rose by 0.1% in September following an increase of 0.3% in August. The largest seasonally adjusted increase of 0.5% was registered for the Clothing and Footwear index.

The seasonally adjusted quarterly change projected an annual increase of 1.5%

The quarterly change derived from the seasonally adjusted movement from June to September, compounded to an annual rate, was 1.5%, the same as the annual rate of the unadjusted series.

Des hausses des prix de l'essence, des vêtements et des chaussures ont aussi fait avancer l'IPC. Les reculs des prix des aliments, de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien et des frais d'intérêt hypothécaire ont dans une large mesure neutralisé ces augmentations. Les trois premières baisses étaient essentiellement saisonnières.

Les prix de l'essence ont progressé de 1,4% entre août et septembre. Les prix du pétrole brut ont monté en août, puis de nouveau en septembre, à cause de la reprise des tensions entre l'Iraq et les États-Unis. Les prix de l'essence étaient de 3,7% plus hauts en septembre 1996 qu'en septembre 1995.

Les prix de l'habillement et des chaussures ont avancé en moyenne de 0,9% en septembre. La composante des vêtements a progressé de 0,5%, tandis que le groupe des chaussures a connu une avance exceptionnelle de 4,4%. Les prix des chaussures pour femmes ont monté de 9,2%, dû en partie au rebondissement des prix après des rabais d'une ampleur inhabituelle au cours de l'été et à l'augmentation du prix du cuir. Une bonne part de la hausse des prix des vêtements est attribuable à la composante des vêtements pour femmes. L'augmentation des prix des manteaux pour femmes est la conséquence partielle d'une hausse des prix des fourrures naturelles.

Les prix des aliments ont fléchi de 0,3% en septembre. L'effet de ralentissement dominant est la résultante de reculs saisonniers des prix des légumes frais (-17,1%) et des fruits frais (-3,8%). Les prix des légumes frais atteignent habituellement leur creux saisonnier en septembre. Les prix des fruits frais baissent généralement au cours des quatre derniers mois de l'année. Dans le dernier mois, on a aussi signalé des baisses des prix du porc. En même temps, on a observé des hausses des prix de la viande traitée, du poulet, du boeuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des produits céréaliers.

Les frais d'hébergement pour voyageurs ont chuté de 5,6% en septembre, avec l'entrée en vigueur des tarifs d'automne dans certains établissements. Les tarifs aériens ont fléchi de 3,5%, conséquence d'une diminution saisonnière des tarifs pour de nombreuses routes intérieures et internationales.

L'indice du coût d'intérêt hypothécaire s'est replié de 0,4%. Septembre était le dixième mois où cet indice a baissé. Le comportement de l'indice reflète la tendance d'ensemble à la baisse des taux d'intérêt, qui s'est amorcée au printemps de 1995.

L'IPC désaisonnalisé avance de 0,1%

Après correction des influences saisonnières, l'IPC a monté de 0,1% en septembre, après un gain de 0,3% en août. La plus forte augmentation désaisonnalisée (0,5%) a été observée dans l'indice de l'habillement et des chaussures.

La variation trimestrielle désaisonnalisée annonce une augmentation annuelle de 1,5%

La variation trimestrielle, tirée du mouvement désaisonnalisé de juin à septembre et calculée à un taux annuel, a été de 1,5%, soit la même chose que le taux annuel de la série non corrigée pour les variations saisonnières.

Special aggregates

All-items excluding food and energy

Between September 1995 and September 1996, the index for All-items excluding food and energy increased by 1.2%. Annual movements have been creeping downward since the summer of 1995.

Between August and September this year, this index edged up by 0.1%, the same as in the previous month.

Energy

Since September last year, the Energy index climbed by 2.5%, up from the increase of 2.0% registered in August. A large proportion of the latest increase came from the 3.7% advance in gasoline prices and was supported by increases of 1.3% and 6.0% in the prices of electricity and fuel oil respectively. During this same period, piped gas rates fell by 1.9%.

In the latest month, the Energy index jumped by 0.8%, due largely to the increase of 1.4% in gasoline prices. A moderate 0.3% rise in the price of fuel oil was also reported in September.

Goods and Services

The Goods index increased by 1.7% since September last year, the same as the 1.7% rise noted in August. The largest impact on the latest annual change in the Goods index came from an increase of 1.8% in the prices of non-durables. Prices of durables registered a slightly larger 1.9% increase but, because the category has a smaller weight, had a smaller impact. At the same time, the prices of semi-durables advanced by 0.5%.

The Services index moved up 1.2% since September last year. Strong declines in mortgage interest charges and new house prices contributed to this unusually small annual movement for Services.

Between August and September, the Goods index increased 0.1% as a 0.8% rise in the semi-durables index was largely offset by a drop of 0.2% in the durables index. The Services index also registered a 0.1% advance in August.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre septembre 1995 et septembre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,2%. Les mouvements annuels sont en pente descendante depuis l'été 1995.

Entre août et septembre de cette année, cet indice a avancé de 0,1%, soit la même chose que le mois précédent.

Énergie

Depuis septembre de l'an dernier, l'indice de l'énergie a gagné 2,5%, à comparer à 2,0% en août. Une bonne proportion de l'augmentation de septembre est le fait de l'avance de 3,7% des prix de l'essence et de hausses de 1,3% et 6,0%, respectivement, des prix de l'électricité et du mazout. Sur la même période, les tarifs du gaz se sont repliés de 1,9%.

Dans le dernier mois, l'indice de l'énergie a fait un bond de 0,8%, imputable surtout à l'augmentation de 1,4% des prix de l'essence. Une hausse modérée de 0,3% du prix du mazout a aussi été observée en septembre.

Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 1,7% depuis septembre de l'an dernier, soit la même chose que la progression de 1,7% observée en août. L'effet le plus important sur la dernière variation annuelle de l'indice des biens est attribuable à une augmentation de 1,8% des prix des biens non durables. Les prix des biens durables ont accusé une augmentation légèrement supérieure de 1,9% mais, parce que la catégorie a une pondération moindre, l'effet a été moindre. En même temps, les prix des biens semi-durables ont augmenté de 0,5%.

L'indice des services a gagné 1,2% depuis septembre de l'an dernier. De forts replis des frais d'intérêt hypothécaire et des prix des maisons neuves ont contribué à ce mouvement annuel exceptionnellement faible dans les services.

Entre août et septembre, l'indice des biens a augmenté de 0.1%, une hausse de 0,8% de l'indice des biens semi-durables ayant été presque complètement épongée par une baisse de 0,2% de l'indice des biens durables. L'indice des services a aussi avancé de 0.1% en août.

Provincial Highlights

Between September 1995 and September 1996, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.8% in British Columbia to a high of 2.5% in Alberta. The low rate in British Columbia was explained by a drop in Shelter charges and lower than average increases posted in the indexes for Food, Transportation and Education. Alberta's higher rate resulted from significant advances in the indexes for Transportation, Food, Household Operations and Furnishings and Shelter.

Between August and September, All-items indexes for provinces varied from no change in New Brunswick, Québec and Manitoba to a rise of 0.4% in Newfoundland. In the provinces reporting no change, widespread offsetting price movements were observed. In Newfoundland, larger than average increases were noted in the indexes for Transportation and Education.

Points saillants des indices des provinces

Entre septembre 1995 et septembre 1996, les augmentations des IPC des provinces ont oscillé dans une fourchette de 0,8% en Colombie-Britannique à 2,5% en Alberta. Le faible taux en Colombie-Britannique s'explique par un recul des frais du logement et par une augmentation plus faible que la moyenne des indices pour les aliments, les transports et la formation. Le taux plus élevé en Alberta est le résultat d'avances considérables des indices pour les transports, les aliments, les dépenses et l'équipement du ménage, et le logement.

Entre août et septembre, les variations des indices d'ensemble pour les provinces ont varié entre 0% au Nouveau-Brunswick, au Québec et au Manitoba et 0,4% à Terre-Neuve. Dans les provinces où il n'y a pas eu de changement, on a observé des mouvements généralisés de prix qui se sont compensés mutuellement. À Terre-Neuve, il y a eu des augmentations supérieures à la moyenne dans les indices pour les transports et la formation.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

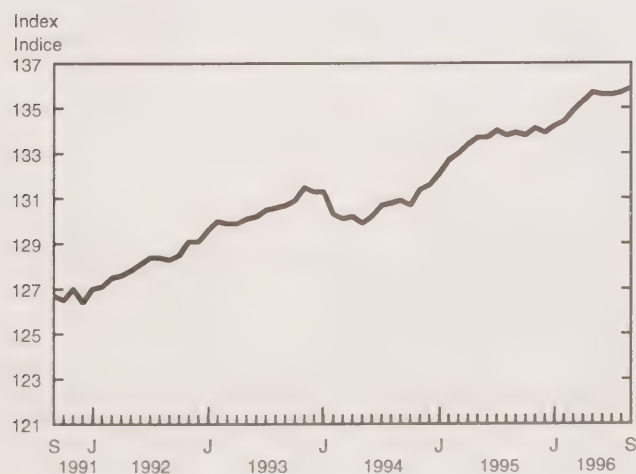


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

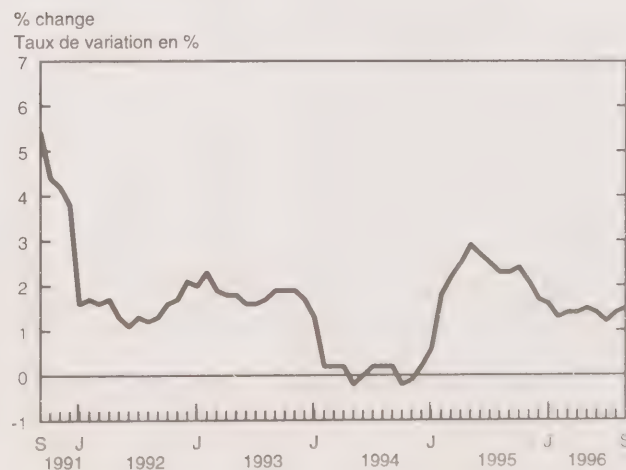
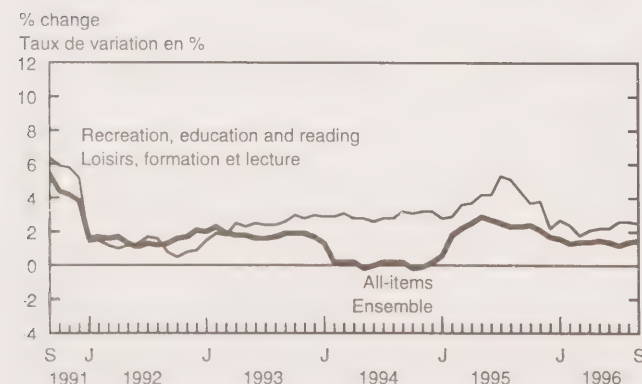
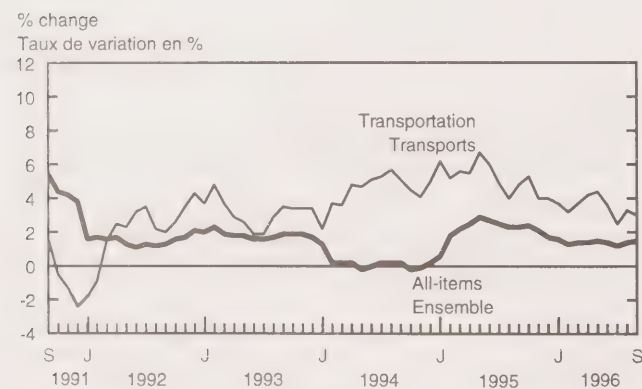
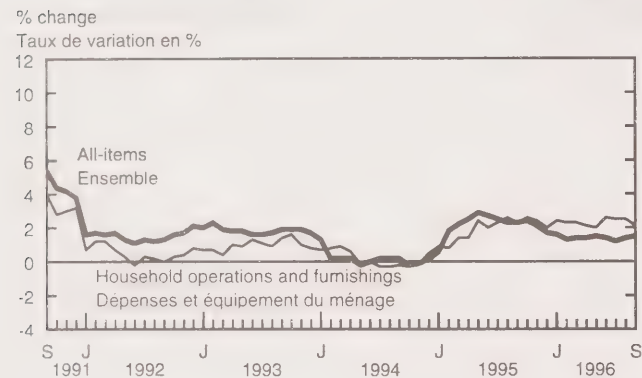
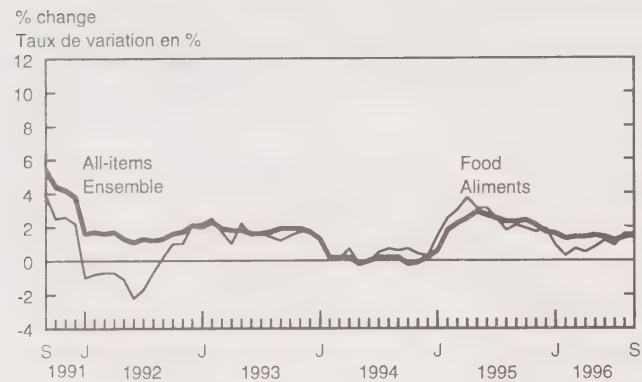


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

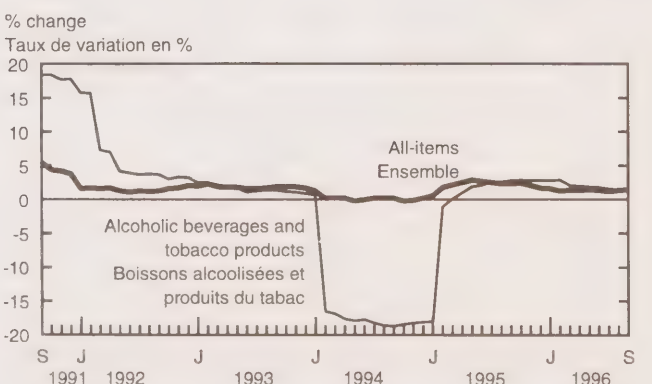
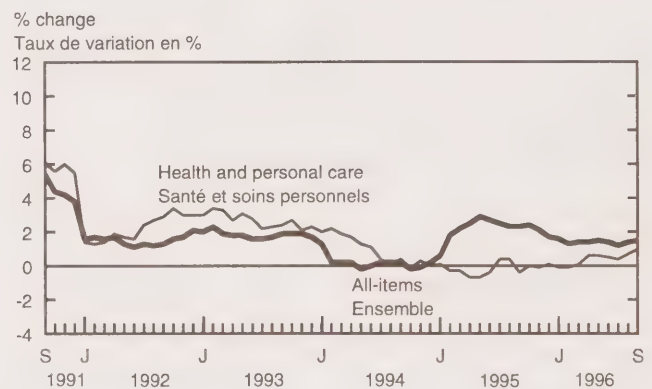
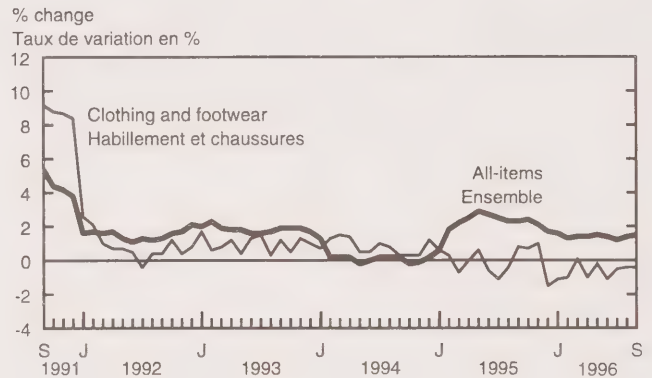
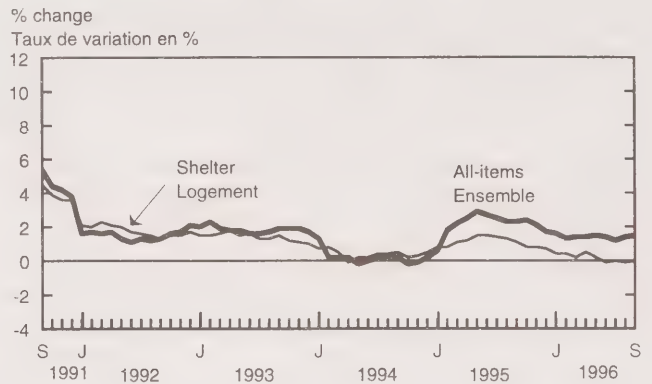


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
ALL-ITEMS	135.9	135.7	133.9	0.1	1.5	ENSEMBLE
FOOD	127.5	127.9	125.5	-0.3	1.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.2	121.8	119.2	-0.5	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	129.1	126.9	123.9	1.7	4.2	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.6	121.5	124.3	0.1	-2.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	116.5	115.5	123.5	0.9	-5.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	127.1	130.1	118.9	-2.3	6.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	133.4	129.0	119.9	3.4	11.3	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	137.8	132.2	121.8	4.2	13.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	137.6	133.3	124.5	3.2	10.5	Viande traitée
Ham and bacon	142.2	133.2	114.4	6.8	24.3	Jambon et bacon
Other processed meat	135.1	133.7	131.3	1.0	2.9	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.5	139.3	141.9	0.1	-1.7	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.3	133.1	136.9	0.2	-2.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.4	141.1	139.4	-0.5	0.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	119.2	117.7	129.4	1.3	-7.9	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	122.0	120.8	119.7	1.0	1.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	121.4	120.6	119.8	0.7	1.3	Produits laitiers
Fresh milk	118.2	117.7	116.6	0.4	1.4	Lait frais
Butter	115.9	115.2	114.7	0.6	1.0	Beurre
Cheese	127.9	127.0	126.1	0.7	1.4	Fromage
Ice cream and related products	119.1	115.7	115.1	2.9	3.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	128.8	124.7	120.2	3.3	7.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	130.2	128.1	124.8	1.6	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	127.6	125.4	122.5	1.8	4.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	129.9	125.0	122.2	3.9	6.3	Pains et petits pains
Biscuits	133.9	134.3	129.7	-0.3	3.2	Biscuits
Other bakery products	115.8	116.1	114.2	-0.3	1.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	135.8	134.0	129.9	1.3	4.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	137.5	134.7	132.3	2.1	3.9	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	152.0	149.7	146.8	1.5	3.5	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.8	120.8	118.9	0.8	2.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.6	124.9	112.5	0.6	11.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	110.8	113.2	108.1	-2.1	2.5	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	108.4	112.7	107.4	-3.8	0.9	Fruits frais
Apples	144.4	151.1	132.8	-4.4	8.7	Pommes
Oranges	131.9	130.4	120.6	1.2	9.4	Oranges
Bananas	89.1	99.9	98.7	-10.8	-9.7	Bananes
Other fresh fruit	93.5	96.1	95.5	-2.7	-2.1	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.6	115.1	109.7	0.4	5.4	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	111.4	110.2	103.3	1.1	7.8	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	125.8	126.7	124.7	-0.7	0.9	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	142.8	145.2	142.3	-1.7	0.4	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
Vegetables and vegetable preparations	93.5	106.6	99.0	-12.3	-5.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	85.9	103.6	93.3	-17.1	-7.9	Légumes frais
Potatoes	114.0	142.2	104.8	-19.8	8.8	Pommes de terre
Tomatoes	79.0	90.8	78.3	-13.0	0.9	Tomates
Lettuce	61.0	64.9	103.9	-6.0	-41.3	Laitue
Other fresh vegetables	85.2	104.5	93.0	-18.5	-8.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.8	114.4	114.7	0.3	0.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.3	123.9	123.6	-0.5	-0.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.9	111.0	111.5	0.8	0.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.3	119.1	119.3	0.2	0.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.2	136.9	134.2	0.2	2.2	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.9	122.3	122.3	0.5	0.5	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	98.9	99.7	107.7	-0.8	-8.2	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	123.2	122.6	120.8	0.5	2.0	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.8	129.8	128.5	0.0	1.0	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	105.0	104.5	104.7	0.5	0.3	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	144.7	144.5	142.9	0.1	1.3	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	143.5	143.4	141.3	0.1	1.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.4	145.2	144.6	0.1	0.6	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.1	133.9	134.1	0.1	0.0	LOGEMENT
Rented accommodation	134.0	133.7	132.2	0.2	1.4	Logement en location
Rent	134.6	134.5	132.9	0.1	1.3	Loyer
Owned accommodation	133.5	133.4	134.9	0.1	-1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	120.4	120.9	124.0	-0.4	-2.9	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.1	129.8	132.2	0.2	-1.6	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.2	145.2	146.7	0.0	-1.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	118.6	116.4	116.2	1.9	2.1	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	137.0	137.0	135.0	0.0	1.5	Eau, combustible et électricité
Electricity	153.9	153.9	151.9	0.0	1.3	Électricité
Water	173.4	173.4	168.5	0.0	2.9	Eau
Piped gas	100.0	100.0	101.9	0.0	-1.9	Gaz
Fuel oil and other fuel	125.4	125.0	118.3	0.3	6.0	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	124.8	124.7	122.2	0.1	2.1	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	128.3	128.1	124.6	0.2	3.0	Dépenses du ménage
Communications	104.4	103.8	98.8	0.6	5.7	Communications
Telephone services	100.3	99.6	94.5	0.7	6.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	148.3	0.0	1.1	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
Child care and domestic services	162.6	161.8	159.3	0.5	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	163.5	162.8	160.4	0.4	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	159.7	158.6	155.9	0.7	2.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.3	115.6	113.9	-0.3	1.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.4	141.2	137.3	-0.6	2.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	134.0	134.3	133.0	-0.2	0.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	129.0	129.2	128.0	-0.2	0.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.3	139.2	137.5	0.1	1.3	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.5	131.3	130.4	0.2	0.8	Autres produits horticoles
Household furnishings	120.0	120.1	118.8	-0.1	1.0	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.0	122.0	121.0	0.0	0.8	Article d'ameublement
Furniture	125.2	125.5	123.7	-0.2	1.2	Meubles
Household textiles	118.3	117.7	118.9	0.5	-0.5	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.9	114.1	112.7	-0.2	1.1	Équipement ménager
Household appliances	105.5	106.0	105.0	-0.5	0.5	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	132.7	132.7	123.7	0.0	7.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	146.0	146.0	143.0	0.0	2.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.2	131.0	132.7	0.9	-0.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.8	132.2	132.7	0.5	0.1	Habillement
Women's clothing	134.9	133.5	135.1	1.0	-0.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.7	130.5	131.3	0.2	-0.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	128.7	130.4	125.0	-1.3	3.0	Vêtements pour enfants
Footwear	135.1	129.4	135.6	4.4	-0.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	114.2	114.3	119.8	-0.1	-4.7	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	142.1	141.6	139.4	0.4	1.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	142.9	142.7	138.7	0.1	3.0	TRANSPORTS
Private transportation	141.6	141.1	137.7	0.4	2.8	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	139.8	139.6	135.0	0.1	3.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.0	140.0	134.6	0.0	4.0	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.3	0.0	3.6	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.0	128.0	122.1	0.0	4.8	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	138.3	134.7	141.6	2.7	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
Operation of automotive vehicles	144.9	144.3	141.9	0.4	2.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	128.0	126.2	123.4	1.4	3.7	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.8	127.8	126.4	0.0	1.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	181.6	182.0	179.4	-0.2	1.2	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	185.5	186.2	183.1	-0.4	1.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	189.8	188.9	187.4	0.5	1.3	Frais de stationnement
Public transportation	164.6	167.7	154.7	-1.8	6.4	Transport public
Local and commuter transportation	176.4	176.4	166.0	0.0	6.3	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	188.0	188.0	174.7	0.0	7.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	143.1	143.1	140.9	0.0	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	160.5	165.8	150.7	-3.2	6.5	Transport interurbain
Air transportation	156.0	161.6	145.5	-3.5	7.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	202.1	205.3	197.9	-1.6	2.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.8	136.8	135.4	0.0	1.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	145.1	145.0	143.5	0.1	1.1	Soins de santé
Health care goods	151.4	151.3	150.9	0.1	0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.8	153.8	153.3	0.0	0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.6	156.8	156.2	-0.1	0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	149.7	149.4	149.0	0.2	0.5	Médicaments non prescrits
Health care services	141.4	141.3	139.2	0.1	1.6	Services de soins de santé
Eye care	122.3	122.3	121.0	0.0	1.1	Soins des yeux
Dental care	149.8	149.7	147.1	0.1	1.8	Soins dentaires
Personal care	131.3	131.3	130.0	0.0	1.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	117.7	117.7	116.8	0.0	0.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.4	155.4	153.4	0.0	1.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	149.8	149.1	146.2	0.5	2.5	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	136.1	137.5	134.6	-1.0	1.1	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	110.5	110.9	112.7	-0.4	-2.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	149.8	149.8	144.0	0.0	4.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.9	97.2	97.6	-0.3	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	149.7	155.6	147.7	-3.8	1.4	Services de voyage
Traveller accommodation	155.9	165.1	155.2	-5.6	0.5	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
Other recreational services	172.6	172.5	167.7	0.1	2.9	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.0	179.3	173.8	-0.2	3.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	167.4	166.8	163.7	0.4	2.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.1	172.1	166.6	0.0	3.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	202.3	191.4	188.5	5.7	7.3	Formation et lecture
Education	221.7	204.7	203.0	8.3	9.2	Formation
Tuition fees	258.7	231.4	231.4	11.8	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	171.8	171.0	166.0	0.5	3.5	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	184.5	184.1	176.1	0.2	4.8	Journaux
Magazines and periodicals	163.7	163.7	159.6	0.0	2.6	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	146.5	146.3	144.2	0.1	1.6	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	147.3	147.0	144.5	0.2	1.9	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.8	150.5	150.1	0.2	0.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.7	152.7	152.7	0.0	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.7	149.7	149.5	0.0	0.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	145.2	144.9	141.3	0.2	2.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	154.6	154.4	149.0	0.1	3.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	144.3	143.9	140.7	0.3	2.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.3	132.9	132.2	0.3	0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	143.6	143.6	142.4	0.0	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	142.7	142.7	141.5	0.0	0.8	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	128.7	128.6	126.6	0.1	1.7	Biens
Durable goods	126.5	126.7	124.1	-0.2	1.9	Biens durables
Semi-durable goods	134.2	133.1	133.5	0.8	0.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.4	128.4	126.1	0.0	1.8	Biens non durables
Services	144.6	144.4	142.9	0.1	1.2	Services
All-items excluding food	137.8	137.5	135.9	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	138.5	138.3	136.8	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	136.3	136.2	134.5	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	130.8	129.8	127.6	0.8	2.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.1	134.9	133.2	0.1	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9				
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5				

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average												
Moyenne annuelle												
1978.0	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979.0	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980.0	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981.0	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982.0	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983.0	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984.0	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985.0	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987.0	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988.0	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989.0	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990.0	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991.0	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992.0	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993.0	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994.0	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995.0	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1995												
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996												
J	127.6	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

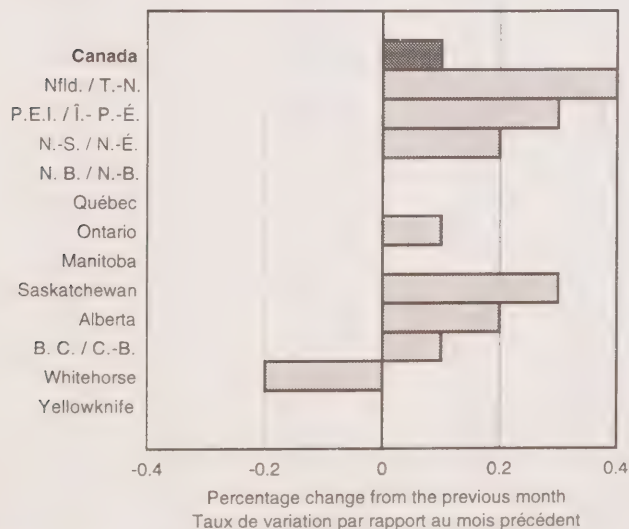
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

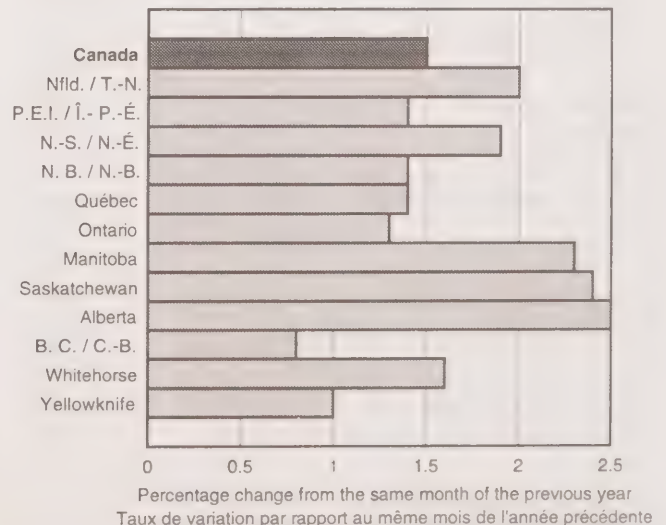


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes	Percentage change September 1996 from		Indexes	Percentage change September 1996 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1996 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1996 contre	
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre
ALL-ITEMS	130.0	0.4	2.0	133.9	0.3	1.4
Food	124.0	-0.5	2.9	133.4	-0.7	3.1
Food purchased from stores	120.0	-0.7	3.4	131.9	-0.8	3.4
Meat	122.0	-0.5	3.9	135.1	0.8	9.5
Dairy products	131.9	0.8	2.8	132.0	-0.2	3.1
Bakery and other cereal products	129.8	0.6	5.2	142.8	0.0	2.7
Fresh fruit	113.3	2.4	0.6	113.8	-1.2	5.5
Fresh vegetables	87.5	-15.5	0.9	86.1	-17.6	6.6
Food purchased from restaurants	140.6	0.4	0.9	137.8	-0.4	1.9
Shelter	121.3	0.1	0.7	123.7	0.5	0.1
Rented accommodation	118.6	0.1	0.5	121.1	0.1	1.4
Owned accommodation	125.4	0.0	-0.5	126.9	0.1	-0.1
Replacement cost	132.4	0.1	-0.7	118.5	0.5	-0.3
Homeowners' insurance premiums	145.0	0.1	-0.8	116.1	0.5	-0.3
Homeowners' maintenance and repairs	111.5	-0.2	0.3	119.9	0.3	3.6
Water, fuel and electricity	117.0	0.3	2.8	122.4	1.3	-0.1
Electricity	121.2	0.0	0.9	125.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	108.9	1.1	6.8	115.2	2.7	1.1
Household operations and furnishings	117.7	-0.3	2.4	130.9	-0.1	0.8
Household operations	118.2	0.0	3.0	139.6	-0.3	1.9
Telephone services	95.4	0.0	4.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	116.7	-0.8	1.8	117.4	0.3	-1.3
Clothing and footwear	131.2	1.3	0.8	132.3	6.9	2.9
Women's clothing	141.1	2.2	4.9	142.9	11.9	1.6
Men's clothing	123.4	0.4	-2.0	125.2	6.5	1.3
Footwear	126.4	7.7	-1.0	126.1	3.0	1.7
Transportation	139.0	0.9	3.2	135.0	-0.2	1.5
Private transportation	138.1	1.2	2.9	133.2	-0.1	1.4
Purchase of automotive vehicles	144.3	0.0	4.9	140.5	0.0	4.8
Gasoline	114.0	4.5	-1.0	114.2	0.0	-2.5
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	176.1	0.0	1.7
Public transportation	152.1	-2.5	6.1	165.6	-1.3	5.1
Health and personal care	125.8	-0.1	0.7	140.7	-0.9	1.1
Health care	133.5	0.5	0.9	140.7	-0.4	0.5
Personal care	121.5	-0.6	0.6	139.8	-1.3	1.5
Recreation, education and reading	148.0	2.1	2.8	145.8	-0.3	2.4
Recreation	128.5	-0.6	0.1	137.4	-1.1	1.7
Education and reading	199.1	8.9	9.2	177.9	2.5	4.6
Alcoholic beverages and tobacco products	148.6	0.1	0.1	154.2	-0.3	0.3
Alcoholic beverages	134.1	0.2	0.6	143.8	-0.5	-0.1
Tobacco products and smokers' supplies	192.0	0.0	-0.4	173.0	0.0	1.2
All-items excluding food	131.3	0.6	1.8	134.1	0.5	1.1
All-items excluding food and energy	134.1	0.4	1.8	136.8	0.5	1.6
All-items excluding energy	131.9	0.2	2.1	135.9	0.2	1.9
Energy	115.1	1.9	1.2	117.9	0.9	-1.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.6	0.4	2.1	132.2	0.3	1.5

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1996 from			Percentage change September 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1996 contre			Taux de variation Septembre 1996 contre			
September 1996	August 1996	September 1995	September 1996	August 1996	September 1995	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
133.0	0.2	1.9	131.3	0.0	1.4	ENSEMBLE
133.4	-0.4	2.7	128.8	-0.3	1.4	Aliments
129.2	-0.6	3.4	125.1	-0.6	1.4	Aliments achetés au magasin
141.1	1.5	10.4	133.0	1.6	5.4	Viande
128.8	0.8	2.0	125.8	0.2	2.5	Produits laitiers
142.4	2.8	2.2	139.4	2.8	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
114.8	-2.3	1.8	118.3	-1.4	7.4	Fruits frais
96.9	-22.0	2.4	86.9	-22.1	-0.5	Légumes frais
145.3	0.3	-0.1	142.7	0.4	1.4	Aliments achetés au restaurant
125.8	0.3	1.9	125.7	0.0	1.0	Logement
125.2	0.2	0.9	124.4	0.0	0.7	Logement en location
120.5	0.2	0.0	125.7	-0.1	-0.9	Logement en propriété
125.5	-0.2	0.7	114.6	0.0	-1.8	Coût de remplacement
126.9	4.6	5.0	118.0	0.3	-0.3	Primes d'assurance de propriétaire
116.2	1.3	4.9	122.2	-0.1	-1.5	Entretien et réparations par le propriétaire
135.9	0.6	6.9	126.2	0.1	4.9	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
120.8	1.7	11.3	120.7	0.3	14.7	Gaz
						Mazout et autres combustibles
124.5	0.6	2.5	123.2	0.1	2.1	Dépenses et équipement du ménage
130.8	0.5	2.2	129.7	0.4	2.8	Dépenses du ménage
105.4	0.0	4.8	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
115.6	1.1	3.0	114.6	-0.3	1.1	Équipement du ménage
131.2	2.3	0.2	130.6	0.4	0.3	Habillement et chaussures
133.2	4.6	0.5	134.8	0.3	-0.1	Vêtements pour femmes
135.6	-0.4	1.6	126.0	-1.0	-2.9	Vêtements pour hommes
114.2	5.6	-5.5	128.6	5.0	2.1	Chaussures
136.1	0.3	2.1	134.3	0.0	2.1	Transports
134.4	0.4	1.7	133.2	0.2	1.9	Transport privé
142.3	0.0	3.8	140.5	0.0	4.1	Achat de véhicules automobiles
108.6	2.5	1.4	108.6	0.8	0.2	Essence
173.3	0.0	1.7	197.0	0.0	2.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
161.0	-1.8	7.3	153.3	-2.0	8.9	Transport public
131.9	-0.7	0.4	131.7	-0.5	0.4	Santé et soins personnels
138.6	-0.4	0.4	155.1	0.2	1.2	Soins de santé
127.8	-0.9	0.4	119.1	-0.9	-0.2	Soins personnels
143.8	0.4	2.5	143.6	0.4	2.1	Loisirs, formation et lecture
128.6	-0.8	1.3	131.9	-0.8	0.3	Loisirs
193.7	4.5	6.8	187.6	4.3	8.3	Formation et lecture
147.9	-0.2	0.8	143.2	0.1	-1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.1	-0.1	0.7	131.7	0.0	-2.4	Boissons alcoolisées
164.6	-0.4	1.1	157.7	0.1	1.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.8	0.5	1.8	132.1	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments
134.2	0.4	1.4	134.5	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.9	0.1	1.6	133.3	0.0	1.3	Ensemble sans l'énergie
122.9	1.3	4.8	117.1	0.4	2.7	Énergie
131.7	0.3	2.0	130.4	0.0	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 1996 from			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Septembre 1996 contre			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	133.2	0.0	1.4	136.8	0.1	1.3
Food	124.7	-0.6	2.5	126.9	-0.5	0.6
Food purchased from stores	117.6	-0.8	2.8	119.6	-0.7	0.6
Meat	122.3	2.9	4.5	128.5	1.7	3.3
Dairy products	119.0	0.8	0.0	122.3	0.3	-0.6
Bakery and other cereal products	129.2	2.9	7.8	126.1	1.3	3.9
Fresh fruit	111.1	-7.0	3.8	111.4	-2.5	-2.6
Fresh vegetables	84.1	-22.9	-11.7	84.7	-17.5	-7.7
Food purchased from restaurants	146.0	0.0	1.9	144.9	0.0	0.8
Shelter	137.8	0.0	0.9	136.9	0.1	-0.4
Rented accommodation	129.8	0.2	0.9	139.5	0.3	1.6
Owned accommodation	142.8	-0.1	0.2	136.4	0.0	-1.2
Replacement cost	146.1	0.0	-0.3	127.1	0.2	-1.2
Homeowners' insurance premiums	139.4	0.0	1.7	155.6	-0.3	-2.4
Homeowners' maintenance and repairs	123.3	-0.1	1.2	118.7	1.8	2.9
Water, fuel and electricity	140.4	0.2	2.3	135.5	-0.1	-0.4
Electricity	149.5	0.0	1.8	170.4	0.0	-0.7
Piped gas	144.6	0.0	6.6	84.5	0.0	-3.2
Fuel oil and other fuel	127.9	1.2	4.7	122.8	-1.3	5.2
Household operations and furnishings	126.7	0.4	2.4	124.2	-0.1	1.7
Household operations	126.6	0.5	2.6	129.8	0.1	2.4
Telephone services	107.4	1.1	7.9	99.5	1.0	5.4
Household furnishings	125.9	0.3	2.1	117.4	-0.4	0.5
Clothing and footwear	134.7	3.0	-0.9	130.7	-0.2	-0.8
Women's clothing	137.3	2.6	-2.8	133.7	-0.7	-0.1
Men's clothing	129.7	2.6	-2.1	130.8	-0.6	0.2
Footwear	146.8	8.4	4.5	131.3	1.8	-3.7
Transportation	129.5	-0.2	1.2	148.0	0.1	3.8
Private transportation	126.8	-0.1	1.0	146.7	0.3	3.3
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.5	140.7	0.0	3.9
Gasoline	112.8	-0.4	-1.7	133.7	1.4	4.8
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	0.0	-0.7	208.0	-0.7	2.0
Public transportation	161.8	-1.2	3.9	171.2	-1.7	8.1
Health and personal care	138.8	-0.1	0.9	136.6	0.2	1.2
Health care	147.9	-0.2	1.1	144.3	0.1	1.1
Personal care	132.8	0.0	0.8	131.9	0.2	1.2
Recreation, education and reading	149.3	-0.7	1.3	149.5	1.7	3.4
Recreation	131.7	-1.3	1.3	136.3	-0.9	0.7
Education and reading	218.5	1.2	0.8	199.5	10.0	11.7
Alcoholic beverages and tobacco products	132.4	0.2	2.8	139.5	0.0	1.3
Alcoholic beverages	147.7	0.3	3.3	145.6	0.1	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	113.4	0.0	1.7	124.4	-0.2	0.2
All-items excluding food	135.3	0.2	1.1	138.9	0.2	1.3
All-items excluding food and energy	136.3	0.2	1.2	139.9	0.2	1.4
All-items excluding energy	133.6	0.1	1.4	137.3	0.1	1.2
Energy	128.4	-0.2	0.5	131.2	0.6	1.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.3	0.0	1.3	136.5	0.1	1.3

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1996 from			Percentage change September 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1996 contre			Taux de variation Septembre 1996 contre			
September 1996	August 1996	September 1995	September 1996	August 1996	September 1995	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Manitoba			Saskatchewan			
139.0	0.0	2.3	139.0	0.3	2.4	ENSEMBLE
136.8	-0.1	2.5	137.5	-0.5	2.1	Aliments
133.4	-0.6	2.4	136.6	-0.8	1.7	Aliments achetés au magasin
149.1	0.6	5.4	150.6	-3.1	2.7	Viande
123.0	1.9	5.0	126.6	2.5	5.9	Produits laitiers
140.8	2.0	2.2	146.8	4.3	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
119.0	-4.6	9.0	129.2	-5.9	0.9	Fruits frais
95.1	-16.9	-9.6	92.8	-17.1	-10.9	Légumes frais
145.2	0.8	2.3	139.5	0.1	3.0	Aliments achetés au restaurant
130.3	-0.1	0.5	129.2	0.3	2.8	Logement
127.4	0.1	0.8	121.1	0.3	1.9	Logement en location
129.1	-0.2	0.2	124.5	0.4	1.6	Logement en propriété
123.4	0.0	0.6	133.4	0.2	1.7	Coût de remplacement
126.9	0.0	0.6	144.5	0.2	10.0	Primes d'assurance de propriétaire
108.7	-0.6	-2.1	122.1	3.9	4.4	Entretien et réparations par le propriétaire
141.2	0.0	1.4	158.8	0.1	6.0	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
113.3	0.0	-4.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
131.5	0.4	3.3	139.3	2.0	5.1	Mazout et autres combustibles
128.7	-0.4	1.7	122.6	-0.6	1.0	Dépenses et équipement du ménage
134.2	-0.4	3.6	126.6	-0.4	2.3	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
121.8	-0.5	-1.3	117.1	-1.0	-1.2	Équipement du ménage
141.7	0.9	1.4	135.0	0.9	0.9	Habillement et chaussures
143.5	3.5	2.2	136.7	2.2	2.7	Vêtements pour femmes
137.3	-2.8	0.7	137.7	-1.5	0.7	Vêtements pour hommes
146.8	4.2	2.0	131.1	5.1	-0.5	Chaussures
145.2	0.2	5.8	148.8	1.1	4.1	Transports
142.5	0.4	5.6	147.5	1.2	3.9	Transport privé
144.6	0.0	6.9	147.9	0.0	4.7	Achat de véhicules automobiles
124.5	1.5	6.7	162.5	4.2	6.7	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.1	-2.4	6.4	162.7	-2.2	5.7	Transport public
136.0	0.2	1.9	151.9	0.4	0.9	Santé et soins personnels
142.2	0.1	2.0	198.8	0.4	0.2	Soins de santé
131.0	0.2	1.8	122.4	0.3	1.7	Soins personnels
152.2	0.5	2.8	146.3	0.4	2.1	Loisirs, formation et lecture
138.1	-0.6	2.1	134.6	-0.3	1.6	Loisirs
201.8	4.0	4.5	190.3	2.5	3.6	Formation et lecture
158.2	0.0	-0.3	165.3	0.1	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
130.7	0.1	-1.1	140.4	0.1	1.7	Boissons alcoolisées
213.6	-0.1	0.8	212.1	0.0	0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
139.8	0.1	2.3	139.3	0.4	2.4	Ensemble sans les aliments
140.9	0.0	2.2	137.3	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
140.0	0.0	2.2	137.2	0.0	1.8	Ensemble sans l'énergie
128.9	0.8	3.4	158.3	2.2	6.5	Énergie
137.5	0.0	2.5	137.0	0.3	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
	Indexes	Percentage change September 1996 from		Indexes	Percentage change September 1996 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1996 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1996 contre	
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre
ALL-ITEMS	136.5	0.2	2.5	138.6	0.1	0.8
Food	123.8	0.7	3.2	134.6	0.1	0.5
Food purchased from stores	117.5	1.0	4.8	130.0	0.2	0.4
Meat	122.3	2.6	5.8	145.6	0.7	3.9
Dairy products	121.5	1.2	5.3	118.3	0.9	4.8
Bakery and other cereal products	127.9	0.6	5.4	139.7	-0.5	-0.2
Fresh fruit	88.4	-1.9	9.7	99.0	-0.8	-4.2
Fresh vegetables	75.6	-7.8	-0.4	95.2	-4.3	-7.5
Food purchased from restaurants	140.2	0.4	0.5	145.4	-0.1	0.9
Shelter	131.5	0.0	0.9	125.4	0.3	-2.0
Rented accommodation	129.9	0.1	1.1	137.4	0.1	1.5
Owned accommodation	127.2	0.0	-0.5	120.8	0.5	-3.6
Replacement cost	144.0	-0.1	0.7	112.0	0.6	-7.9
Homeowners' insurance premiums	158.2	-0.1	0.6	116.2	0.3	-8.1
Homeowners' maintenance and repairs	103.0	1.8	-0.3	122.4	5.3	2.7
Water, fuel and electricity	148.8	0.1	4.7	122.2	0.0	-1.0
Electricity	153.5	0.0	4.8	121.9	0.0	0.4
Piped gas	130.6	0.0	7.7	103.3	0.0	-8.6
Fuel oil and other fuel	128.4	-0.1	4.1
Household operations and furnishings	120.0	0.1	3.1	127.2	0.0	2.6
Household operations	122.6	0.2	4.9	131.0	-0.1	3.7
Telephone services	90.3	0.0	9.7	92.3	0.0	6.0
Household furnishings	115.2	0.0	0.3	122.6	0.2	1.2
Clothing and footwear	129.8	0.5	-0.8	131.6	0.5	1.7
Women's clothing	132.7	1.7	0.2	133.6	1.1	3.2
Men's clothing	128.5	-0.8	0.5	132.6	-0.5	0.0
Footwear	124.0	3.4	-4.4	134.4	3.8	3.1
Transportation	144.7	0.4	5.0	154.2	0.4	2.5
Private transportation	144.9	0.7	5.0	155.7	0.6	2.4
Purchase of automotive vehicles	139.9	0.0	4.8	140.5	0.0	3.8
Gasoline	135.6	2.4	11.7	138.7	2.7	5.0
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	2.6	250.3	0.0	0.0
Public transportation	158.6	-2.4	4.8	154.5	-2.7	4.6
Health and personal care	132.8	-0.6	1.0	135.0	0.4	1.0
Health care	144.3	0.6	2.0	135.2	-0.1	0.8
Personal care	125.7	-1.4	0.2	135.0	0.8	1.3
Recreation, education and reading	152.1	0.2	3.0	151.8	-0.9	1.9
Recreation	137.2	-0.9	1.6	143.6	-1.3	1.3
Education and reading	215.8	4.4	8.0	178.0	0.8	4.0
Alcoholic beverages and tobacco products	180.0	0.0	1.4	172.4	0.5	1.8
Alcoholic beverages	157.5	0.1	1.8	154.4	0.6	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	234.1	0.0	0.9	229.0	0.4	1.1
All-items excluding food	139.2	0.1	2.4	139.4	0.1	0.8
All-items excluding food and energy	139.2	0.1	1.7	140.5	0.0	0.7
All-items excluding energy	136.3	0.2	2.0	139.3	0.1	0.7
Energy	138.9	1.2	8.8	128.0	1.5	1.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.6	0.3	2.5	136.3	0.1	0.7

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1996 from			Percentage change September 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1996 contre			Taux de variation Septembre 1996 contre			
September 1996	August 1996	September 1995	September 1996	August 1996	September 1995	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Whitehorse			Yellowknife			
133.1	-0.2	1.6	135.4	0.0	1.0	ENSEMBLE
124.5	-0.2	2.4	127.1	-0.6	0.2	Aliments
116.1	-0.4	2.4	121.2	-1.1	0.2	Aliments achetés au magasin
117.7	-0.2	0.3	118.5	-1.5	5.5	Viande
121.2	2.0	2.4	118.2	-0.8	-0.4	Produits laitiers
124.7	-1.3	2.6	132.7	0.5	3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
88.8	-5.8	-2.5	75.5	4.7	-24.5	Fruits frais
84.7	-0.1	3.9	88.8	-17.9	-11.7	Légumes frais
148.5	0.0	2.2	141.1	0.3	0.2	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.2	0.0	129.8	0.0	0.1	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
133.5	0.5	3.1	153.1	0.0	4.7	Eau, combustible et électricité
142.0	0.0	0.5	190.4	0.0	4.5	Électricité
..	Gaz
112.6	1.6	6.2	105.9	0.0	8.2	Mazout et autres combustibles
119.3	0.0	-0.1	115.8	0.6	1.9	Dépenses et équipement du ménage
124.5	0.2	0.3	120.1	0.8	2.2	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.7	93.9	0.0	-2.1	Services téléphoniques
111.4	-0.4	-0.8	110.0	0.5	1.4	Équipement du ménage
131.8	0.2	0.8	134.4	4.1	-0.5	Habillement et chaussures
134.9	1.3	1.4	130.0	8.2	0.2	Vêtements pour femmes
130.7	-0.1	-0.1	134.9	-0.3	0.4	Vêtements pour hommes
124.8	-1.0	3.5	122.4	10.3	-0.9	Chaussures
133.1	-0.5	4.5	141.0	-0.8	4.5	Transports
131.4	0.0	4.0	139.7	0.0	4.1	Transport privé
142.5	0.0	4.8	143.0	0.0	4.6	Achat de véhicules automobiles
128.3	0.0	4.6	121.5	-0.2	2.9	Essence
128.5	0.0	0.5	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.6	-3.2	6.2	154.7	-3.1	6.1	Transport public
131.6	1.3	2.3	126.6	-1.0	-1.1	Santé et soins personnels
135.5	1.0	1.3	134.2	-0.7	-0.9	Soins de santé
129.1	1.6	3.0	120.9	-1.1	-1.2	Soins personnels
141.7	-1.0	2.2	144.5	-0.3	0.8	Loisirs, formation et lecture
132.7	-1.4	1.2	134.5	-1.4	-0.6	Loisirs
192.6	1.4	7.7	212.3	4.7	7.3	Formation et lecture
162.1	0.4	-0.2	176.7	0.0	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.8	0.0	3.0	163.8	0.0	0.7	Boissons alcoolisées
202.2	0.9	-4.0	218.9	0.0	-0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.0	-0.2	1.4	137.2	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments
136.0	-0.2	1.3	137.3	0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.7	-0.2	1.5	135.5	0.1	0.8	Ensemble sans l'énergie
129.5	0.3	3.8	134.5	-0.1	4.4	Énergie
130.4	-0.2	1.7	131.1	0.1	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0				
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9				
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0				
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3				
QUÉBEC													QUÉBEC
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2				
ONTARIO													ONTARIO
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8				
MANITOBA													MANITOBA
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0				

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0				
ALBERTA													
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5				
BRITISH COLUMBIA													
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6				
WHITEHORSE													
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1				
YELLOWKNIFE													
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4				

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.4%

In September, students faced higher university tuition fees and motorists paid more for gasoline and for vehicle rentals. Prices for men's and women's clothing and footwear also advanced. Additional upward pressure came from higher prices for fuel oil and liquor from stores. Moderating these advances were lower food prices, most notably for fresh vegetables, beef, processed meats, breakfast cereal and soft drinks. Consumers also benefited from lower prices for household appliances, furniture, and detergent and soap. Travellers paid less for air fares and for hotel and motel accommodation.

- 12-month change: 2.0%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.3%

Higher prices for clothing and footwear explained a large part of the rise in consumer prices in September. Consumers also paid more for fuel oil and new homes, while students paid more for university tuition. Dampening the overall advance were lower food prices, particularly for fresh vegetables, apples, sugar and restaurant meals. Additional downward pressure came from price declines for personal care supplies, liquor from stores, vehicle rentals and air transportation. Travellers also benefited from lower rates for hotel and motel accommodation.

- 12-month change: 1.4%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.2%

Price increases for women's wear, children's wear and footwear were reported in September. Consumers also paid more for dwelling insurance, fuel oil, household textiles and household chemical products. Transportation costs advanced overall, as higher prices for gasoline more than offset decreased charges for vehicle rentals and air fares. University tuition fees were up as well. Partly offsetting these advances were lower prices for fresh produce and decreased charges for traveller accommodation. Prices for personal care supplies declined as well.

- 12-month change: 1.9%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.0%

A number of offsetting price movements were reported in September. Among those factors exerting an upward influence were advances in university tuition fees, women's footwear prices and women's clothing. Other notable price increases were recorded for gasoline, pet care and household textiles. Completely offsetting these advances were declines in the cost of traveller accommodation, air fares, and vehicle rentals. Consumers also benefited from decreased charges for personal care supplies, mortgage loans and fresh vegetables.

- 12-month change: 1.4%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En septembre, les étudiants ont dû faire face à une augmentation de leurs frais de scolarité, et les automobilistes ont dû déboursier davantage pour l'essence et les locations de véhicules. Les prix des vêtements et des chaussures pour hommes et pour femmes ont aussi progressé. L'augmentation des prix du mazout et des spiritueux achetés au magasin ont aussi exercé un effet d'entraînement. Ces avances ont été tempérées par une baisse des prix des aliments, et surtout des légumes frais, du bœuf, des viandes traitées, des céréales de table et des boissons gazeuses. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution des prix des appareils ménagers, des meubles, et des détergents et savons. Les voyages aériens et l'hébergement à l'hôtel et au motel ont coûté moins cher aux voyageurs.

- variation sur 12 mois: 2,0%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'augmentation des prix de l'habillement et des chaussures explique une bonne part de la progression des prix à la consommation en septembre. Le mazout et les maisons neuves ont aussi coûté plus cher, tandis que les étudiants ont dû déboursier davantage pour leur scolarité universitaire. L'avance globale a été tempérée par une diminution des prix des aliments, particulièrement des légumes frais, des pommes, du sucre et des repas pris au restaurant. Les baisses de prix des articles de soins personnels, des spiritueux achetés au magasin, des frais de location des véhicules et des tarifs aériens ont aussi contribué au ralentissement. Les voyageurs ont aussi profité de meilleurs taux pour l'hébergement à l'hôtel et au motel.

- variation sur 12 mois: 1,4%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

On a signalé des augmentations de prix des vêtements pour femmes, des vêtements pour enfants et des chaussures en septembre. Les consommateurs ont aussi payé plus cher l'assurance de leur logement, le mazout, les articles ménagers en matière textile et les produits chimiques ménagers. Les frais des transports ont avancé au niveau d'ensemble, la hausse des prix de l'essence ayant plus que compensé la diminution des frais de location de véhicules et des tarifs aériens. Les frais de scolarité universitaire ont également augmenté. Ces avances ont été partiellement compensées par des baisses des prix des fruits et légumes frais et des frais d'hébergement pour voyageurs. Les prix des articles de soins personnels ont également baissé.

- variation sur 12 mois: 1,9%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Plusieurs mouvements de prix contraires ont été observés en septembre. Parmi les facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, il faut compter les avances des frais de scolarité universitaire et des prix des chaussures et des vêtements pour femmes. Il y a eu d'autres augmentations notables de prix dans le cas de l'essence, des soins pour animaux domestiques et des articles ménagers en matière textile. Ces avances ont été complètement neutralisées par les baisses du coût de l'hébergement pour voyageurs, des tarifs aériens, et des frais de location de véhicules. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des frais pour les articles de soins personnels, du coût d'intérêt hypothécaire, et des prix des légumes frais.

- variation sur 12 mois: 1,4%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.0%

Several offsetting price movements were observed in September. Consumers paid more for clothing, footwear, local telephone services and child care. Price increases were also noted for household textiles, fuel oil, rented accommodation and reading materials. Food prices fell overall, as lower prices for fresh produce more than offset higher prices for beef, processed meats, chicken, bread, dairy products and breakfast cereal. Travellers also benefited from lower rates for hotel and motel accommodation. Additional downward pressure came from lower prices for gasoline and a drop in air fares.

- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in September. Most of the upward pressure came from higher fees for university tuition. Homeowners paid more for maintenance and repairs and to purchase new homes, while renters paid more for accommodation. Additional upward pressure came from higher prices for gasoline and increased charges for vehicle rentals. Consumers also paid more for local telephone services. Largely offsetting these advances were lower prices for fresh produce, traveller accommodation, household furnishings and clothing. Lower air fares were also noted.

- 12-month change: 1.3%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in September, as a number of offsetting price movements were recorded. University tuition fees advanced, as did the cost of cablevision services, women's clothing, and footwear. Motorists also faced higher prices for gasoline and vehicle rentals. On the other hand, travellers benefited from lower prices for hotel and motel accommodation, as well as from a drop in air fares. It also cost less to purchase furniture, household appliances and household chemical products. In addition, shoppers paid less for men's and children's clothing. Food prices fell slightly, reflecting lower prices for fresh produce, confectioneries, pork and beef.

- 12-month change: 2.3%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.3%

Higher prices for gasoline were reported in September. Homeowners faced price increases for maintenance and repairs, while tenants paid more for accommodation. Prices for women's clothing advanced, as did the cost of footwear. University students also paid more for tuition fees. Moderating these advances were lower food prices, most notably for fresh produce, beef and pork. Prices of furniture and paper supplies declined as well. Travellers benefited from lower rates for hotel and motel accommodation, as well as from a drop in air fares.

- 12-month change: 2.4%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Plusieurs mouvements de prix en sens contraire ont été observés en septembre. Les consommateurs ont payé plus cher les vêtements, les chaussures, les services téléphoniques locaux et les soins pour enfants. On a aussi relevé des augmentations de prix pour les articles ménagers en matière textile, le mazout, le logement en location et le matériel de lecture. Les prix des aliments ont chuté, au niveau d'ensemble, la baisse des prix des fruits et légumes frais ayant plus que compensé la hausse des prix du boeuf, des viandes traitées, du poulet, du pain, des produits laitiers et des céréales de table. Les voyageurs ont aussi bénéficié d'un recul des tarifs d'hébergement à l'hôtel et au motel. Il y a aussi eu un effet de ralentissement attribuable au recul des prix de l'essence et à une baisse des tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 1,4%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté légèrement en septembre. L'effet d'entraînement est venu essentiellement de l'accroissement des frais de scolarité universitaire. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations et pour acheter une maison neuve tandis que les locataires ont payé plus cher leur logement. L'effet d'entraînement est aussi venu de la hausse des prix de l'essence et des frais de location de véhicules. Les services téléphoniques locaux ont aussi coûté plus cher aux consommateurs. Ces avances ont été largement compensées par des baisses de prix des fruits et légumes frais, de l'hébergement pour voyageurs, de l'équipement du ménage et des vêtements. On a aussi observé une diminution des tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 1,3%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation sont demeurés inchangés au niveau d'ensemble en septembre, un certain nombre de mouvements de prix s'étant mutuellement annulés. Les frais de scolarité universitaire ont progressé, tout comme le coût des services de câblodistribution, des vêtements pour femmes et des chaussures. Les automobilistes ont aussi été confrontés à des hausses des prix de l'essence et des véhicules de location. Par ailleurs, les voyageurs ont profité d'un recul des prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que d'une chute des tarifs aériens. Les meubles, les appareils ménagers et les produits chimiques ménagers se sont aussi vendus moins cher. En outre, le prix des vêtements pour hommes et pour enfants a diminué. Les prix des aliments ont légèrement fléchi, reflet de la baisse des prix des fruits et légumes frais, des confiseries, du porc et du boeuf.

- variation sur 12 mois: 2,3%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

On a signalé une augmentation des prix de l'essence en septembre. Les propriétaires ont subi des augmentations de prix pour l'entretien et les réparations, alors que les locataires ont connu des hausses de loyer. Les prix des vêtements pour femmes ont progressé, tout comme le coût des chaussures. La scolarité universitaire a aussi coûté plus cher aux étudiants. Ces avances ont été tempérées par une baisse des prix des aliments, tout particulièrement des fruits et légumes frais, du boeuf et du porc. Les prix des meubles et des articles en papier ont aussi reculé. Les voyageurs ont profité d'une diminution des tarifs d'hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que d'une baisse des tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 2,4%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.2%

Grocery store shoppers faced higher food prices in September, most notably for soft drinks, chicken, processed meats, beef and dairy products. It also cost more to buy gasoline or to rent a car. Prices for women's wear advanced, as did the cost of footwear. University students paid more for tuition fees, while homeowners paid more for maintenance and repairs. Dampening the overall increase were lower prices for personal care supplies and decreased charges for traveller accommodation and air fares.

- 12-month change: 2.5%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

In September, homeowners paid more to maintain and repair existing dwellings and to purchase a new home. Motorists faced higher prices for gasoline, vehicle rentals and parking. Consumers also paid more for footwear, women's clothing, alcoholic beverages, cigarettes and personal care supplies. Food prices rose slightly, as higher prices for chicken, processed meats, eggs and dairy products were largely offset by lower prices for beef, pork, bakery products and soft drinks. Travellers benefited from lower prices for hotel and motel accommodation, as well as from decreased air fares.

- 12-month change: 0.8%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell in September, largely due to a drop in traveller accommodation costs and lower air fares. Food prices also registered a small decline, as lower prices for beef, fresh fruit, bakery products and soft drinks more than offset higher prices for chicken, pork, dairy products and breakfast cereal. Consumers also paid less for household textiles and pet care. Partly offsetting these declines were advances in university tuition fees, and price increases for personal care supplies, dental care, and fuel oil. Shoppers also paid more for women's clothing, detergent and soap, and cigarettes.

- 12-month change: 1.6%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was reported in consumer prices in September as some large offsetting price movements were observed. Shoppers paid more for clothing and footwear, detergent and soap, household textiles, pet care and reading materials. University students also faced higher tuition fees. On the other hand, travellers paid less for hotel and motel accommodation as well as for air fares. Grocery store shoppers also benefited from lower prices for fresh vegetables, beef, pork, dairy products and cereal products.

- 12-month change: 1.0 %

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

À l'épicerie, les consommateurs ont eu à faire face à des hausses de prix des aliments en septembre, tout particulièrement pour les boissons gazeuses, le poulet, les viandes traitées, le bœuf et les produits laitiers. L'essence et la location d'une voiture ont également coûté plus cher. Les prix des vêtements pour femmes ont avancé, tout comme le coût des chaussures. Les étudiants ont dû déboursier davantage en frais de scolarité universitaire, tandis que l'entretien et les réparations ont coûté plus cher aux propriétaires. L'augmentation d'ensemble a été tempérée par une baisse des prix des articles de soins personnels et un recul des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 2,5%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En septembre, les propriétaires ont payé plus cher l'entretien et les réparations des logements existants et pour acheter une maison neuve. Les automobilistes ont eu à affronter des augmentations des prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des frais de stationnement. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les chaussures, les vêtements pour femmes, les boissons alcoolisées, les cigarettes et les articles de soins personnels. Les prix des aliments ont avancé légèrement, la hausse des prix du poulet, des viandes traitées, des oeufs et des produits laitiers ayant été largement épongée par la baisse des prix du bœuf, du porc, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Les voyageurs ont profité d'un recul des prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que d'une diminution des tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 0,8%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont chuté en septembre, reflet surtout d'une baisse des coûts d'hébergement pour voyageurs et des tarifs aériens. Les prix des aliments ont aussi accusé un léger repli, la diminution des prix du bœuf, des fruits frais, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses ayant plus que compensé la progression des prix du poulet, du porc, des produits laitiers et des céréales de table. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les articles ménagers en matière textile et les soins pour animaux domestiques. Ces replis ont été partiellement compensés par des hausses des frais de scolarité universitaire et des augmentations de prix des articles de soins personnels, des soins dentaires, et du mazout. Les vêtements pour femmes, les détersifs et savons et les cigarettes se sont aussi vendus plus cher.

- variation sur 12 mois: 1,6%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

On n'a pas signalé de changement des prix à la consommation au niveau d'ensemble en septembre, des mouvements importants de prix en sens contraire s'étant annulés. Les consommateurs ont payé plus cher l'habillement et les chaussures, les détersifs et les savons, les articles ménagers en matière textile, les soins pour animaux domestiques et le matériel de lecture. Les étudiants ont aussi dû déboursier davantage en frais de scolarité universitaire. Par ailleurs, les voyageurs ont payé moins cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que leurs voyages aériens. À l'épicerie, les consommateurs ont aussi été avantagés par une baisse des prix des légumes frais, du bœuf, du porc, des produits laitiers et des produits céréaliers.

- variation sur 12 mois: 1,0%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
ST. JOHN'S						
All-items	130.0	129.5	127.7	0.4	1.8	Ensemble
Shelter	121.1	121.1	120.9	0.0	0.2	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.7	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.5	126.5	0.0	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.0	116.8	114.5	0.2	2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.1					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	133.8	133.4	131.9	0.3	1.4	Ensemble
Shelter	123.7	123.3	123.3	0.3	0.3	Logement
Rented accomodation	120.5	120.4	119.2	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.0	126.9	127.0	0.1	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.5	121.9	123.4	1.3	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.9					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	133.1	132.8	130.8	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	125.0	124.7	123.4	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	124.4	124.3	123.5	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	120.7	120.4	121.0	0.2	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.5	133.5	125.9	0.7	6.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.3					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	131.5	131.4	129.7	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	124.5	124.3	123.2	0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	124.2	124.1	123.9	0.1	0.2	Logement en location
Owned accomodation	122.8	122.7	123.8	0.1	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.9	129.5	122.2	0.3	6.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.1					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	133.1	133.0	131.2	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	135.7	135.7	134.4	0.0	1.0	Logement
Rented accomodation	129.4	129.2	127.4	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	137.5	137.7	136.9	-0.1	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	141.8	140.1	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.0					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
MONTRÉAL						
All-items	133.8	133.8	131.9	0.0	1.4	Ensemble
Shelter	138.9	138.9	137.8	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	131.1	130.9	129.9	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	144.9	145.1	144.6	-0.1	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.7	139.4	136.1	0.2	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.8					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	137.2	137.1	135.4	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	134.2	134.3	134.6	-0.1	-0.3	Logement
Rented accomodation	141.1	140.9	139.1	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	130.5	130.6	132.0	-0.1	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.6	134.3	134.5	-0.5	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.0					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	137.9	137.5	135.8	0.3	1.5	Ensemble
Shelter	137.1	137.0	137.4	0.1	-0.2	Logement
Rented accomodation	139.7	139.2	137.2	0.4	1.8	Logement en location
Owned accomodation	136.7	136.9	138.8	-0.1	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.4	129.3	128.9	0.1	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.6					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	135.7	135.5	133.8	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	134.9	134.7	134.8	0.1	0.1	Logement
Rented accomodation	131.6	131.3	130.2	0.2	1.1	Logement en location
Owned accomodation	135.2	134.9	134.8	0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.4	136.4	138.1	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.9					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	139.1	139.0	136.1	0.1	2.2	Ensemble
Shelter	130.5	130.6	129.8	-0.1	0.5	Logement
Rented accomodation	127.8	127.6	126.6	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	129.5	129.8	129.1	-0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	139.4	138.1	0.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.1					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	139.5	139.3	136.5	0.1	2.2	Ensemble
Shelter	130.3	130.0	127.1	0.2	2.5	Logement
Rented accomodation	119.5	119.2	117.8	0.3	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.5	126.1	124.2	0.3	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.7	159.6	151.3	0.1	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.8					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1996 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1996 contre		
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	August 1996 Août	September 1995 Septembre	
SASKATOON						
All-items	137.7	137.4	134.8	0.2	2.2	Ensemble
Shelter	127.2	126.7	124.3	0.4	2.3	Logement
Rented accomodation	121.5	120.8	118.3	0.6	2.7	Logement en location
Owned accomodation	121.1	120.7	119.9	0.3	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.8	157.7	150.6	0.1	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.0					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	136.0	135.7	132.9	0.2	2.3	Ensemble
Shelter	133.1	133.2	132.1	-0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	129.3	129.2	128.2	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	129.5	129.8	130.3	-0.2	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	153.5	146.2	0.0	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.5					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	136.7	136.3	133.4	0.3	2.5	Ensemble
Shelter	130.3	129.9	128.6	0.3	1.3	Logement
Rented accomodation	132.1	131.8	129.9	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.2	124.7	125.2	0.4	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.3	141.3	135.6	0.0	4.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.7					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.0	138.8	138.3	0.1	0.5	Ensemble
Shelter	126.0	125.8	128.6	0.2	-2.0	Logement
Rented accomodation	135.5	135.3	133.4	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	122.8	122.5	127.3	0.2	-3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.0	117.2	121.9	-0.2	-4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.7	137.4	136.5	0.2	0.9	Ensemble
Shelter	123.4	122.5	125.1	0.7	-1.4	Logement
Rented accomodation	142.0	141.7	140.1	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	112.9	111.7	117.1	1.1	-3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.4	123.1	-0.2	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	143.1					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

² Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8				
HALIFAX													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1				
SAINT JOHN													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5				
QUÉBEC													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1				
MONTREAL													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8				
OTTAWA													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2				
TORONTO													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9				

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7				
WINNIPEG													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1				
REGINA													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5				
SASKATOON													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7				
EDMONTON													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0				
CALGARY													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7				
VANCOUVER													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0				
VICTORIA													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7				

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments	
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement	
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures	
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports	
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

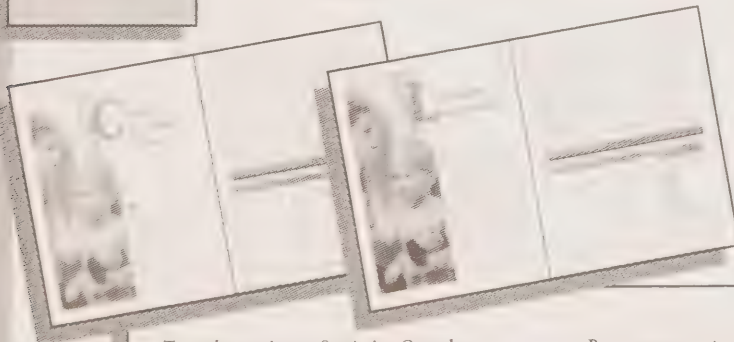
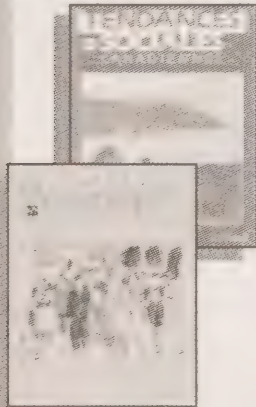
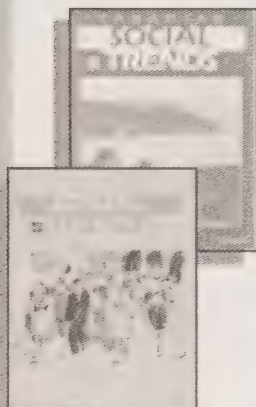
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let the changing world
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé
par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, **Canadian Social Trends**. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, **Canadian Social Trends** combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust **Canadian Social Trends** to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à **Tendances sociales canadiennes**, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans **Tendances sociales canadiennes**. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent **Tendances sociales canadiennes** pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca



The consumer price index

October 1996

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1996



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848), Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.10
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 10
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article: Housing Depreciation in the CPI	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial : La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1978-1996, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisés), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Housing Depreciation in the CPI

This issue of The Consumer Price Index features an article titled "Housing Depreciation In The CPI". Housing depreciation is the only item in the CPI that does not require an explicit expenditure. For many years Statistics Canada has imputed a two percent annual depreciation rate to the estimated market value of houses in order to measure their replacement cost. This rate was recently re-examined and the findings show that the present methodology is still adequate for measuring the depreciation cost facing the average Canadian homeowner.

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC

Ce numéro de L'indice des prix à la consommation renferme un article intitulé "La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC". La dépréciation du logement en propriété est le seul item dans l'IPC qui ne comporte pas de dépenses explicites. Pendant plusieurs années Statistique Canada impute un taux annuel de dépréciation de deux pour cent de la valeur marchande estimative afin de mesurer leur coût de remplacement. Ce taux fut récemment l'objet d'une étude dont les résultats démontrent que la présente méthodologie est encore suffisamment bonne pour mesurer le coût de dépréciation dont fait face le propriétaire canadien moyen.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
All-items	136.2	135.9	133.8	0.2	1.8	Ensemble
Food	128.3	127.5	125.6	0.6	2.1	Aliments
Shelter	134.7	134.1	134.0	0.4	0.5	Logement
Household operations and furnishings	124.3	124.8	122.4	-0.4	1.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.0	132.2	132.3	0.6	0.5	Habillement et chaussures
Transportation	143.1	142.9	138.2	0.1	3.5	Transports
Health and personal care	136.9	136.8	135.8	0.1	0.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.5	149.8	145.0	-0.2	3.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	146.7	146.5	144.7	0.1	1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	129.5	128.7	126.5	0.6	2.4	Biens
Services	144.4	144.6	142.7	-0.1	1.2	Services
All-items excluding food and energy	138.5	138.5	136.7	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.5	130.8	126.1	2.1	5.9	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.4	73.6	74.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	180.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Newfoundland	130.7	130.0	127.8	0.5	2.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.3	133.9	132.6	0.3	1.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	133.8	133.0	130.3	0.6	2.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	132.2	131.3	129.4	0.7	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	133.8	133.2	131.2	0.5	2.0	Québec
Ontario	137.2	136.8	134.8	0.3	1.8	Ontario
Manitoba	139.4	139.0	135.9	0.3	2.6	Manitoba
Saskatchewan	139.3	139.0	136.1	0.2	2.4	Saskatchewan
Alberta	136.2	136.5	133.2	-0.2	2.3	Alberta
British Columbia	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Colombie-Britannique
Whitehorse	132.9	133.1	130.4	-0.2	1.9	Whitehorse
Yellowknife	135.3	135.4	133.6	-0.1	1.3	Yellowknife

National Highlights

October 1996

The CPI increased by 1.8% between October 1995 and October 1996

Since October last year, Canadian consumers witnessed a rise of 1.8% in the cost of the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket. Consumers experienced the most important increases when paying for energy, food, new vehicles, post-secondary education and telephone services. In contrast, homeowners spent considerably less on mortgage interest charges. Other savings came from new houses and computer equipment.

The 1.8% annual increase followed a rise of 1.5% posted in September. The jump between the September and October rates was due to higher annual increases for natural gas (due mainly to a special levy in Ontario), gasoline and food. Excluding food and energy, the October increase was a moderate 1.3%, up slightly from September's rate of 1.2% which was the lowest rate in that series this year.

The CPI rose by 0.2% between September and October

Between September and October, consumers experienced an average price rise of 0.2%. This followed weaker price movements in each of the previous four months. Much of the latest monthly increase in the CPI originated from higher energy charges and increased prices for food.

A major part of the 2.1% increase in energy costs came from higher charges for natural gas. This was a reflection of a one time levy added to the bills of Ontario residential customers in October, increasing the average bill in that province by 22.7%. The price of gasoline advanced by a further 1.3% in October after rising by 1.4% in September. Fuel oil prices rose by 5.7%, the largest monthly increase in five years.

Food prices rose by an average 0.6% in October. Grocery shoppers saw an overall price increase of 0.8%, while those eating out faced a smaller 0.3% price increase. The grocery bill was affected by higher prices for fresh vegetables (notably for tomatoes and lettuce), fresh fruit (oranges and bananas), bakery products, dairy products and beef. Price declines for turkey erased a small portion of the overall upward impact. The overall increase was larger than is normal at this time of year.

Points saillants de l'indice national

Octobre 1996

L'IPC augmente de 1,8% entre octobre 1995 et octobre 1996

Depuis octobre l'an dernier, les consommateurs canadiens ont été témoins d'une augmentation de 1,8% du coût des biens et services composant le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Les hausses les plus importantes sont survenues dans les prix de l'énergie, de l'alimentation, des véhicules neufs, des études postsecondaires et des services téléphoniques. En revanche, les propriétaires de maison ont dépensé beaucoup moins au chapitre des coûts d'intérêt hypothécaire. Le prix des maisons neuves et du matériel informatique a également baissé.

Cette augmentation annuelle de 1,8% emboîte le pas à une progression annuelle de 1,5% affichée en septembre. Le saut entre les taux de septembre et d'octobre s'explique par des hausses annuelles plus élevées des prix du gaz naturel (dus principalement à un prélèvement unique facturé en Ontario), de l'essence et de l'alimentation. Si l'on ne tient pas compte de l'alimentation et de l'énergie, l'augmentation d'octobre (1,3%) est plus modérée et ne représente qu'une légère hausse par rapport à celle de septembre (1,2%), la plus faible de cette série cette année.

L'IPC s'accroît de 0,2% entre septembre et octobre

Entre septembre et octobre, les consommateurs ont connu une hausse moyenne de prix de 0,2% qui faisait suite à des mouvements plus faibles des prix au cours de chacun des quatre mois précédents. La plus grande partie de la récente augmentation mensuelle de l'IPC est imputable à une hausse du prix de l'énergie et de l'alimentation.

La hausse de 2,1% du coût de l'énergie s'explique surtout par une montée du prix du gaz naturel, lui-même reflet d'un droit unique facturé aux consommateurs résidentiels de l'Ontario en octobre, qui a fait grimper de 22,7% la facture moyenne dans cette province. Le prix de l'essence a progressé de 1,3% en octobre après avoir subi un accroissement de 1,4% en septembre. Le prix du mazout a fait un bond de 5,7%, la plus forte augmentation mensuelle en cinq ans.

En octobre, le prix des aliments a affiché un gain moyen de 0,6%. À l'épicerie, les consommateurs ont vu le prix global des aliments augmenter de 0,8%, tandis que dans les restaurants, le prix des repas a subi une augmentation plus modeste de 0,3%. L'augmentation de la facture d'épicerie faisait suite à une hausse du prix des légumes frais (surtout les tomates et la laitue), des fruits frais (oranges et bananes), des produits de boulangerie, des produits laitiers et du boeuf. La baisse du prix de la dinde a annulé une faible partie de l'effet global d'entraînement à la hausse. Dans l'ensemble, l'augmentation a été plus importante que celle qui survient habituellement à ce moment de l'année.

Some additional price increases were noted. Property taxes showed a 1.2% average rise across the country. Increases in such taxes have remained below two per cent for the last three years, the smallest advances observed in two decades. (*Property taxes include charges levied by local and regional governments and school boards, and special levies for services such as garbage pick-up where applicable. Tax rebates and adjustments are also taken into account, where applicable. Property taxes are introduced into the CPI once a year in October.*) The Clothing index advanced for the fourth consecutive month. Most of the increase in clothing prices came from men's wear and from children's wear. The prices of toys and games and sporting equipment showed unusually strong fall advances. Tickets to the theatre and to hockey games also cost more.

Some part of the overall increase in the CPI was offset by declines in traveller accommodation charges as autumn rates were introduced in some facilities, in mortgage interest charges, in auto insurance premiums, and in the prices of household furnishings.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.3%

After adjustment for seasonal effects, the CPI increased by 0.3% in October. This followed increases of 0.3% and 0.1% in August and September. In terms of major components, large seasonally-adjusted increases were found in Clothing and Footwear (0.7%), Transportation (0.6%), Food (0.5%) and Recreation, Education and Reading (0.5%).

The seasonally adjusted quarterly change in annual terms was 3.0%

The quarterly change derived from the seasonally adjusted movement from July to October, compounded to an annual rate, was 3.0%. This was larger than the 1.5% compounded annual rate noted in September. Excluding food and energy, the seasonally adjusted index, compounded to an annual rate, was a more moderate 0.9%.

D'autres augmentations de prix sont aussi survenues. Ainsi, les impôts fonciers ont monté en moyenne de 1,2% au pays. Depuis trois ans, les hausses à ce titre sont demeurées en deçà de 2%, les plus faibles augmentations observées depuis deux décennies. (*Les impôts fonciers comprennent les droits perçus par les administrations locales et régionales et les conseils scolaires ainsi que les taxes spéciales de services comme la collecte des ordures, le cas échéant. Les remises d'impôt et les rajustements sont aussi pris en compte, le cas échéant. Les impôts fonciers sont ajoutés à l'IPC une fois l'an, en octobre.*) L'indice de l'habillement connaît sa quatrième hausse consécutive en autant de mois. La plus grande partie de l'augmentation des prix à cet égard est attribuable aux vêtements pour hommes et pour enfants. Le prix des jouets et des jeux ainsi que du matériel de sport a enregistré une augmentation inhabituelle à l'automne. Le prix des billets de cinéma et des parties de hockey a également monté.

Une partie de la hausse générale de l'IPC a été neutralisée par une diminution des frais d'hébergement des voyageurs lorsque certains établissements ont adopté leur tarif d'automne, du coût de l'intérêt hypothécaire et des prix de l'assurance automobile et de l'équipement du ménage.

Après désaisonnalisation, l'augmentation de l'IPC est de 0,3%

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC augmente de 0,3% en octobre après avoir affiché des hausses de 0,3% et de 0,1% en août et septembre. Pour ce qui est des composantes principales de l'indice, ce sont l'habillement et les chaussures (0,7%), les transports (0,6%), l'alimentation (0,5%) et les loisirs, la formation et la lecture (0,5%) qui enregistrent de fortes progressions désaisonnalisées.

En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 3,0%

La variation trimestrielle provenant du mouvement désaisonnalisé entre juillet et octobre et ramenée à un taux annuel s'est établie à 3,0%. Cette augmentation a été plus élevée que le taux annuel composé de 1,5% enregistré en septembre. Si l'on fait exception de l'alimentation et de l'énergie, l'indice désaisonnalisé, calculé sur une base annuelle, a augmenté d'un pourcentage plus modeste (0,9%).

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between October 1995 and October 1996, the index for All-items excluding Food and Energy moved up by 1.3%. Annual rates of increase in this index slowed from 1.7% to 1.2% between January and September.

Between September and October, this index registered no change following increases of 0.1% noted in each of the two previous months.

Energy

Since October last year, the Energy index jumped by 5.9%, a large increase compared to the rise of 2.5% between September 1995 and September 1996. In the last twelve months, prices increased 6.7% for gasoline, 14.0% for natural gas, 12.1% for fuel oil and 1.4% for electricity.

Between September and October, the Energy index rose by 2.1%. This was a result of increases of 11.3% in natural gas rates, 1.3% in gasoline prices and 5.7% in fuel oil prices.

Goods and Services

The Goods index increased by 2.4% since October last year, up noticeably from the 1.7% posted in each of the two previous months. The largest impact on the latest increase came from an advance of 2.9% in the prices of non-durables. This was followed by price increases of 1.9% and 1.2% for durables and semi-durables respectively.

The increase in the Services index since October 1995 stood at 1.2%, the same as in September. Continuing declines in mortgage interest charges dampened the annual rise in this index.

Between September and October, the Goods index advanced by 0.6%, up sharply from the rise of 0.1% observed in each of the two previous months. The rise in the price of non-durables (0.9%) impacted most on the latest increase. This was followed by an increase of 0.8% in the prices of semi-durables. A small moderating effect came from a decline of 0.2% in the prices of durables. The Services index fell by 0.1% in October after having risen by 0.1% in September.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre octobre 1995 et octobre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,3%. Les taux d'augmentation annuels de cet indice ont ralenti, passant de 1,7% à 1,2% entre janvier et septembre.

Entre septembre et octobre, l'indice est resté inchangé après avoir enregistré des hausses de 0,1% au cours de chacun des deux mois précédents.

Énergie

Depuis octobre l'an dernier, l'indice de l'énergie s'est accru de 5,9%, ce qui représente une forte augmentation par rapport à celle de 2,5% survenue entre septembre 1995 et septembre 1996. Depuis douze mois, l'essence a subi une hausse de prix de 6,7%, le gaz naturel, de 14,0%, le mazout, de 12,1% et l'électricité, de 1,4%.

Entre septembre et octobre, l'indice de l'énergie a avancé de 2,1% à cause d'une augmentation de 11,3% du taux du gaz naturel, de 1,3% du prix de l'essence et de 5,7% du prix du mazout.

Biens et services

L'indice des biens a progressé de 2,4% depuis octobre l'an dernier, ce qui représente une hausse notable comparative-ment au taux de 1,7% affiché pour chacun des deux mois précédents. Le plus clair de cette dernière augmentation est la conséquence d'une hausse de 2,9% du prix des biens non durables. Cette hausse a précédé des majorations de 1,9% et de 1,2% du prix des biens durables et semi-durables respectivement.

L'augmentation de l'indice des services depuis octobre 1995 s'élève à 1,2%, la même qu'en septembre. La baisse constante du coût de l'intérêt hypothécaire est venue atténuer la progression annuelle de cet indice.

Entre septembre et octobre, l'indice des biens a monté de 0,6%, en forte hausse par rapport à la progression de 0,1% observée au cours de chacun des deux mois précédents. L'augmentation du prix des biens non durables (0,9%) explique la plus grande partie de cette dernière montée. Cette augmentation a précédé une hausse de 0,8% du prix des biens semi-durables. Toutefois, la diminution de 0,2% du prix des biens durables a eu un léger effet modérateur. L'indice des services a diminué de 0,1% en octobre après avoir augmenté de 0,1% en septembre.

Provincial Highlights

Between October 1995 and October 1996, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.8% in British Columbia to a high of 2.7% in Nova Scotia. The small increase in British Columbia was explained largely by smaller than average increases in the indexes for Transportation, Food, and Household Operations and Furnishings combined with a sharp decline in shelter charges. The last was influenced to a considerable extent by drops in the prices of new houses and natural gas. The large advance in Nova Scotia resulted mainly from above average increases in food prices and shelter charges.

Between September and October, changes in the All-items indexes for provinces varied from a decline of 0.2% in Alberta to an increase of 0.7% in New Brunswick. In Alberta, five of the eight major component indexes fell, with the largest impact resulting from declines in the Recreation, Education and Reading index (primarily traveller accommodation charges) and the Transportation index (largely gasoline prices). In New Brunswick, above average increases were observed in the indexes for Shelter (primarily utilities) and Clothing and Footwear.

Points saillants des indices des provinces

Entre octobre 1995 et octobre 1996, les augmentations des IPC des provinces ont varié de 0,8% en Colombie-Britannique à 2,7% en Nouvelle-Écosse. La faible hausse survenue en Colombie-Britannique s'explique en grande partie par une progression inférieure à la moyenne des indices du prix des transports, de l'alimentation ainsi que des dépenses et de l'équipement du ménage, combinée à une baisse marquée des frais de logement. Cette dernière baisse est surtout attribuable à une diminution du prix des maisons neuves et du gaz naturel. La progression importante en Nouvelle-Écosse provient principalement des augmentations supérieures à la moyenne du prix des aliments et des frais de logement.

Entre septembre et octobre, les mouvements des indices d'ensemble des provinces ont varié de -0,2% en Alberta à 0,7% au Nouveau-Brunswick. En Alberta, les indices de cinq des huit principales composantes ont diminué, la baisse de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture (en grande partie les frais d'hébergement des voyageurs) et de l'indice des transports (principalement le prix de l'essence) ayant eu l'impact le plus important sur le mouvement de l'indice d'ensemble. Au Nouveau-Brunswick, l'indice du logement (surtout les services publics) et ceux de l'habillement et des chaussures ont connu une augmentation supérieure à la moyenne.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

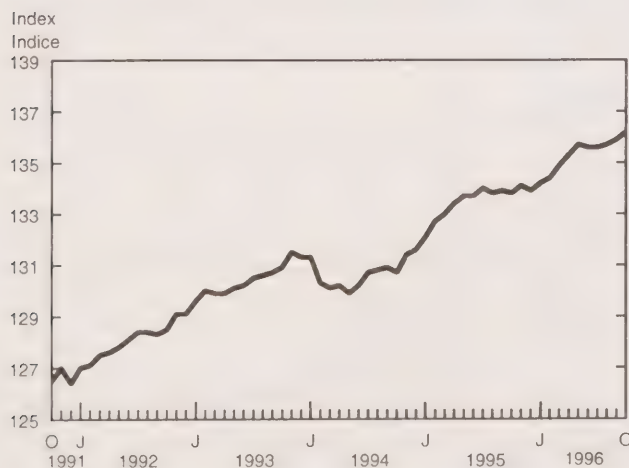


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

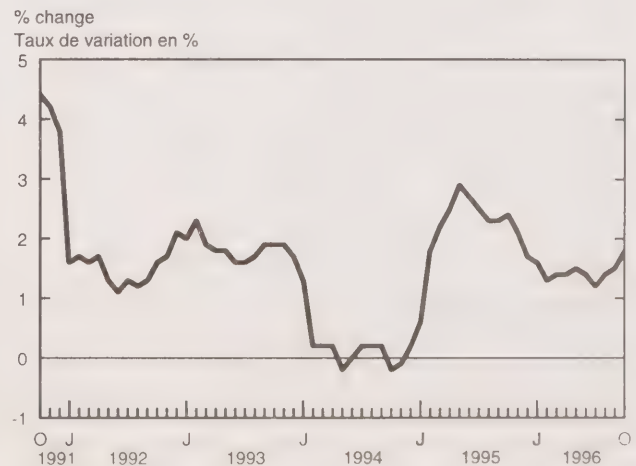
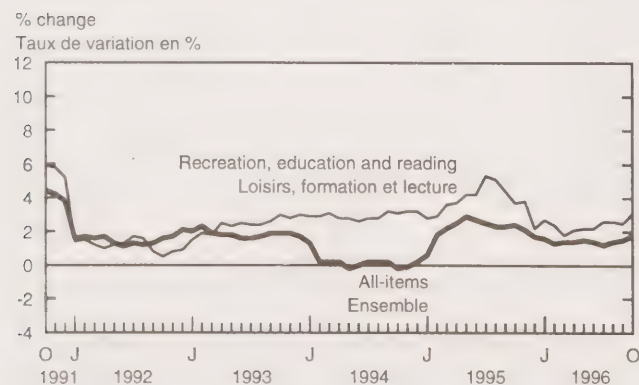
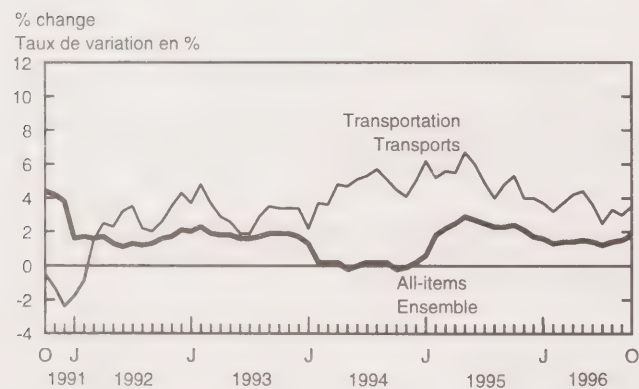
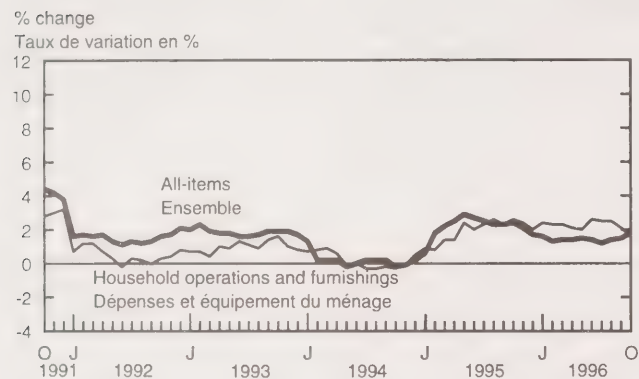
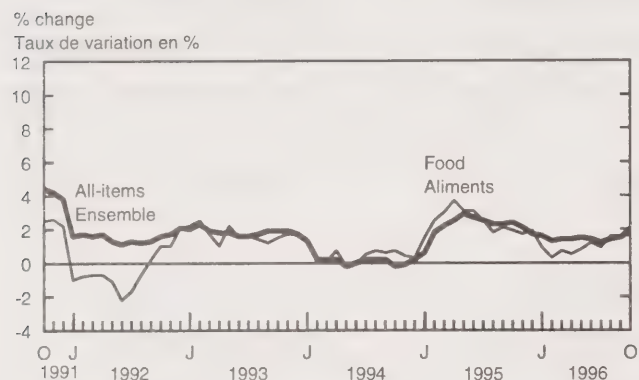


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

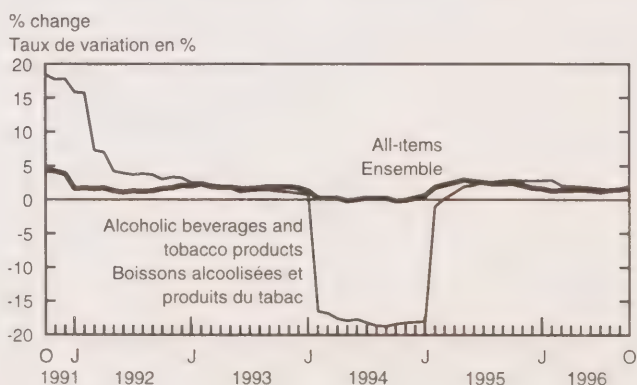
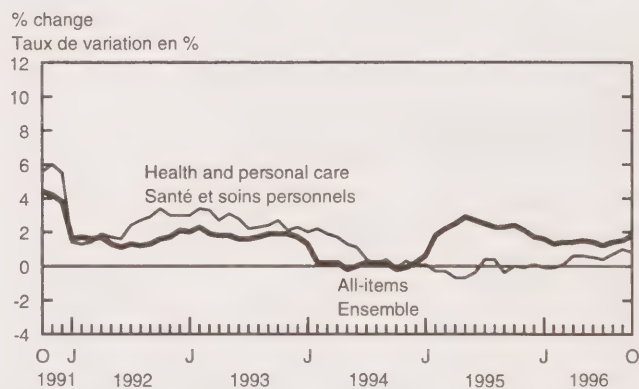
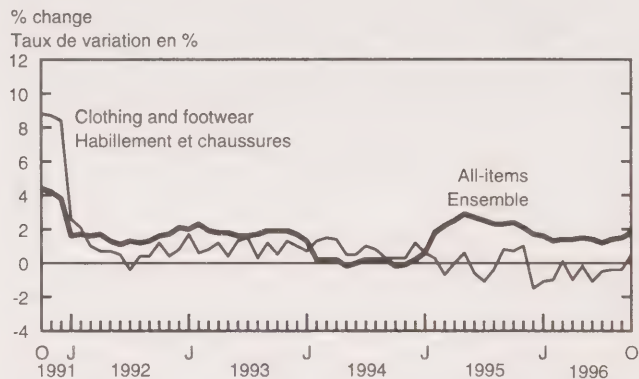
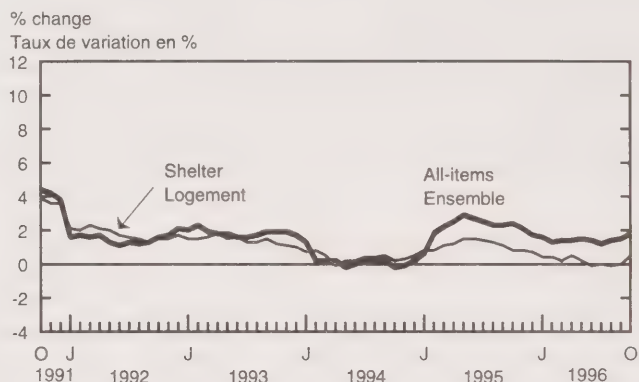


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
ALL-ITEMS	136.2	135.9	133.8	0.2	1.8	ENSEMBLE
FOOD	128.3	127.5	125.6	0.6	2.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.2	121.2	119.2	0.8	2.5	Aliments achetés au magasin
Meat	128.9	129.1	123.7	-0.2	4.2	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	122.3	121.6	124.1	0.6	-1.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	117.9	116.5	122.7	1.2	-3.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	125.6	127.1	119.8	-1.2	4.8	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	131.2	133.4	118.8	-1.6	10.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	138.8	137.8	124.1	0.7	11.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.9	137.6	125.1	-0.5	9.4	Viande traitée
Ham and bacon	138.5	142.2	114.7	-2.6	20.7	Jambon et bacon
Other processed meat	136.3	135.1	132.0	0.9	3.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.0	139.5	142.2	0.4	-1.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.9	133.3	137.4	0.5	-2.5	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.7	140.4	141.5	0.2	-0.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	120.2	119.2	127.5	0.8	-5.7	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	123.0	122.0	119.8	0.8	2.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	122.4	121.4	119.9	0.8	2.1	Produits laitiers
Fresh milk	120.3	118.2	117.0	1.8	2.8	Lait frais
Butter	115.9	115.9	114.3	0.0	1.4	Beurre
Cheese	128.8	127.9	125.8	0.7	2.4	Fromage
Ice cream and related products	117.9	119.1	115.6	-1.0	2.0	Crème glacée et produits connexes
Eggs	130.3	128.8	120.3	1.2	8.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	132.2	130.2	126.2	1.5	4.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	130.6	127.6	124.6	2.4	4.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	134.5	129.9	125.6	3.5	7.1	Pains et petits pains
Biscuits	134.2	133.9	131.4	0.2	2.1	Biscuits
Other bakery products	117.9	115.8	114.3	1.8	3.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	136.2	135.8	130.0	0.3	4.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	137.1	137.5	131.8	-0.3	4.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	153.5	152.0	148.4	1.0	3.4	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	120.2	121.8	117.0	-1.3	2.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	126.6	125.6	112.0	0.8	13.0	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	112.2	110.8	106.8	1.3	5.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	111.0	108.4	105.9	2.4	4.8	Fruits frais
Apples	124.2	144.4	116.3	-14.0	6.8	Pommes
Oranges	143.1	131.9	125.7	8.5	13.8	Oranges
Bananas	97.3	89.1	105.1	9.2	-7.4	Bananes
Other fresh fruit	99.7	93.5	94.4	6.6	5.6	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.0	115.6	108.8	-0.5	5.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	110.7	111.4	102.6	-0.6	7.9	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	125.4	125.8	123.3	-0.3	1.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	144.2	142.8	140.9	1.0	2.3	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	97.1	93.5	99.0	3.9	-1.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	91.5	85.9	94.1	6.5	-2.8	Légumes frais
Potatoes	104.4	114.0	104.4	-8.4	0.0	Pommes de terre
Tomatoes	97.3	79.0	85.8	23.2	13.4	Tomates
Lettuce	83.5	61.0	93.5	36.9	-10.7	Laitue
Other fresh vegetables	87.7	85.2	94.0	2.9	-6.7	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	112.3	114.8	112.5	-2.2	-0.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	120.3	123.3	122.2	-2.4	-1.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.6	111.9	108.9	-2.1	0.6	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.3	119.3	119.3	0.0	0.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	138.1	137.2	134.9	0.7	2.4	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.9	122.9	121.6	0.8	1.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	98.5	98.9	105.5	-0.4	-6.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	123.9	123.2	121.4	0.6	2.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.3	129.8	128.6	-0.4	0.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	104.7	105.0	105.2	-0.3	-0.5	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	145.1	144.7	142.9	0.3	1.5	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	143.9	143.5	141.4	0.3	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.8	145.4	144.4	0.3	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.7	134.1	134.0	0.4	0.5	LOGEMENT
Rented accommodation	134.0	134.0	132.2	0.0	1.4	Logement en location
Rent	134.8	134.6	133.1	0.1	1.3	Loyer
Owned accommodation	133.6	133.5	135.1	0.1	-1.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	119.9	120.4	124.1	-0.4	-3.4	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.1	130.1	132.0	0.0	-1.4	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	165.2	165.2	1.2	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.1	145.2	147.1	-0.1	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	118.1	118.6	113.6	-0.4	4.0	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	140.6	137.0	134.0	2.6	4.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	154.1	153.9	151.9	0.1	1.4	Électricité
Water	173.5	173.4	168.7	0.1	2.8	Eau
Piped gas	111.3	100.0	97.6	11.3	14.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	132.5	125.4	118.2	5.7	12.1	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	124.3	124.8	122.4	-0.4	1.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	128.2	128.3	124.9	-0.1	2.6	Dépenses du ménage
Communications	104.0	104.4	98.5	-0.4	5.6	Communications
Telephone services	99.9	100.3	94.2	-0.4	6.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	148.3	0.0	1.1	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Child care and domestic services	163.3	162.6	160.6	0.4	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	164.2	163.5	161.4	0.4	1.7	Soins pour enfants
Domestic services	160.7	159.7	158.2	0.6	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.5	115.3	112.5	0.2	2.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.0	140.4	140.4	-0.3	-0.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	134.1	134.0	133.2	0.1	0.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	129.3	129.0	128.3	0.2	0.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.3	139.3	137.7	0.0	1.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.4	131.5	130.7	-0.1	0.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.9	120.0	118.9	-0.9	0.0	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.6	122.0	120.9	-1.1	-0.2	Article d'ameublement
Furniture	122.8	125.2	122.7	-1.9	0.1	Meubles
Household textiles	119.5	118.3	120.9	1.0	-1.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.0	113.9	113.0	-0.8	0.0	Équipement ménager
Household appliances	105.1	105.5	104.5	-0.4	0.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	128.4	132.7	124.6	-3.2	3.0	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	146.0	146.0	143.0	0.0	2.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.0	132.2	132.3	0.6	0.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	134.1	132.8	132.3	1.0	1.4	Habillement
Women's clothing	134.6	134.9	132.3	-0.2	1.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	133.1	130.7	132.5	1.8	0.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	133.5	128.7	130.6	3.7	2.2	Vêtements pour enfants
Footwear	134.6	135.1	135.2	-0.4	-0.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	114.7	114.2	119.6	0.4	-4.1	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	142.1	142.1	139.4	0.0	1.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	143.1	142.9	138.2	0.1	3.5	TRANSPORTS
Private transportation	141.9	141.6	137.3	0.2	3.4	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	139.8	139.8	135.0	0.0	3.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.0	140.0	134.6	0.0	4.0	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.3	0.0	3.6	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.0	128.0	122.1	0.0	4.8	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	138.3	138.3	141.6	0.0	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Operation of automotive vehicles	145.4	144.9	141.1	0.3	3.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	129.6	128.0	121.5	1.3	6.7	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.8	127.8	126.4	0.0	1.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	180.8	181.6	179.6	-0.4	0.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	184.7	185.5	183.3	-0.4	0.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	189.8	189.8	187.4	0.0	1.3	Frais de stationnement
Public transportation	163.7	164.6	153.3	-0.5	6.8	Transport public
Local and commuter transportation	176.5	176.4	166.4	0.1	6.1	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	188.1	188.0	174.7	0.1	7.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	143.1	143.1	142.1	0.0	0.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	159.0	160.5	148.2	-0.9	7.3	Transport interurbain
Air transportation	154.5	156.0	142.7	-1.0	8.3	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	200.9	202.1	197.7	-0.6	1.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.9	136.8	135.8	0.1	0.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	145.0	145.1	143.5	-0.1	1.0	Soins de santé
Health care goods	151.0	151.4	150.7	-0.3	0.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.4	153.8	152.7	-0.3	0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.5	156.6	156.0	-0.1	0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.8	149.7	147.9	-0.6	0.6	Médicaments non prescrits
Health care services	141.4	141.4	139.2	0.0	1.6	Services de soins de santé
Eye care	122.4	122.3	121.0	0.1	1.2	Soins des yeux
Dental care	149.9	149.8	147.1	0.1	1.9	Soins dentaires
Personal care	131.6	131.3	130.8	0.2	0.6	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.2	117.7	117.9	0.4	0.3	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.4	155.4	153.4	0.0	1.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	149.5	149.8	145.0	-0.2	3.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	135.6	136.1	133.1	-0.4	1.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.8	110.5	114.0	2.1	-1.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	150.1	149.8	144.2	0.2	4.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.9	96.9	97.4	0.0	-0.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	143.8	149.7	138.0	-3.9	4.2	Services de voyage
Traveller accommodation	146.7	155.9	140.0	-5.9	4.8	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Other recreational services	173.8	172.6	169.3	0.7	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	182.9	179.0	178.2	2.2	2.6	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	167.4	167.4	164.4	0.0	1.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.8	172.1	167.1	0.4	3.4	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	202.5	202.3	189.0	0.1	7.1	Formation et lecture
Education	221.3	221.7	203.7	-0.2	8.6	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)						Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	173.1	171.8	166.3	0.8	4.1	
Magazines and periodicals	185.8	184.5	176.5	0.7	5.3	Journaux
	166.5	163.7	160.1	1.7	4.0	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	146.7	146.5	144.7	0.1	1.4	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	147.7	147.3	145.2	0.3	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.8	150.8	150.1	0.0	0.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.7	152.7	152.7	0.0	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.7	149.7	149.5	0.0	0.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	145.8	145.2	142.4	0.4	2.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	155.3	154.6	151.2	0.5	2.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	145.4	144.3	140.3	0.8	3.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.6	133.3	132.6	0.2	0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	143.4	143.6	142.6	-0.1	0.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	142.5	142.7	141.8	-0.1	0.5	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	129.5	128.7	126.5	0.6	2.4	Biens
Durable goods	126.3	126.5	123.9	-0.2	1.9	Biens durables
Semi-durable goods	135.3	134.2	133.7	0.8	1.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.6	128.4	125.9	0.9	2.9	Biens non durables
Services	144.4	144.6	142.7	-0.1	1.2	Services
All-items excluding food	138.0	137.8	135.7	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	138.5	138.5	136.7	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	136.5	136.3	134.5	0.1	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.5	130.8	126.1	2.1	5.9	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.4	135.1	133.0	0.2	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2			
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8			

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habille- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996	1996											
J	127.6	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

HOUSING DEPRECIATION IN THE CPI

by Klaus Kostenbauer*

The Canadian Consumer Price Index (CPI) is based on the concept of a 'fixed basket' of consumer goods and services. Every few years, Statistics Canada carries out a Family Expenditure Survey that is used to update the expenditure weights for most items in the basket. One exception is the depreciation rate used for measuring the Replacement Cost (or depreciation) Index for housing.¹ Because depreciation does not involve an explicit expenditure, its share in the basket must be imputed. The imputation procedure is described in Box 1.

For more than forty years, the annual rate used for depreciating houses in the CPI has been two percent of their estimated market value. Because the depreciation method has not been reviewed since that time, Prices Division conducted a study (using Toronto as an example) to examine if the initial assumptions leading to its adoption are still acceptable. It found that the current methodology adequately reflects the depreciation cost facing the average Canadian homeowner. This article explains the results of the review.²

The Owned Accommodation Index

The CPI for owned accommodation contains six basic classes that together define a 'user cost approach' to measuring changes in housing costs (see table).³ Canada's measure of the index includes a replacement cost component. Although the depreciation allowance does not involve an explicit expenditure it is a very real cost to homeowners. De-

* *Economist in Prices Division, 613-951-0691. The study greatly benefited from previous research done by Marc Prud'homme of Prices Division.*

¹ For the purpose of this article, "housing" refers to owner-occupied housing.

² This work will be released shortly in a working document.

³ User cost' is one of several methods to measure the cost of owning a house. The alternatives are explained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Cat. No. 62-553, (1995, pp. 83-5. They were most recently discussed by Marc Prud'homme in "Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994", The Consumer Price Index, Cat. No. 62-001, October 1995.*

LA DÉPRÉCIATION DU LOGEMENT EN PROPRIÉTÉ DANS L'IPC

par Klaus Kostenbauer*

L'Indice canadien des prix à la consommation (IPC) repose sur la notion d'un «panier fixe» de biens et de services de consommation. À intervalles de quelques années, Statistique Canada procède à une enquête sur les dépenses des familles servant à mettre à jour les coefficients de pondération des dépenses pour la plupart des articles de ce panier. Une exception est le taux de dépréciation utilisé dans le calcul du coût de remplacement (ou dépréciation) du logement en propriété.¹ Comme cette dépréciation ne comporte pas de dépenses explicites, on se doit de calculer sa part dans le panier. La formule d'imputation est décrite dans l'encadré 1.

Pendant plus de quarante ans, le taux annuel de dépréciation de l'habitation dans l'IPC a été de deux pour cent de la valeur marchande estimative. Comme la méthode de calcul n'a fait l'objet d'aucune révision depuis cette époque, la Division des prix a étudié (pour le cas de Toronto) si les hypothèses de départ de son adoption étaient toujours acceptables. La revue trouve que la présente méthodologie reflète bien le coût de dépréciation dont le propriétaire canadien moyen fait face. Nous expliquerons dans cet article les résultats de cette étude.²

Indice du logement en propriété

L'IPC du logement en propriété comporte six classes de base qui définissent dans l'ensemble l'approche du «coût pour l'utilisateur» pour mesurer les variations des frais du logement en propriété (voir le tableau)³. L'indice canadien a une composante «Coût de remplacement» qui, si elle ne représente pas une dépense explicite, n'en constitue pas moins un coût bien réel pour le

* *Economiste de la division des prix, 613-951-0691. L'étude a largement tiré parti de recherches antérieures de Marc Prud'homme, de la même division.*

¹ En ce qui concerne cet article, «logement» réfère aux logement en propriété.

² Ce travail sera bientôt disponible dans un document de travail.

³ L'approche du «coût pour l'utilisateur» est une des plusieurs méthodes que l'on puisse utiliser pour mesurer le coût du logement en propriété. Les autres sont exposées dans Document de référence de l'indice des prix à la consommation, publication no 62-553 au catalogue, 1995, p. 83-85. Le sujet a tout récemment été examiné par Marc Prud'homme dans «Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC: 1992 à 1994», L'indice des prix à la consommation, publication no 62-001, octobre 1995.

*Table: The Owned Accommodation Index, 1992 Weights at December 1994 Prices**Tableau: Indice du logement en propriété, coefficients de pondération de 1992 aux prix de décembre 1994*

Component Élément	Owned Accommodation Index (%) L'Indice du logement en propriété (%)	All-items CPI (%) L'IPC d'Ensemble (%)
Mortgage Interest Intérêts hypothécaires	35.7	5.7
Replacement Cost (Depreciation) Coût de remplacement (Dépréciation)	22.0	3.5
Property Taxes Impôt foncier	20.9	3.3
Maintenance and Repairs Entretien et réparations	8.2	1.3
Insurance Assurances	5.5	0.9
Others Autres	7.7	1.2
Total	100.0	15.9

preciation cost is equivalent to the loss of value of a house due to use and ageing net of maintenance and repair expenses. The owned accommodation index accounts for 'maintenance and repairs' separately as shown in the table.

propriétaire d'un logement. Ce coût équivaut à la perte de valeur d'un logement causée par l'usage et le vieillissement après déduction des frais d'entretien et de réparation. Dans l'indice, on prend en compte l'élément «entretien et réparations» à part, comme l'indique le tableau.

Sources of Depreciation

Houses depreciate for a number of reasons that are usually summarized as physical depreciation and obsolescence. Physical depreciation results from normal wear and tear. Examples include deteriorating exterior walls and a leaky roof. Obsolescence occurs when existing houses lose some value compared to new ones built using improved construction methods, standards, and materials. Examples are higher insulation quality and the central vacuum. The 'replacement cost index' captures both sources of depreciation.

Sources de dépréciation

Les logements déprécient pour un certain nombre de raisons que l'on peut regrouper dans deux catégories: «dépréciation physique» et «obsolescence». La dépréciation physique représente l'usure normale. Des exemples sont la détérioration des murs extérieurs ou le toit qui coule. Il y a obsolescence quand des logements existants perdent de la valeur par rapport aux neuves à cause d'une amélioration des méthodes, normes et matériaux de construction. Parmi ces améliorations, on peut citer des isolants d'une meilleure qualité ou l'installation d'un aspirateur central. L'indice du coût de remplacement reflète ces deux sources de dépréciation.

Depreciation Methods

Buildings depreciate because of use and aging. In contrast, land does not depreciate because of its infinite life. Consequently, price statisticians compute the 'replacement cost' index in the CPI by using property assessment data that separate the value of structures from that of land. Economists have broadly identified three possible depreciation paths (see figure):

Méthodes de calcul de la dépréciation

Les bâtiments déprécient par l'usage et le vieillissement. Les terrains, par opposition, ne connaissent pas de dépréciation car leur durée de vie est par définition indéterminée. C'est pourquoi les statisticiens des prix pour calculer l'indice du «coût de remplacement» de l'IPC se reportent à des données d'évaluation foncière où la valeur des constructions se trouve séparée de celle des terrains. Les économistes distinguent en gros trois modes de calcul de la dépréciation (voir la figure):

1) *Straight-line depreciation:* According to this approach, a house loses an equal amount of its initial value each period. To obtain the depreciation rate, the life expectancy of the house (h) is first determined. The rate equals $100/h$ percent per annum. For example, if life expectancy is 100 years, the annual rate is one percent.

2) *Declining balance depreciation:* Under this method, dwellings lose value rapidly when new and more slowly as they age. This may happen if buyers are willing to pay a premium to live in a house of latest style and layout. To derive the annual depreciation value, the statistician applies a constant depreciation rate to the successively lower remaining value of the house.

3) *Variable rate depreciation:* According to this approach, the pace of wear and tear accelerates as a house ages. Houses depreciate little in early life. Later, as critical elements of a house start to deteriorate, the building depreciates faster. This may occur if major structural components of a house wear down faster once they have become slightly damaged by the environment.

1) *Dépréciation linéaire:* Dans ce cas, un logement perd une partie égale de sa valeur d'origine à chaque période. Pour obtenir le taux de dépréciation, on établit d'abord la vie économique du logement (h), le taux étant de $100/h$ pour cent par an. Ainsi, si la vie est de 100 ans, le taux annuel est de un pour cent.

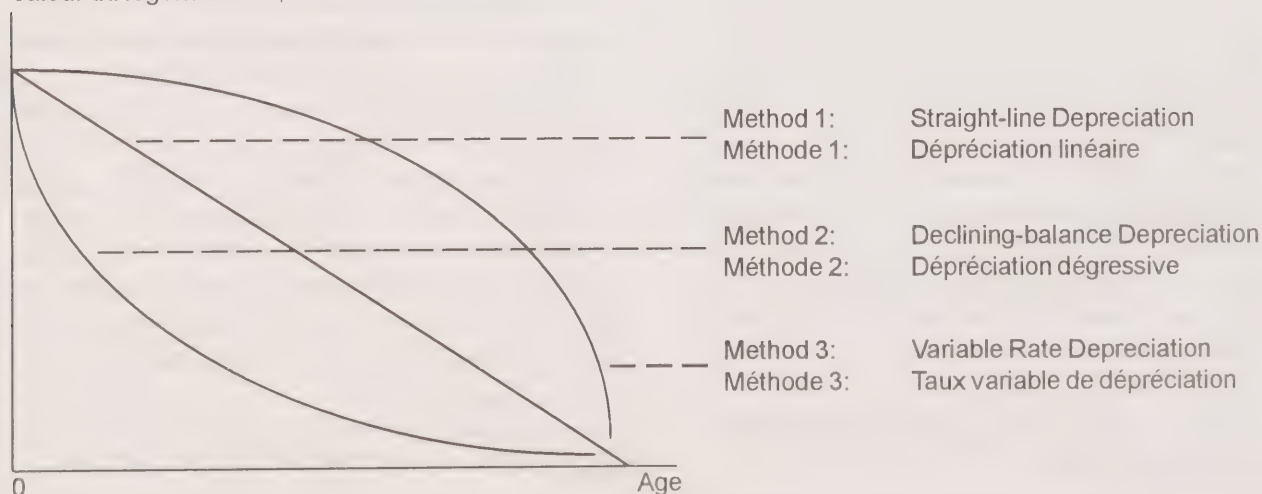
2) *Dépréciation dégressive:* Dans ce cas, le logement perd rapidement de sa valeur au début et ensuite plus lentement au gré de son vieillissement. Tel peut être le cas si les acheteurs consentent à payer davantage pour habiter une maison dont le style et l'aménagement sont des plus modernes. Pour dégager la valeur annuelle de dépréciation, le statisticien applique un taux constant de dépréciation aux valeurs résiduelles de plus en plus petites du bâtiment.

3) *Taux variable de dépréciation:* Dans ce cas, l'usure s'accélère à mesure que le logement vieillit. Celui-ci se déprécie peu au début et plus rapidement par la suite à cause de la dégradation d'éléments primordiaux de l'habitation. Cela peut se produire si de grands éléments de construction s'usent plus vite après avoir été légèrement détériorés par les conditions ambiantes.

Figure: Depreciation Profiles of Housing

Figure: Profils de dépréciation du logement en propriété

House Value in \$
Valeur du logement en \$



The Choice of the Depreciation Method

To determine a depreciation method for the Canadian housing stock, Statistics Canada conducted in the late 1940s a review of the economic literature on housing depreciation rates. At the time, it was thought that a study analyzing American Federal Housing Administration (FHA) property assessment data from 1939 provided the best estimate of the depreciation profile of the North American housing stock.⁴ Consequently, Statistics Canada adopted the 'declining balance' method with its two percent annual rate of depreciation that the study recommended for the US. This is an average rate for all houses in the sample.

Evaluation of the Depreciation Method

The question naturally arises whether the Canadian housing stock in 1996 and the US housing stock in 1939 are similar enough so that the Canadian depreciation rate can be based on the original study. There are two primary concerns that caution against an uncritical continuation of current depreciation practices.

First, there is a relationship between the depreciation rate and the durability of construction. For example, if durability of new construction increased over the past forty years, then newer houses would depreciate at a slower rate than older units.

Second, characteristics of the US and Canadian housing stocks differ in important ways. Although around 30 percent of the US population live in a similar climatic zone as Canada's, two-thirds live in warmer regions where houses do not need to withstand harsher winters. Therefore, wherever Canadian and Southern US houses are built according to the same standards, Canadian houses will depreciate faster. An offsetting consideration, however, is the Southern US housing stock's lighter construction; for example, base-

Choix d'une méthode de calcul pour la dépréciation

Pour établir une méthode de calcul de la dépréciation convenant au stock de logements canadien, Statistique Canada a fait à la fin des années 1940 une revue de la littérature économique consacrée à l'étude du taux de dépréciation du logement en propriété. À cette époque, on avait pensé que l'analyse des données d'évaluation foncière de la Federal Housing Administration (FHA) aux États-Unis pour 1939 livrerait la meilleure estimation du profil de dépréciation du stock de logements nord-américain.⁴ Par conséquent, Statistique Canada a adopté les recommandations des auteurs de l'étude pour les États-Unis, soit la méthode dégressive avec taux annuel de dépréciation de deux pour cent. C'est un taux moyen pour tous les logements de l'échantillon.

Évaluation de la méthode de calcul de la dépréciation

Il s'agit naturellement de savoir si le stock canadien en 1996 et le stock américain en 1939 se ressemblent assez pour que le taux de dépréciation canadien puisse être celui de l'étude initiale. Il y a deux grandes questions à examiner avant de songer à conserver le mode actuel de calcul de la dépréciation.

D'abord, il existe un lien entre le taux de dépréciation et la durabilité de la construction. Ainsi, si la durabilité des nouvelles constructions s'est accrue depuis 40 ans, l'habitation récente se dépréciera plus lentement que l'ancienne.

En second lieu, les caractéristiques des stocks américain et canadien diffèrent à d'importants égards. Si quelque 30 pour cent de la population américaine vit dans la même zone climatique que la population canadienne, les deux tiers se trouvent dans des régions plus chaudes où les habitations n'ont pas à résister aux rigueurs hivernales. Ainsi, dans tous les cas où les logements canadiens et les logements du sud des États-Unis sont régis par les mêmes normes de construction, les logements canadiens se déprécieront plus rapidement. En contrepartie, il y a cependant la con-

⁴ Grebler, L., Blank, M. and L. Winnick, *Capital Formation in Residential Real Estate*, NBER, Princeton University Press, Princeton, 1956.

⁵ Grebler, L., Blank, M. et Winnick, L., *Capital Formation in Residential Real Estate*, NBER, Princeton University Press, Princeton, 1956.

ments are not common.

These concerns raised questions in Prices Division that the current method may no longer reflect the true depreciation of the Canadian housing stock. In response, Prices Division conducted a survey of the literature specifically dealing with the question of housing depreciation.

Conclusion

The findings of the report are as follows:

- 1) the 'declining balance' method is the most common path for housing depreciation; and
- 2) estimates for the annual depreciation rate range from slightly less than one percent to slightly above two percent.

Important factors that help explain the divergent estimates are the specific property appraisal data employed, and changing demand/supply conditions of the real estate market. Estimating depreciation rates is complex, and the results are often sensitive to the assumptions used.

Given the findings of various empirical studies, the Replacement Cost Index will continue to be calculated using the declining balance method and a two percent rate of depreciation. The rate, although on the high side, remains within the range of the findings of recent studies. The evidence therefore suggests that the Replacement Cost Index can still be viewed as an adequate measure of changes in the true cost of housing depreciation. Furthermore, statistical simulations show that the impact of a lower rate on the CPI is modest. Nonetheless, Statistics Canada will periodically review the literature to see if the range of depreciation estimates narrows. It may even conduct its own study in the future to determine a depreciation rate for owner-occupied houses in Canada.

struction plus légère des habitations méridionales aux États-Unis (sous-sols peu nombreux, etc.).

La Division des prix s'est demandé pour ces raisons si la méthode actuelle traduisait encore la dépréciation réelle du stock de logements canadien. C'est pourquoi elle a recensé les études spécialisées sur la dépréciation du logement.

Conclusion

Voici les conclusions du rapport:

- 1) la méthode dégressive est la formule la plus couramment utilisée pour calculer la dépréciation du logement en propriété; et
- 2) on estime le taux annuel de dépréciation à une valeur variant entre un peu moins de un pour cent à un peu plus de deux pour cent.

D'importants facteurs aident à expliquer ces différences d'estimation: nature des données d'évaluation foncière employées et l'évolution de la demande et de l'offre sur le marché immobilier. L'estimation des taux de dépréciation est complexe et les résultats sont sensibles aux hypothèses posées.

Vu les résultats des diverses études empiriques, l'indice du coût de remplacement continuera à être calculé en utilisant la méthode dégressive avec taux de dépréciation de deux pour cent. Même si ce taux est à la limite supérieure des intervalles dégagés des études récentes, il demeure néanmoins une mesure adéquate du changement dans le coût véritable de la dépréciation des logements en propriété. De plus, les données de simulation indiquent que l'incidence d'un taux plus bas sur l'IPC est modeste (encadré 2). Il reste que Statistique Canada verra périodiquement dans les études spécialisées si le large intervalle d'estimation du taux de dépréciation rétrécit. Il pourrait aussi réaliser sa propre étude à l'avenir pour juger d'un taux à appliquer au logement en propriété au Canada.

Box 1**The Methodology**

The depreciation cost incurred by homeowners is derived using the following data:

- 1) Average price of residential properties: These data are obtained from the Family Expenditure Survey, and are based on the homeowners own appraisals.
- 2) Average price of residential houses (exclusive of land): To obtain this value, multiply 1) by the 'house to property ratio', available from Prices Division.
- 3) Depreciation cost: Multiply 2) by the depreciation rate of two percent.
- 4) Depreciation cost at Canada level: The national depreciation cost index is a weighted aggregate of individual area indexes. The weights reflect relative shares of the total value of the national housing stock.
- 5) The Replacement Cost Index: The index is updated every month by applying the movements in the New Housing Price Index (NHPI) exclusive of land.

Example

Depreciation cost per household for September 1996 = $[(\text{Property value})_{1992} \times \text{NHPI (House value/property value)} \times 2\% \text{ depreciation rate}] \times \text{NHPI(September 1996/1992)}$

Encadré 1**Méthodologie**

Le coût de dépréciation supporté par le propriétaire de logement est tiré des données suivantes:

- 1) Prix moyen des immeubles résidentiels: Ces données viennent de l'Enquête sur les dépenses des familles prévoyant une autoévaluation des propriétaires de logement.
- 2) Prix moyen des immeubles résidentiels (sans les terrains): On multiplie 1) par le rapport habitation-immeuble résidentiel établi par la Division des prix.
- 3) Coût de remplacement: On multiplie 2) par le taux de dépréciation de 2%.
- 4) Coût de remplacement au niveau canadien: L'indice national est une agrégation pondérée d'indices régionaux où les valeurs de pondération correspondent aux parts de la valeur totale du stock de logements national.
- 5) Indice du coût de remplacement: On actualise l'indice tous les mois en appliquant les valeurs de variation de l'indice des prix des logements neufs (IPLN) sans les terrains.

Exemple

Coût de dépréciation par ménage en septembre 1996 = $[(\text{valeur de l'immeuble})_{1992} \times \text{IPLN (valeur de l'habitation/ valeur de l'immeuble)} \times \text{taux de dépréciation de 2\%}] \times \text{IPLN(septembre 1996/1992)}$

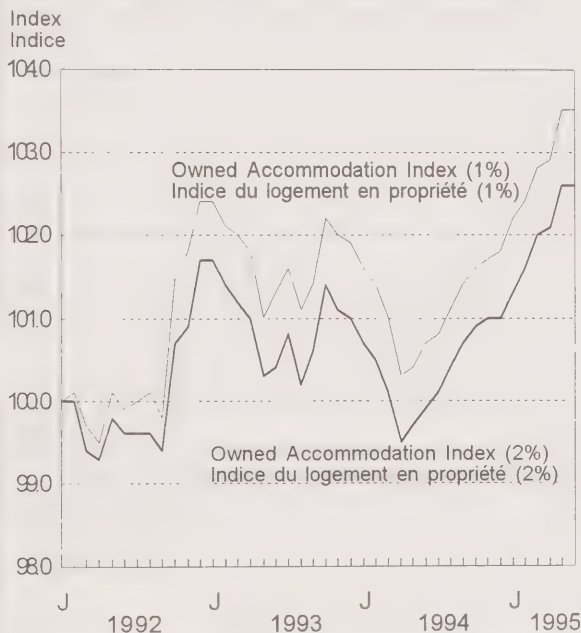
Box 2

Sensitivity Study

To estimate the extent to which a revised depreciation rate would affect the CPI, Statistics Canada undertook a sensitivity analysis using unofficial (unlinked) housing data for Toronto.⁵ The simulation (January 1992 to June 1995) compares the results of the current two percent rate with a sharply lower one percent rate. The following charts summarize the results:

Chart 1: The impact of a lower depreciation rate on the owned accommodation index for Toronto, January 1992 = 100, unofficial data

Graphique 1: Incidence d'un taux de dépréciation inférieur sur l'indice du logement en propriété à Toronto, janvier 1992 = 100, données officieuses



Using the two percent rate to calculate the Replacement Cost Index, the owned accommodation index rose 2.6 percent over the period. When the rate was lowered to 1 percent, the index rose 3.5 percent. The impact of the lower rate on the all-items CPI is smaller, and raises the index movement from 5.7 percent to 5.9 percent. Month-to-month and 12-month comparisons rarely deviate more than 0.01 percent and 0.1 percent. (cont.)

⁵ For ease of computation the simulations were carried out by applying the price movements (price relatives) of the study period to 1992 expenditure weights. The official CPI introduced the 1992 expenditure weights into the basket in January 1995. As a result, the simulated Replacement Cost Index and the All-items CPI may differ from the official numbers.

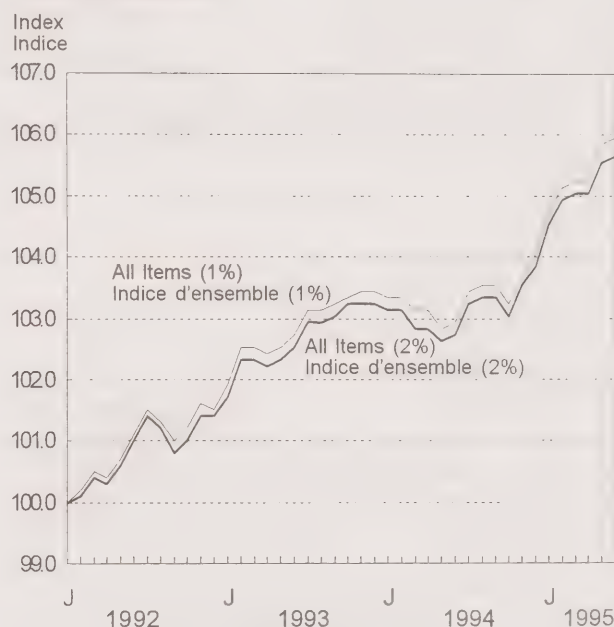
Encadré 2

Étude de sensibilité

Pour estimer dans quelle mesure une révision du taux de dépréciation influencerait sur l'IPC, Statistique Canada a effectué une analyse de sensibilité à l'aide de données officieuses (non raccordées) de l'habitation à Toronto.⁵ L'exercice de simulation (janvier 1992 à juin 1995) compare les résultats pour le taux actuel de deux pour cent et un taux nettement inférieur de un pour cent. Les graphiques suivants résument les résultats:

Chart 2: The impact of a lower depreciation rate on the all-items index for Toronto, January 1992 = 100, unofficial data

Graphique 2: Incidence d'un taux de dépréciation inférieur sur l'indice d'ensemble à Toronto, janvier 1992 = 100, données officieuses



Avec un taux de deux pour cent pour calculer l'indice du coût de remplacement, l'indice du logement en propriété a augmenté de 2,6% pendant la période. Si on abaisse le taux à 1%, la progression de l'indice est de 3,5%. L'effet du taux plus bas sur l'indice d'ensemble est plus petit et fait passer la variation de 5,7% à 5,9%. En comparaison de mois en mois et sur douze mois, les écarts sont rarement de plus de 0,01% et de 0,1%. (suite)

⁵ Pour faciliter le calcul, on a fait les simulations en appliquant les mouvements de prix de la période d'analyse aux coefficients de pondération de 1992. L'IPC officiel a introduit les coefficients de pondération de 1992 en janvier 1995. Conséquemment, les simulations de l'indice du coût de remplacement et l'IPC d'ensemble peuvent différer des données officielles.

It appears that for most applications a reduced depreciation rate would only have a small to modest impact. Furthermore, a lower depreciation rate would not systematically raise or lower the indexes. The 'replacement cost' index of the CPI is roughly equal to the NHPI for dwellings with a one month lag, and its basket share in the CPI varies with the depreciation rate. During the sample period, the NHPI increased at a slower rate than other CPI components. Therefore, if the depreciation rate were decreased, the all-items index would rise more rapidly. If the NHPI had increased at a faster rate than other CPI components during the sample period, then a reduced depreciation rate meant that the CPI would rise less rapidly.

Il semblerait que, dans la plupart des applications, la réduction du taux de dépréciation aura seulement un effet petit ou modeste. Ajoutons qu'elle n'aura pas pour effet de systématiquement hausser ou baisser les indices. L'indice du «coût de remplacement» de l'IPC est en gros égal à l'IPLN en décalage d'un mois et sa part dans le panier de l'IPC varie selon le taux de dépréciation. Pendant la période d'échantillonnage, l'IPLN s'est accru plus lentement que les autres composantes de l'IPC. Ainsi, si on diminuait le taux de dépréciation, l'indice d'ensemble augmenterait plus rapidement. Si l'IPLN avait progressé plus vite que les autres composantes pendant la période, à une réduction du taux de dépréciation correspondrait une hausse moins rapide de l'IPC.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

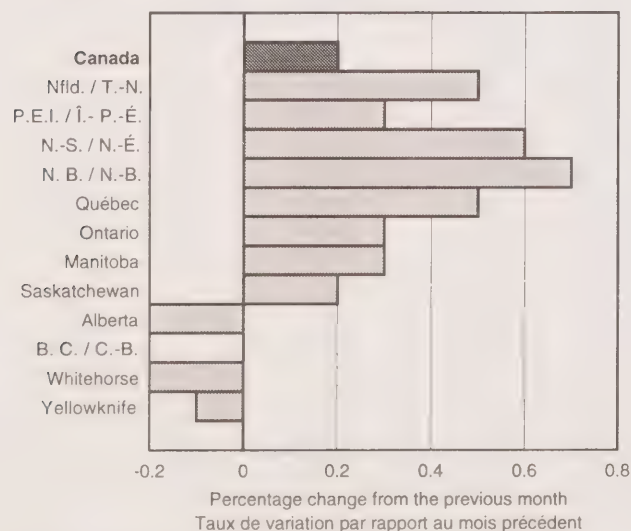
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

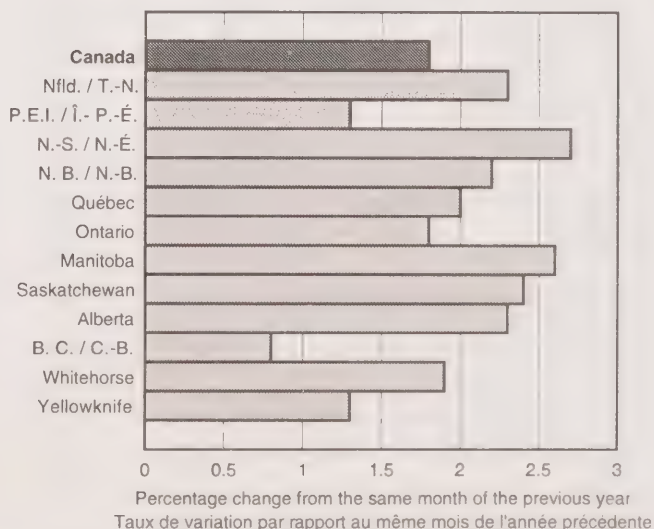


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1996 from			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 1996 contre			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996	September 1996	October 1995	October 1996	September 1996	October 1995
	Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	130.7	0.5	2.3	134.3	0.3	1.3
Food	124.7	0.6	3.1	132.1	-1.0	2.2
Food purchased from stores	120.9	0.8	3.5	130.0	-1.4	2.0
Meat	125.5	2.9	2.2	133.1	-1.5	6.4
Dairy products	131.5	-0.3	2.2	130.4	-1.2	1.8
Bakery and other cereal products	130.0	0.2	7.3	142.1	-0.5	5.7
Fresh fruit	120.6	6.4	13.0	109.8	-3.5	-1.4
Fresh vegetables	87.9	0.5	-3.3	90.9	5.6	6.4
Food purchased from restaurants	140.4	-0.1	1.7	138.4	0.4	2.4
Shelter	122.0	0.6	1.3	123.8	0.1	0.0
Rented accommodation	118.6	0.0	0.6	121.4	0.2	1.6
Owned accommodation	125.3	-0.1	-0.7	127.0	0.1	-0.4
Replacement cost	132.4	0.0	-0.8	118.0	-0.4	-1.0
Homeowners' insurance premiums	145.0	0.0	-0.8	115.6	-0.4	-1.0
Homeowners' maintenance and repairs	108.4	-2.8	-1.1	122.6	2.3	6.5
Water, fuel and electricity	119.0	1.7	4.8	122.4	0.0	-0.1
Electricity	121.2	0.0	0.9	125.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	115.1	5.7	14.0	115.2	0.0	1.1
Household operations and furnishings	118.5	0.7	2.2	132.6	1.3	1.8
Household operations	119.4	1.0	3.0	140.0	0.3	2.0
Telephone services	97.4	2.1	6.7	115.9	0.0	5.7
Household furnishings	116.9	0.2	0.9	121.0	3.1	1.4
Clothing and footwear	133.3	1.6	0.0	135.0	2.0	0.7
Women's clothing	143.1	1.4	3.3	147.6	3.3	1.9
Men's clothing	127.5	3.3	-1.4	129.2	3.2	0.1
Footwear	119.8	-5.2	-5.6	123.6	-2.0	-3.1
Transportation	139.3	0.2	3.6	134.9	-0.1	1.5
Private transportation	138.5	0.3	3.4	133.2	0.0	1.4
Purchase of automotive vehicles	144.3	0.0	4.9	140.5	0.0	4.8
Gasoline	115.4	1.2	0.7	114.2	0.0	-2.3
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	176.1	0.0	1.7
Public transportation	150.8	-0.9	6.6	163.5	-1.3	4.6
Health and personal care	126.2	0.3	1.1	141.3	0.4	0.6
Health care	133.3	-0.1	1.9	141.1	0.3	0.7
Personal care	122.4	0.7	0.7	140.4	0.4	0.5
Recreation, education and reading	149.0	0.7	3.4	146.8	0.7	2.5
Recreation	129.7	0.9	1.1	138.5	0.8	1.9
Education and reading	199.4	0.2	8.9	179.1	0.7	5.0
Alcoholic beverages and tobacco products	148.6	0.0	0.1	154.6	0.3	0.7
Alcoholic beverages	134.1	0.0	0.6	144.3	0.3	0.4
Tobacco products and smokers' supplies	192.0	0.0	-0.4	173.0	0.0	1.2
All-items excluding food	132.0	0.5	1.9	134.8	0.5	1.0
All-items excluding food and energy	134.6	0.4	1.7	137.6	0.6	1.5
All-items excluding energy	132.5	0.5	2.2	136.2	0.2	1.6
Energy	116.9	1.6	3.2	117.9	0.0	-1.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	129.4	0.6	2.4	132.6	0.3	1.3

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1996 from			Percentage change October 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1996 contre			Taux de variation Octobre 1996 contre			
October 1996	September 1996	October 1995	October 1996	September 1996	October 1995	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Ecosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
133.8	0.6	2.7	132.2	0.7	2.2	ENSEMBLE
134.6	0.9	4.3	129.7	0.7	2.3	Aliments
130.4	0.9	5.3	126.2	0.9	2.5	Aliments achetés au magasin
143.6	1.8	11.5	135.1	1.6	8.6	Viande
128.8	0.0	2.9	126.7	0.7	2.2	Produits laitiers
148.7	4.4	8.5	141.3	1.4	5.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.3	2.2	5.9	124.0	4.8	9.7	Fruits frais
96.5	-0.4	-7.7	91.0	4.7	-8.1	Légumes frais
146.3	0.7	0.5	143.0	0.2	1.5	Aliments achetés au restaurant
126.6	0.6	2.9	127.8	1.7	2.7	Logement
125.5	0.2	1.0	124.5	0.1	0.6	Logement en location
120.4	-0.1	0.6	125.9	0.2	-1.0	Logement en propriété
125.4	-0.1	0.6	114.6	0.0	-1.8	Coût de remplacement
126.7	-0.2	4.8	117.7	-0.3	-0.7	Primes d'assurance de propriétaire
115.7	-0.4	9.0	121.5	-0.6	0.4	Entretien et réparations par le propriétaire
139.1	2.4	10.0	132.7	5.2	10.6	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	137.7	4.2	6.7	Électricité
..	Gaz
129.0	6.8	20.8	132.4	9.7	27.3	Mazout et autres combustibles
123.5	-0.8	1.8	123.0	-0.2	1.9	Dépenses et équipement du ménage
130.2	-0.5	1.7	129.6	-0.1	2.9	Dépenses du ménage
105.4	0.0	5.1	105.0	0.0	6.6	Services téléphoniques
113.8	-1.6	1.9	114.2	-0.3	0.3	Équipement du ménage
133.2	1.5	1.8	133.1	1.9	2.3	Habillement et chaussures
132.1	-0.8	0.5	137.4	1.9	4.6	Vêtements pour femmes
136.6	0.7	2.9	131.5	4.4	0.4	Vêtements pour hommes
122.9	7.6	2.2	127.2	-1.1	1.0	Chaussures
137.4	1.0	2.4	134.7	0.3	2.7	Transports
135.9	1.1	2.1	133.7	0.4	2.5	Transport privé
142.3	0.0	3.8	140.5	0.0	4.1	Achat de véhicules automobiles
113.3	4.3	2.7	110.2	1.5	2.3	Essence
173.4	0.1	1.8	197.0	0.0	2.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.0	-1.9	6.3	149.7	-2.3	7.5	Transport public
133.2	1.0	1.4	131.9	0.2	0.5	Santé et soins personnels
138.0	-0.4	-0.4	155.0	-0.1	1.3	Soins de santé
130.2	1.9	2.4	119.4	0.3	-0.1	Soins personnels
144.6	0.6	3.3	144.0	0.3	2.6	Loisirs, formation et lecture
129.5	0.7	2.4	132.4	0.4	1.2	Loisirs
193.9	0.1	6.3	187.3	-0.2	7.2	Formation et lecture
148.2	0.2	1.2	143.0	-0.1	-1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.2	0.1	0.9	131.6	-0.1	-2.3	Boissons alcoolisées
165.2	0.4	1.6	157.6	-0.1	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.5	0.5	2.4	133.0	0.7	2.2	Ensemble sans les aliments
134.3	0.1	1.7	134.8	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.3	0.3	2.2	133.7	0.3	1.6	Ensemble sans l'énergie
126.8	3.2	7.2	121.3	3.6	6.9	Énergie
132.6	0.7	2.9	131.4	0.8	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1996 from			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 1996 contre			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	133.8	0.5	2.0	137.2	0.3	1.8
Food	125.2	0.4	3.3	127.7	0.6	1.1
Food purchased from stores	118.2	0.5	3.9	120.5	0.8	1.1
Meat	120.6	-1.4	4.5	128.6	0.1	4.1
Dairy products	120.5	1.3	1.0	123.6	1.1	1.2
Bakery and other cereal products	131.1	1.5	7.7	127.4	1.0	3.1
Fresh fruit	106.8	-3.9	7.4	116.3	4.4	1.5
Fresh vegetables	95.5	13.6	4.7	88.2	4.1	-7.9
Food purchased from restaurants	146.2	0.1	2.0	145.2	0.2	1.2
Shelter	138.2	0.3	0.8	138.0	0.8	0.7
Rented accommodation	129.8	0.0	0.9	139.4	-0.1	1.6
Owned accommodation	143.3	0.4	0.1	136.4	0.0	-1.2
Replacement cost	146.3	0.1	0.1	127.0	-0.1	-1.2
Homeowners' insurance premiums	139.6	0.1	0.3	155.1	-0.3	-2.6
Homeowners' maintenance and repairs	122.8	-0.4	2.6	118.1	-0.5	5.7
Water, fuel and electricity	141.4	0.7	2.8	142.7	5.3	7.0
Electricity	149.5	0.0	1.8	170.4	0.0	-0.6
Piped gas	144.6	0.0	2.2	103.7	22.7	30.4
Fuel oil and other fuel	134.5	5.2	9.1	130.8	6.5	12.3
Household operations and furnishings	126.6	-0.1	1.4	123.3	-0.7	1.4
Household operations	126.9	0.2	2.3	129.6	-0.2	2.4
Telephone services	106.6	-0.7	7.5	98.8	-0.7	5.0
Household furnishings	125.3	-0.5	-0.1	115.7	-1.4	0.1
Clothing and footwear	135.1	0.3	0.7	131.3	0.5	0.3
Women's clothing	138.2	0.7	1.3	132.5	-0.9	1.7
Men's clothing	131.0	1.0	-0.5	133.0	1.7	1.2
Footwear	143.7	-2.1	2.2	132.3	0.8	-1.4
Transportation	130.9	1.1	3.2	147.8	-0.1	4.0
Private transportation	128.3	1.2	3.1	146.5	-0.1	3.5
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.5	140.7	0.0	3.9
Gasoline	119.3	5.8	8.6	134.5	0.6	7.0
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	0.0	-1.1	205.8	-1.1	0.9
Public transportation	161.2	-0.4	4.2	170.5	-0.4	8.5
Health and personal care	138.7	-0.1	0.9	136.8	0.1	0.7
Health care	147.9	0.0	1.2	144.2	-0.1	1.1
Personal care	132.5	-0.2	0.6	132.3	0.3	0.3
Recreation, education and reading	149.9	0.4	2.1	149.7	0.1	3.9
Recreation	132.3	0.5	2.4	136.3	0.0	1.2
Education and reading	219.3	0.4	1.0	200.0	0.3	11.9
Alcoholic beverages and tobacco products	132.9	0.4	2.6	139.5	0.0	0.5
Alcoholic beverages	148.6	0.6	3.2	145.8	0.1	1.0
Tobacco products and smokers' supplies	113.4	0.0	1.6	124.0	-0.3	-0.6
All-items excluding food	135.9	0.4	1.6	139.2	0.2	1.8
All-items excluding food and energy	136.5	0.1	1.3	139.7	-0.1	1.3
All-items excluding energy	133.9	0.2	1.7	137.4	0.1	1.3
Energy	132.3	3.0	5.4	135.6	3.4	7.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.9	0.5	2.0	136.9	0.3	1.8

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1996 from			Percentage change October 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1996 contre			Taux de variation Octobre 1996 contre			
October 1996	September 1996	October 1995	October 1996	September 1996	October 1995	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Manitoba			Saskatchewan			
139.4	0.3	2.6	139.3	0.2	2.4	ENSEMBLE
137.3	0.4	2.7	137.6	0.1	1.7	Aliments
134.0	0.4	2.7	136.7	0.1	1.2	Aliments achetés au magasin
146.1	-2.0	2.4	151.8	0.8	-0.5	Viande
123.8	0.7	3.9	125.1	-1.2	3.1	Produits laitiers
143.4	1.8	2.9	148.6	1.2	4.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
127.3	7.0	17.7	135.9	5.2	7.3	Fruits frais
96.2	1.2	-8.3	96.6	4.1	-4.3	Légumes frais
145.8	0.4	2.9	139.6	0.1	2.9	Aliments achetés au restaurant
131.1	0.6	0.8	130.2	0.8	3.3	Logement
127.6	0.2	1.0	121.4	0.2	1.7	Logement en location
130.3	0.9	0.5	126.1	1.3	2.5	Logement en propriété
123.4	0.0	0.6	134.5	0.8	2.5	Coût de remplacement
126.9	0.0	0.6	145.6	0.8	10.8	Primes d'assurance de propriétaire
113.0	4.0	5.7	126.8	3.8	8.7	Entretien et réparations par le propriétaire
141.6	0.3	1.7	159.2	0.3	6.3	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
113.3	0.0	-4.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
138.5	5.3	7.6	145.9	4.7	10.4	Mazout et autres combustibles
129.2	0.4	2.6	122.5	-0.1	1.4	Dépenses et équipement du ménage
134.4	0.1	3.5	126.2	-0.3	1.7	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.4	98.4	0.0	0.0	Services téléphoniques
122.7	0.7	1.2	117.5	0.3	0.7	Équipement du ménage
142.9	0.8	1.6	137.1	1.6	-0.7	Habillement et chaussures
145.3	1.3	4.0	136.3	-0.3	-2.6	Vêtements pour femmes
140.6	2.4	0.9	141.1	2.5	-0.1	Vêtements pour hommes
140.6	-4.2	-2.3	133.5	1.8	-2.9	Chaussures
145.2	0.0	5.9	149.0	0.1	4.6	Transports
142.6	0.1	5.7	147.7	0.1	4.5	Transport privé
144.6	0.0	6.9	147.9	0.0	4.7	Achat de véhicules automobiles
125.0	0.4	7.2	163.4	0.6	8.7	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.0	-0.7	7.1	161.7	-0.6	6.2	Transport public
136.3	0.2	1.5	152.7	0.5	0.6	Santé et soins personnels
142.3	0.1	1.8	198.0	-0.4	-0.8	Soins de santé
131.6	0.5	1.2	124.1	1.4	1.9	Soins personnels
151.2	-0.7	2.7	145.3	-0.7	2.0	Loisirs, formation et lecture
136.8	-0.9	2.2	133.5	-0.8	1.7	Loisirs
202.5	0.3	4.4	190.1	-0.1	3.1	Formation et lecture
158.8	0.4	0.3	165.3	0.0	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.6	0.7	-0.2	140.4	0.0	1.8	Boissons alcoolisées
213.6	0.0	1.0	212.1	0.0	0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
140.2	0.3	2.6	139.8	0.4	2.6	Ensemble sans les aliments
141.3	0.3	2.4	137.7	0.3	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
140.4	0.3	2.5	137.6	0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
129.3	0.3	3.7	159.0	0.4	7.7	Énergie
137.9	0.3	2.7	137.4	0.3	2.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1996 from			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 1996 contre			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	136.2	-0.2	2.3	138.6	0.0	0.8
Food	124.4	0.5	3.7	136.6	1.5	1.3
Food purchased from stores	117.9	0.3	5.3	132.4	1.8	1.2
Meat	122.1	-0.2	6.3	146.6	0.7	1.6
Dairy products	122.1	0.5	5.7	118.2	-0.1	3.7
Bakery and other cereal products	129.1	0.9	4.5	144.3	3.3	3.3
Fresh fruit	95.5	8.0	16.3	105.3	6.4	-4.5
Fresh vegetables	77.0	1.9	0.4	100.0	5.0	-3.1
Food purchased from restaurants	141.2	0.7	1.0	146.5	0.8	1.6
Shelter	131.7	0.2	0.9	125.1	-0.2	-2.1
Rented accommodation	130.1	0.2	1.2	137.5	0.1	1.6
Owned accommodation	127.3	0.1	-0.7	120.1	-0.6	-4.0
Replacement cost	145.0	0.7	1.0	111.9	-0.1	-7.4
Homeowners' insurance premiums	159.3	0.7	1.0	116.1	-0.1	-7.6
Homeowners' maintenance and repairs	105.8	2.7	2.6	118.2	-3.4	1.1
Water, fuel and electricity	149.0	0.1	4.9	122.4	0.2	-0.9
Electricity	153.5	0.0	4.8	121.9	0.0	0.4
Piped gas	130.6	0.0	7.7	103.3	0.0	-8.6
Fuel oil and other fuel	130.9	1.9	5.6
Household operations and furnishings	119.6	-0.3	2.7	126.6	-0.5	1.0
Household operations	122.4	-0.2	4.4	130.7	-0.2	2.7
Telephone services	90.3	0.0	10.3	92.3	0.0	6.3
Household furnishings	114.5	-0.6	0.0	121.6	-0.8	-1.0
Clothing and footwear	129.7	-0.1	-1.4	133.2	1.2	2.2
Women's clothing	129.9	-2.1	1.1	134.3	0.5	3.3
Men's clothing	131.3	2.2	-1.0	136.4	2.9	1.1
Footwear	123.7	-0.2	-5.9	133.7	-0.5	2.4
Transportation	143.6	-0.8	4.1	153.8	-0.3	2.4
Private transportation	143.7	-0.8	3.9	155.3	-0.3	2.2
Purchase of automotive vehicles	139.9	0.0	4.8	140.5	0.0	3.8
Gasoline	130.6	-3.7	6.8	137.2	-1.1	4.3
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	1.9	250.3	0.0	0.0
Public transportation	157.6	-0.6	5.5	153.6	-0.6	5.1
Health and personal care	133.1	0.2	1.1	135.0	0.0	0.7
Health care	144.2	-0.1	2.0	135.2	0.0	0.7
Personal care	126.3	0.5	0.6	134.9	-0.1	0.7
Recreation, education and reading	149.9	-1.4	3.0	150.1	-1.1	3.1
Recreation	134.8	-1.7	2.0	141.7	-1.3	3.1
Education and reading	214.9	-0.4	6.7	177.4	-0.3	3.1
Alcoholic beverages and tobacco products	179.7	-0.2	1.2	172.9	0.3	2.2
Alcoholic beverages	157.3	-0.1	1.5	155.2	0.5	3.0
Tobacco products and smokers' supplies	233.4	-0.3	0.6	229.0	0.0	1.0
All-items excluding food	138.6	-0.4	2.0	139.1	-0.2	0.8
All-items excluding food and energy	138.8	-0.3	1.5	140.2	-0.2	0.7
All-items excluding energy	136.1	-0.1	1.9	139.4	0.1	0.8
Energy	136.4	-1.8	6.4	127.3	-0.5	1.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.2	-0.3	2.3	136.4	0.1	0.8

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1996 from			Percentage change October 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1996 contre			Taux de variation Octobre 1996 contre			
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Whitehorse			Yellowknife			
132.9	-0.2	1.9	135.3	-0.1	1.3	ENSEMBLE
123.7	-0.6	2.2	129.1	1.6	1.7	Aliments
115.1	-0.9	2.2	123.8	2.1	2.1	Aliments achetés au magasin
117.4	-0.3	2.2	117.5	-0.8	2.8	Viande
121.3	0.1	4.9	118.4	0.2	0.1	Produits laitiers
124.7	0.0	-1.8	138.3	4.2	7.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
103.0	16.0	29.9	90.3	19.6	-4.5	Fruits frais
79.4	-6.3	-0.9	95.9	8.0	-2.2	Légumes frais
148.5	0.0	2.1	141.4	0.2	0.6	Aliments achetés au restaurant
131.8	-0.1	-0.1	129.7	-0.1	0.0	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
133.7	0.1	3.2	153.1	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité
142.0	0.0	0.5	190.4	0.0	0.6	Électricité
..	Gaz
113.2	0.5	6.8	105.9	0.0	7.6	Mazout et autres combustibles
119.8	0.4	0.9	115.8	0.0	1.3	Dépenses et équipement du ménage
125.3	0.6	1.5	120.2	0.1	1.3	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.1	93.9	0.0	-1.6	Services téléphoniques
111.4	0.0	0.1	109.8	-0.2	1.2	Équipement du ménage
132.6	0.6	0.5	133.9	-0.4	-0.2	Habillement et chaussures
135.6	0.5	2.2	126.8	-2.5	-1.2	Vêtements pour femmes
131.8	0.8	0.8	138.5	2.7	3.1	Vêtements pour hommes
125.0	0.2	-1.5	120.9	-1.2	-1.0	Chaussures
133.5	0.3	5.0	140.8	-0.1	4.8	Transports
132.2	0.6	4.7	139.7	0.0	4.1	Transport privé
142.5	0.0	4.8	143.0	0.0	4.6	Achat de véhicules automobiles
131.8	2.7	7.5	121.5	0.0	2.9	Essence
128.5	0.0	0.5	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.3	-0.8	7.0	153.4	-0.8	7.0	Transport public
130.5	-0.8	1.5	127.3	0.6	-1.2	Santé et soins personnels
136.2	0.5	1.9	134.2	0.0	-1.3	Soins de santé
126.9	-1.7	1.2	121.9	0.8	-1.1	Soins personnels
140.1	-1.1	3.5	141.3	-2.2	0.9	Loisirs, formation et lecture
130.7	-1.5	2.7	130.8	-2.8	-0.2	Loisirs
194.4	0.9	8.3	212.5	0.1	5.7	Formation et lecture
162.1	0.0	-0.3	176.7	0.0	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.8	0.0	2.8	163.8	0.0	0.7	Boissons alcoolisées
202.2	0.0	-4.0	218.9	0.0	-0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.0	0.0	2.0	136.6	-0.4	1.2	Ensemble sans les aliments
135.7	-0.2	1.6	136.6	-0.5	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.3	-0.3	1.7	135.3	-0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie
131.3	1.4	5.2	134.5	0.0	3.1	Énergie
130.2	-0.2	2.1	130.9	-0.2	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7			
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3			
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8			
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2			
QUÉBEC													QUÉBEC
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8			
ONTARIO													ONTARIO
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2			
MANITOBA													MANITOBA
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4			

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3			
ALBERTA													
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2			
BRITISH COLUMBIA													
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6			
WHITEHORSE													
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9			
YELLOWKNIFE													
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3			

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices were reported in October, especially for beef, pork, bakery products, fresh fruit, lettuce and tea. Consumers paid more for clothing, but benefited from a drop in the price of footwear. Fuel oil prices advanced, and homeowners paid more for property taxes, however they gained some relief from lower charges for maintenance and repairs. Additional price increases were noted for recreational equipment, local telephone service, household textiles and pet supplies. Consumers also paid more for gasoline and personal care supplies.

- 12-month change: 2.3%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.3%

In October, higher prices were reported for household furnishings, clothing and recreational equipment. Homeowners also paid more for maintenance and repairs. In addition, consumers faced higher prices for paper supplies, personal care supplies and liquor. Lower food prices, particularly for pork, sugar, dairy products, fresh fruit, soft drinks and breakfast cereal, had a notable dampening effect.

- 12-month change: 1.3%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.6%

Higher food prices were reported in October, particularly for bakery products, beef, pork, processed meats, oranges, lettuce and breakfast cereal. Restaurant patrons also paid more for meals. Consumers also paid more for fuel oil, property taxes and rented accommodation. Additional upward pressure came from higher prices for gasoline, children's clothing, men's wear and footwear. Prices for recreational equipment advanced, as did the cost of personal care supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for household furnishings, paper supplies and traveller accommodation.

- 12-month change: 2.7%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.7%

Higher charges for electricity and fuel oil combined with a rise in property taxes accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in October. Food prices were also up, reflecting higher prices for pork, bakery products, oranges, tomatoes, lettuce and dairy products. Consumers paid more for clothing, but benefited from lower prices for footwear. Additional upward pressure came from higher prices for gasoline, recreational equipment, child care and household equipment. Dampening the overall advance were lower prices for furniture and decreased charges for traveller accommodation.

- 12-month change: 2.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En octobre, on a enregistré une majoration du prix des aliments, surtout du boeuf, du porc, des produits de boulangerie, des fruits frais, de la laitue et du thé. Les consommateurs ont payé plus cher l'habillement, mais ont profité d'une baisse du prix des chaussures. Le prix du mazout a augmenté, tout comme les impôts fonciers, cependant les propriétaires de maison ont profité d'un certain répit provenant d'une baisse des frais d'entretien et de réparation. On a aussi observé d'autres augmentations de prix pour le matériel de loisirs, le service téléphonique local, les articles ménagers en matière textile et les articles pour animaux domestiques. Les consommateurs ont également payé plus pour l'essence et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En octobre, l'équipement du ménage, l'habillement et le matériel de loisirs ont connu une augmentation de prix. Les propriétaires de maison ont aussi dû déboursier davantage pour l'entretien et les réparations. De plus, les consommateurs ont fait face à une montée du prix des articles en papier, des articles de soins personnels et des spiritueux. La diminution du prix des aliments, surtout du porc, du sucre, des produits laitiers, des fruits frais, des boissons gazeuses et des céréales de table, a eu un effet modérateur marqué.

- variation sur 12 mois: 1,3%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

En octobre, on a enregistré une augmentation du prix des aliments, surtout en ce qui concerne les produits de boulangerie, le boeuf, le porc, les viandes traitées, les oranges, la laitue et les céréales de table. Le prix des repas au restaurant a aussi augmenté. Les consommateurs ont déboursé davantage pour le mazout, les impôts fonciers et les logements en location. Un autre facteur d'entraînement a été l'augmentation du prix de l'essence, des vêtements pour enfants et pour hommes et des chaussures. Le prix du matériel de loisirs a progressé, tout comme celui des articles de soins personnels. En revanche, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix de l'équipement du ménage, des articles en papier et des frais d'hébergement des voyageurs.

- variation sur 12 mois: 2,7%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

L'augmentation du prix de l'électricité et du mazout, combinée à une hausse des impôts fonciers, explique en grande partie la montée globale des prix à la consommation en octobre. Le prix des aliments a aussi progressé, reflétant une hausse du prix du porc, des produits de boulangerie, des oranges, des tomates, de la laitue et des produits laitiers. Les consommateurs ont déboursé davantage pour l'habillement, mais ont profité d'une diminution du prix des chaussures. Un autre facteur d'entraînement a été l'augmentation du prix de l'essence, du matériel de loisirs, des soins pour enfants et de l'équipement ménager. Cependant, la diminution du prix de l'ameublement et des frais d'hébergement des voyageurs a atténué la montée générale des prix.

- variation sur 12 mois: 2,2%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.5%

In October, consumers paid more for gasoline, food, property taxes and fuel oil. The rise in food prices reflected price increases for fresh vegetables, bakery products, milk and oranges. Shoppers faced higher prices for recreational equipment, clothing, furniture and wine. Child care costs were up as well. At the same time, consumers enjoyed price decreases for traveller accommodation, footwear, household textiles and household equipment.

- 12-month change: 2.0%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.3%

In October, consumers were faced with increases in natural gas rates, property taxes and fuel oil costs. They also paid more for food, particularly for fresh produce, beef, bread and dairy products. The prices of men's and children's clothing advanced, but women's wear prices fell. Motorists paid more for gasoline, but benefited from lower vehicle insurance premiums. Prices for recreational equipment advanced as well. Dampening the overall rise in consumer prices were lower prices for furniture and decreased charges for traveller accommodation. Mortgage interest costs were down as well.

- 12-month change: 1.8%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.3%

Higher shelter costs were reported in October, most notably for property taxes, homeowners' repairs and fuel oil. Grocery store shoppers faced higher food prices, particularly for fresh fruit, breakfast cereal, confectioneries, tomatoes and bakery products. Restaurant patrons also paid more for meals. Clothing and furniture prices advanced in the month, as did the cost of paper supplies, alcoholic beverages and gasoline. Moderating these advances were lower prices for traveller accommodation and footwear.

- 12-month change: 2.6%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.2%

Shelter charges rose in October, particularly for property taxes, homeowners' repairs, new homes and fuel oil. It also cost more to purchase children's clothing, men's clothing, footwear, gasoline and personal care supplies. Food prices were up slightly, reflecting higher prices for fresh produce, processed meats, confectioneries, bread, beef and breakfast cereal. These increases were largely offset by lower prices for dairy products, coffee and soft drinks. Moderating the overall advance in consumer prices were decreased charges for traveller accommodation and lower prices for paper supplies and household textiles.

- 12-month change: 2.4%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En octobre, les consommateurs ont payé davantage pour l'essence, les aliments, les impôts fonciers et le mazout. La hausse du prix des aliments s'explique par la montée du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, du lait et des oranges. Les consommateurs ont fait face à une hausse du prix du matériel de loisirs, de l'habillement, de l'ameublement et des vins. Les soins pour enfants ont aussi affiché une progression. Du même coup, les consommateurs ont profité d'une diminution des frais d'hébergement des voyageurs, des chaussures, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager.

- variation sur 12 mois: 2,0%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En octobre, les consommateurs ont connu une augmentation du tarif du gaz naturel, des impôts fonciers et du mazout. Ils ont aussi payé plus cher les aliments, surtout les fruits et légumes frais, le boeuf, le pain et les produits laitiers. Le prix des vêtements pour hommes et enfants a connu une progression, au contraire de celui des vêtements pour femmes. Les automobilistes ont dû débourser davantage pour l'essence, cependant ils ont profité d'une diminution des primes d'assurance sur leur véhicule. On a aussi enregistré une montée du prix du matériel de loisirs. En outre, la baisse du prix de l'ameublement et des frais d'hébergement des voyageurs a atténué la hausse générale des prix à la consommation. Enfin, les coûts d'intérêt hypothécaire ont diminué.

- variation sur 12 mois: 1,8%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En octobre, on a enregistré une hausse des frais de logement. Cette hausse provient principalement des impôts fonciers, des réparations par le propriétaire et du mazout. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher les aliments, surtout les fruits frais, les céréales de table, les confiseries, les tomates et les produits de boulangerie. Le prix des repas pris au restaurant a aussi augmenté. Pendant le mois, l'habillement et l'ameublement ont connu une montée de prix, tout comme les articles en papier, les boissons alcooliques et l'essence. En revanche, les frais d'hébergement des voyageurs et le prix des chaussures ont eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 2,6%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Au mois d'octobre, les frais de logement ont progressé, surtout en ce qui concerne les impôts fonciers, les réparations par le propriétaire, le prix des maisons neuves et le mazout. Les vêtements pour enfants et pour hommes, les chaussures, l'essence et les articles de soins personnels ont aussi coûté plus cher. Il y a eu une légère augmentation du prix des aliments, qui reflétait les augmentations survenues dans le cas des fruits et légumes frais, des viandes traitées, des confiseries, du pain, du boeuf et des céréales de table. Ces hausses ont été en grande partie neutralisées par une diminution du prix des produits laitiers, du café et des boissons gazeuses. De plus, la baisse des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des articles en papier et des articles ménagers en matière textile a eu un effet modérateur sur la montée générale des prix à la consommation.

- variation sur 12 mois: 2,4%

ALBERTA

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in October, largely due to decreased charges for traveller accommodation and lower prices for gasoline. Consumers also paid less for women's clothing, paper supplies, furniture and property taxes. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh fruit, restaurant meals and eggs. New house prices advanced, and homeowners paid more for maintenance and repairs. It also cost more to purchase men's or children's clothing, as well as recreational equipment.

- 12-month change: 2.3%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change in consumer prices was recorded in October, as a number of offsetting price movements took place. Consumers faced higher food prices, particularly for fresh produce, restaurant meals, soft drinks, bread, breakfast cereal, chicken, beef and processed meats. Shoppers paid more for clothing, recreational equipment and alcoholic beverages. Homeowners faced higher property taxes, but enjoyed lower mortgage interest costs and decreased charges for maintenance and repairs. Lower charges for traveller accommodation, gasoline and furniture had a notable dampening effect.

- 12-month change: 0.8%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in October, largely reflecting lower prices for traveller accommodation, food (soft drinks, fresh vegetables, breakfast cereal and beef), personal care supplies and mortgage interest costs. Partly offsetting these declines were higher prices for gasoline, clothing, pet supplies and paper products.

- 12-month change: 1.9%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in October. Most of the downward pressure came from price declines for traveller accommodation, air fares, women's and children's clothing, footwear, and mortgage interest charges. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh produce, confectioneries, bread, beef and restaurant meals. Consumers also paid more for recreational equipment, men's wear and personal care supplies.

- 12-month change: 1.3 %

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont diminué d'une façon générale en octobre, en grande partie en raison d'une baisse des frais d'hébergement des voyageurs et du prix de l'essence. Les consommateurs ont aussi déboursé moins pour les vêtements pour femmes, les articles en papier, l'ameublement et les impôts fonciers. Toutefois, la hausse du prix des aliments, surtout celui des fruits frais, des repas pris au restaurant et des oeufs, a partiellement neutralisé ces diminutions. Le prix des maisons neuves a progressé, tout comme les frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. De plus, les vêtements pour hommes et enfants de même que le matériel de loisirs ont connu une augmentation de prix.

- variation sur 12 mois: 2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation n'ont en général pas bougé en octobre, à la suite de plusieurs effets neutralisateurs. Les consommateurs ont payé plus cher les aliments, surtout les fruits et légumes frais, les repas pris au restaurant, les boissons gazeuses, le pain, les céréales de table, le poulet, le boeuf et les viandes traitées. Ils ont aussi déboursé davantage pour l'habillement, le matériel de loisirs et les boissons alcooliques. Les propriétaires de maison ont vu leur facture d'impôts fonciers augmenter, mais ils ont profité d'une diminution du coût d'intérêt hypothécaire et des frais d'entretien et de réparation. Enfin, les frais d'hébergement des voyageurs et le prix de l'essence et de l'ameublement ont diminué et, de ce fait, compensé de façon marquée les hausses survenues.

- variation sur 12 mois: 0,8%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont connu une diminution générale en octobre, reflétant en grande partie une baisse des frais d'hébergement des voyageurs, du prix des aliments (boissons gazeuses, légumes frais, céréales de table et boeuf), du prix des articles de soins personnels et des coûts d'intérêt hypothécaire. Ces diminutions ont été en partie neutralisées par une hausse du prix de l'essence, des vêtements, des articles pour animaux domestiques et des produits en papier.

- variation sur 12 mois: 1,9%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En octobre, les prix à la consommation ont connu une légère diminution. La plus grande partie de l'effet d'entraînement s'explique par une diminution des frais d'hébergement des voyageurs, du prix des billets d'avion et des vêtements pour femmes et enfants, du prix des chaussures et du coût d'intérêt hypothécaire. Ces diminutions ont été en partie neutralisées par une augmentation du prix des aliments, surtout en ce qui concerne les fruits et légumes frais, les confiseries, le pain, le boeuf et les repas pris au restaurant. Les consommateurs ont aussi payé plus cher pour le matériel de loisirs, les vêtements pour hommes et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,3%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
ST. JOHN'S						
All-items	130.7	130.0	128.1	0.5	2.0	Ensemble
Shelter	121.7	121.1	120.8	0.5	0.7	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.7	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	125.4	125.5	126.6	-0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.4	117.0	114.2	2.1	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.0					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	134.1	133.8	132.5	0.2	1.2	Ensemble
Shelter	123.8	123.7	123.6	0.1	0.2	Logement
Rented accomodation	120.7	120.5	119.4	0.2	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.1	127.0	127.5	0.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.5	123.5	123.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.3					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	133.8	133.1	130.6	0.5	2.5	Ensemble
Shelter	125.4	125.0	122.8	0.3	2.1	Logement
Rented accomodation	124.7	124.4	123.6	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.7	120.1	-0.3	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.6	134.5	124.8	2.3	10.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.2					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	132.2	131.5	129.6	0.5	2.0	Ensemble
Shelter	125.9	124.5	123.2	1.1	2.2	Logement
Rented accomodation	124.0	124.2	123.7	-0.2	0.2	Logement en location
Owned accomodation	122.4	122.8	124.0	-0.3	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	129.9	122.0	5.5	12.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.0					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	133.7	133.1	131.1	0.5	2.0	Ensemble
Shelter	136.3	135.7	135.1	0.4	0.9	Logement
Rented accomodation	129.4	129.4	127.5	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	138.4	137.5	138.2	0.7	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.6	141.8	140.2	0.6	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.8					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
ST. JOHN'S						
All-items	130.7	130.0	128.1	0.5	2.0	Ensemble
Shelter	121.7	121.1	120.8	0.5	0.7	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.7	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	125.4	125.5	126.6	-0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.4	117.0	114.2	2.1	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.0					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	134.1	133.8	132.5	0.2	1.2	Ensemble
Shelter	123.8	123.7	123.6	0.1	0.2	Logement
Rented accomodation	120.7	120.5	119.4	0.2	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.1	127.0	127.5	0.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.5	123.5	123.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.3					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	133.8	133.1	130.6	0.5	2.5	Ensemble
Shelter	125.4	125.0	122.8	0.3	2.1	Logement
Rented accomodation	124.7	124.4	123.6	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.7	120.1	-0.3	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.6	134.5	124.8	2.3	10.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.2					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	132.2	131.5	129.6	0.5	2.0	Ensemble
Shelter	125.9	124.5	123.2	1.1	2.2	Logement
Rented accomodation	124.0	124.2	123.7	-0.2	0.2	Logement en location
Owned accomodation	122.4	122.8	124.0	-0.3	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	129.9	122.0	5.5	12.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.0					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	133.7	133.1	131.1	0.5	2.0	Ensemble
Shelter	136.3	135.7	135.1	0.4	0.9	Logement
Rented accomodation	129.4	129.4	127.5	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	138.4	137.5	138.2	0.7	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.6	141.8	140.2	0.6	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.8					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
MONTRÉAL						
All-items	134.4	133.8	131.7	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	139.2	138.9	138.2	0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	131.1	131.1	130.0	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	145.3	144.9	145.2	0.3	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.5	139.7	136.7	0.6	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.6					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	137.5	137.2	135.0	0.2	1.9	Ensemble
Shelter	135.2	134.2	133.7	0.7	1.1	Logement
Rented accomodation	141.0	141.1	139.0	-0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	129.9	130.5	131.2	-0.5	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.6	133.6	131.2	7.5	9.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.4					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	138.3	137.9	135.6	0.3	2.0	Ensemble
Shelter	138.7	137.1	137.1	1.2	1.2	Logement
Rented accomodation	139.8	139.7	137.2	0.1	1.9	Logement en location
Owned accomodation	136.7	136.7	139.2	0.0	-1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.6	129.4	124.8	10.2	14.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	186.2					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	135.7	135.7	133.8	0.0	1.4	Ensemble
Shelter	134.6	134.9	135.4	-0.2	-0.6	Logement
Rented accomodation	131.5	131.6	130.4	-0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	134.7	135.2	135.7	-0.4	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.4	136.4	138.1	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.9					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	139.6	139.1	136.2	0.4	2.5	Ensemble
Shelter	131.4	130.5	130.4	0.7	0.8	Logement
Rented accomodation	127.8	127.8	126.7	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.9	129.5	130.2	1.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.5	139.4	138.1	0.1	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.1	139.5	137.0	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	131.9	130.3	127.8	1.2	3.2	Logement
Rented accomodation	119.7	119.5	118.1	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.9	126.5	125.3	1.9	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.7	159.7	151.3	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
SASKATOON						
All-items	138.0	137.7	135.0	0.2	2.2	Ensemble
Shelter	127.7	127.2	124.7	0.4	2.4	Logement
Rented accomodation	121.9	121.5	119.0	0.3	2.4	Logement en location
Owned accomodation	121.8	121.1	120.1	0.6	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.3	157.8	150.6	0.3	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.4					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	135.7	136.0	132.9	-0.2	2.1	Ensemble
Shelter	133.3	133.1	132.4	0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	129.5	129.3	128.2	0.2	1.0	Logement en location
Owned accomodation	129.8	129.5	131.0	0.2	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.8	153.5	146.2	0.2	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.1					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	136.3	136.7	133.3	-0.3	2.3	Ensemble
Shelter	130.4	130.3	129.0	0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	132.3	132.1	130.2	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.3	125.2	125.6	0.1	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.5	141.3	135.5	0.1	4.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.2					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.0	139.0	138.3	0.0	0.5	Ensemble
Shelter	125.6	126.0	128.6	-0.3	-2.3	Logement
Rented accomodation	135.6	135.5	133.4	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	122.1	122.8	127.3	-0.6	-4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.2	117.0	121.9	0.2	-3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.8	137.7	136.3	0.1	1.1	Ensemble
Shelter	123.1	123.4	124.5	-0.2	-1.1	Logement
Rented accomodation	142.0	142.0	139.9	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	112.4	112.9	116.2	-0.4	-3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.8	125.1	123.2	0.6	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	143.2					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1			
HALIFAX													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8			
SAINT JOHN													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2			
QUÉBEC													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7			
MONTREAL													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4			
OTTAWA													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5			
TORONTO													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7			
WINNIPEG													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6			
REGINA													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1			
SASKATOON													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0			
EDMONTON													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7			
CALGARY													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3			
VANCOUVER													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0			
VICTORIA													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8			

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let the changing world
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé
par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

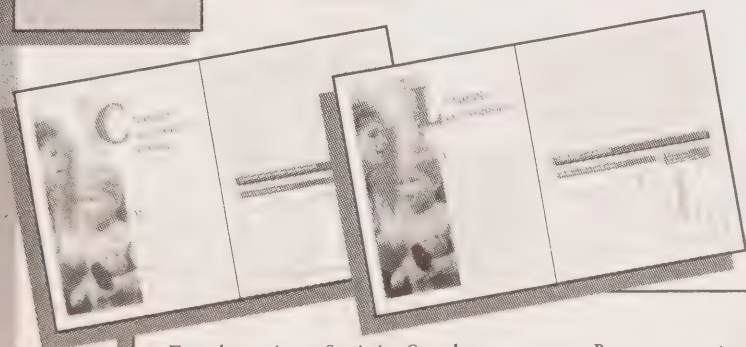
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

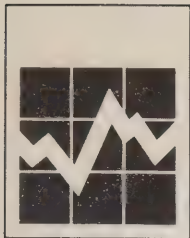
Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

November 1996

NOVEMBER 1996

Novembre 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

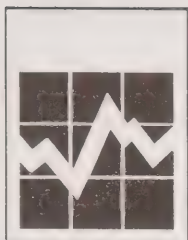
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1996



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.11
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Decembre 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 11
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1977-1996, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1978-1996, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
All-items	136.8	136.2	134.1	0.4	2.0	Ensemble
Food	129.3	128.3	125.5	0.8	3.0	Aliments
Shelter	134.3	134.7	134.2	-0.3	0.1	Logement
Household operations and furnishings	124.1	124.3	122.2	-0.2	1.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.6	133.0	132.2	-1.1	-0.5	Habillement et chaussures
Transportation	147.9	143.1	139.7	3.4	5.9	Transports
Health and personal care	137.4	136.9	135.7	0.4	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	147.5	149.5	145.2	-1.3	1.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	146.8	146.7	144.9	0.1	1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.4	129.5	127.1	0.7	2.6	Biens
Services	144.8	144.4	142.7	0.3	1.5	Services
All-items excluding food and energy	139.1	138.5	137.2	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.4	133.5	125.7	-0.1	6.1	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.1	73.4	74.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	181.1					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
Newfoundland	130.9	130.7	127.9	0.2	2.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.3	134.3	132.8	0.0	1.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	134.3	133.8	130.5	0.4	2.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	132.6	132.2	129.3	0.3	2.6	Nouveau-Brunswick
Québec	134.2	133.8	131.5	0.3	2.1	Québec
Ontario	138.2	137.2	135.1	0.7	2.3	Ontario
Manitoba	140.0	139.4	136.3	0.4	2.7	Manitoba
Saskatchewan	140.0	139.3	136.4	0.5	2.6	Saskatchewan
Alberta	136.7	136.2	133.8	0.4	2.2	Alberta
British Columbia	138.8	138.6	137.9	0.1	0.7	Colombie-Britannique
Whitehorse	133.4	132.9	131.3	0.4	1.6	Whitehorse
Yellowknife	135.5	135.3	133.9	0.1	1.2	Yellowknife

National Highlights

November 1996

The CPI increased by 2.0% between November 1995 and November 1996

Compared to November last year, Canadian consumers paid 2.0% more for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. November's annual inflation rate was higher than the 1.8% rate posted in October. The increase was largely due to the motor vehicle insurance component.

Motor Vehicle Insurance

Ontario's Bill 59, which came into effect on November 1st, reduced the level of accident benefits Ontario residents are required to purchase as part of their vehicle insurance. By reducing their coverage, most drivers could maintain or lower their auto insurance payments. The CPI, however, compares the price of a fixed basket of goods and services over time. Statistics Canada therefore calculated the cost of maintaining the package of benefits previously required. Statistics Canada estimates that Ontario policy holders would have to pay, on average, 19.3% more than in October to maintain the same level of coverage.

The advance in vehicle insurance premiums added close to 0.3% to the monthly and annual movements of the All-items CPI for Canada.

Half of the 2.0% overall increase in prices from November last year was a result of higher transportation charges, particularly for gasoline, new vehicles and vehicle insurance. Other notable contributors to the advance were food, university tuition, telephone services, rental accommodation and fuel oil. At the same time, consumers experienced some relief from lower mortgage interest costs.

The CPI rose by 0.4% between October and November

Between October and November this year, consumers saw an average price rise of 0.4%. Advances in new vehicle prices, automobile insurance premiums in Ontario, and food prices were the main factors in the increase. Lower charges for travelling accommodation, clothing, piped gas, owned accommodation and telephone services partly offset the advances.

Price changes for new model automobiles, light trucks and vans are introduced in the CPI in November of each year. Comparisons are made between the features of

Points saillants de l'indice national

Novembre 1996

Hausse de 2,0% de l'IPC entre novembre 1995 et novembre 1996

Par rapport à novembre 1995, les consommateurs canadiens ont déboursé 2,0% de plus pour les biens et les services du panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Le taux annuel d'inflation de novembre a dépassé le taux de 1,8% affiché en octobre. L'augmentation était dans une large mesure imputable à la composante de l'assurance des véhicules automobiles.

Assurance des véhicules automobiles

La loi 59 en Ontario, qui est entrée en vigueur le premier novembre, a abaissé le niveau de protection d'assurance relative au montant des prestations à recevoir en cas d'accident que les conducteurs de l'Ontario sont tenus d'acheter. En diminuant leur protection, la plupart des conducteurs ont pu maintenir au même niveau ou réduire leur facture d'assurance automobile. Cependant, l'IPC compare le prix d'un panier fixe de biens et de services dans le temps. Statistique Canada a donc calculé le coût du maintien de l'ensemble des prestations requises précédemment. Statistique Canada estime que les assurés ontariens devraient payer, en moyenne, 19,3% de plus qu'en octobre pour conserver le même niveau de protection.

La progression des primes d'assurance des véhicules automobiles a ajouté près de 0,3% aux variations mensuelle et annuelle de l'IPC d'ensemble pour le Canada.

La moitié de la hausse générale de prix de 2,0% depuis novembre 1995 est attribuable à l'augmentation des frais de transport, particulièrement pour l'essence, les véhicules neufs et l'assurance des véhicules automobiles. Les autres facteurs importants de la progression des prix sont les aliments, les frais de scolarité universitaire, les services téléphoniques, le logement en location et le mazout. Du même coup, les consommateurs ont eu droit à un certain répit grâce à la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire.

L'IPC gagne 0,4% entre octobre et novembre

Entre octobre et novembre de cette année, les consommateurs ont subi une hausse moyenne de prix de 0,4%. L'augmentation du prix des véhicules neufs, des primes d'assurance automobile en Ontario et du prix des aliments en est la principale cause. Le recul des frais d'hébergement pour voyageurs et du prix de l'habillement, du gaz, du logement en propriété et des services téléphoniques a neutralisé en partie les hausses.

Les variations de prix pour les nouveaux modèles d'automobiles, de camionnettes et de fourgonnettes sont saisies dans l'IPC en novembre de chaque année. Les caractéristiques

the new and the previous year's models, and adjustments are made to the prices to compensate for any differences. These calculations showed that, on average, vehicles cost 3.9% more in November than in October.

Food prices rose by an average 0.8% in November. Increased prices of fresh vegetables accounted for the bulk of the latest change. The increase in fresh vegetable prices was a little higher than that normally seen in November. Lesser increases were posted for dairy products, turkey and preserved vegetables. Some of the overall increase was offset by seasonal price declines for fresh fruit, accompanied by lower prices for beef and chicken.

Other price increases were observed for gasoline (the fourth consecutive monthly increase), for auto maintenance and repairs, and for air transportation (attributable to higher fuel prices). Prices of personal care supplies and services also rose in November.

Traveller accommodation rates dropped in November as some facilities introduced winter rates and others offered specials. Rates have declined 22.7% since August, reversing most of the unusually large increase seen in the spring and summer.

Clothing prices fell by 1.4% following four months of continuous price increases. The price weakness was distributed across all classes of clothing with women's, men's and children's wear prices falling by 1.2%, 1.4% and 2.5% respectively.

The price of piped gas declined by 6.7% in November. A one-time charge added to the bills of Ontario consumers had pushed prices higher in October.

Owned accommodation charges decreased by 0.3% due largely to continuing declines in mortgage interest costs.

Long distance telephone charges were reduced in several provinces as subscribers moved to new discount plans introduced in recent months.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.3% between October and November

After adjustment for seasonal influences, the CPI increased by 0.3% in November. This followed a similar 0.3% advance in October and a smaller 0.1% rise in September. The largest seasonally adjusted movements were reported for Transportation (1.2%) and for Food (0.5%). The smallest change was a decline of 0.4% in the Clothing and Footwear index.

The seasonally adjusted quarterly change in annual terms was 3.0%

The quarterly change, derived from the seasonally adjusted movement between August and November, projected to an annual rate was 3.0%. This was the same rate as that reported for October. The equivalent rate for the All-items excluding Food and Energy index was 1.5% in November.

des nouveaux modèles sont comparées à celles des modèles de l'année précédente, et les prix sont redressés pour compenser les différences. Les calculs ont révélé que les véhicules ont coûté en moyenne 3,9% de plus en novembre qu'en octobre.

Le prix des aliments s'est accru de 0,8%, en moyenne, en novembre. Les augmentations de prix des légumes frais expliquent le gros de la dernière variation. La hausse de prix des légumes frais a été un peu plus forte que la normale de novembre. Il y a eu des majorations moindres pour les produits laitiers, la dinde et les légumes en conserve. Une partie de l'augmentation d'ensemble a été épongee par les baisses saisonnières de prix des fruits frais, et par le recul de prix du bœuf et du poulet.

On a observé d'autres hausses de prix pour l'essence (la quatrième augmentation mensuelle consécutive), l'entretien et la réparation des automobiles et le transport aérien (attribuable à la montée des prix du carburant). Le prix des articles et services de soins personnels a aussi progressé en novembre.

Les tarifs de l'hébergement pour les voyageurs ont chuté en novembre, certains établissements ayant mis en vigueur leurs tarifs d'hiver alors que d'autres offraient des rabais. Les tarifs ont baissé de 22,7% depuis le mois d'août, annulant presque totalement les hausses inhabituellement fortes enregistrées au printemps et à l'été.

Le prix de l'habillement a fléchi de 1,4% après quatre mois d'augmentations continues. Le repli des prix était réparti entre toutes les catégories d'habillement, le prix des vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants reculant respectivement de 1,2%, de 1,4% et de 2,5%.

Le prix du gaz a reculé de 6,7% en novembre. Une surcharge unique ajoutée aux factures des consommateurs de l'Ontario avait fait monter les prix en octobre.

Les frais de logement en propriété ont baissé de 0,3%, en raison surtout de reculs ininterrompus des coûts d'intérêt hypothécaire.

Les frais des services téléphoniques interurbains ont diminué dans plusieurs provinces. Cette baisse était liée à l'effet de l'adhésion aux nouveaux régimes de rabais institués ces derniers mois.

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,3% entre octobre et novembre

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente de 0,3% en novembre. Cette hausse fait suite à une progression identique de 0,3% en octobre et à une augmentation plus faible de 0,1% en septembre. On observe les mouvements désaisonnalisés les plus marqués dans les transports (1,2%) et les aliments (0,5%). La plus faible variation a été un repli de 0,4% de l'indice de l'habillement et des chaussures.

La variation trimestrielle désaisonnalisée, en chiffres annuels, est de 3,0%

La variation trimestrielle, tirée du mouvement désaisonnalisé entre août et novembre, et projetée à un taux annuel, était de 3,0%. C'est le même taux qu'en octobre. Le taux équivalent pour l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie, était de 1,5% en novembre.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between November 1995 and November 1996, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.4% compared to the rises of 1.2% and 1.3% registered in September and October respectively. The difference between the October and November rates was largely a result of the increase in the annual movement of vehicle insurance.

Between October and November, the index advanced by 0.4%.

Energy

Since November last year, the energy index advanced by 6.1%, slightly higher than the 5.9% increase in October. The November increase was the largest in over five years. Substantial increases in the prices of gasoline (10.0%) and fuel oil (14.3%) were largely responsible for this. A less noticeable rise in electricity prices (1.4%) and a drop in piped gas rates (-0.6%) moderated the latest increase.

Between October and November, energy prices fell by 0.1%. This followed three months of continuing price increases. The decline of 6.7% in piped gas rates was almost completely offset by price increases for gasoline (0.9%) and fuel oil (2.4%).

Goods and Services

Since November last year, the Goods index climbed by 2.6%, slightly above the 2.4% increase reported in October. The largest impact came from a rise of 3.6% in the prices of non-durables. This was followed by increases of 1.7% and 0.6% in the prices of durables and semi-durables respectively. Over the same period, the Services index advanced by 1.5%, compared to increases of 1.2% posted in both September and October.

Between October and November, the Goods index moved up by 0.7%. The largest contributor to the rise was an advance of 1.8% in the price of durables, mainly resulting from the rise in new model auto vehicle prices. This was followed by a rise of 0.5% in the price of non-durables. In contrast, the prices of semi-durables fell 0.7%, reflecting the weakness in clothing and footwear prices. The Services index advanced by 0.3% in November following a decline of 0.1% the month before.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre novembre 1995 et novembre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,4%, comparativement à 1,2% et à 1,3% en septembre et en octobre respectivement. La différence entre les taux d'octobre et de novembre était essentiellement le fait de l'augmentation du mouvement annuel de l'assurance des véhicules.

Entre octobre et novembre, l'indice a gagné 0,4%.

Énergie

Depuis novembre de l'an dernier, l'indice de l'énergie a progressé de 6,1%, soit un peu plus que l'avance de 5,9% observée en octobre. L'augmentation de novembre était la plus forte en plus de cinq ans. Elle s'explique dans une large mesure par des augmentations considérables du prix de l'essence (10,0%) et du mazout (14,3%). Une hausse moins nette du prix de l'électricité (1,4%) et une chute du tarif du gaz (-0,6%) ont ralenti la dernière augmentation.

Entre octobre et novembre, le prix de l'énergie a fléchi de 0,1% après trois mois de progression ininterrompue. Le recul de 6,7% du tarif du gaz a été presque complètement effacé par les augmentations du prix de l'essence (0,9%) et du mazout (2,4%).

Biens et services

Depuis novembre de l'an dernier, l'indice des biens a monté de 2,6%, soit légèrement plus que les 2,4% d'augmentation signalés en octobre. L'effet le plus considérable est venu d'une progression de 3,6% des prix des biens non durables. Les biens durables et les biens semi-durables ont respectivement augmenté de 1,7% et de 0,6%. Sur la même période, l'indice des services a gagné 1,5%, à comparer aux augmentations de 1,2% affichées en septembre et en octobre.

Entre octobre et novembre, l'indice des biens a monté de 0,7%. Le principal facteur de l'augmentation a été une progression de 1,8% du prix des biens durables, conséquence surtout de la majoration du prix des nouveaux modèles de véhicules automobiles. Cette augmentation a été suivie d'une progression de 0,5% du prix des biens non durables. Par contraste, le prix des biens semi-durables a fléchi de 0,7%, reflet de la faiblesse du prix de l'habillement et des chaussures. L'indice des services s'est accru de 0,3% en novembre, après un repli de 0,1% le mois précédent.

Provincial Highlights

Between November 1995 and November 1996, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.7% in British Columbia to a high of 2.9% in Nova Scotia. In British Columbia, a relatively sharp decline in the Shelter index was accompanied by smaller than average increases in its indexes for Private Transportation and Food Purchased from Stores. The comparatively large increase in Nova Scotia resulted from above average advances posted by its indexes for Shelter, Recreation, Personal Care, and Clothing and Footwear.

Between October and November, changes in provincial CPIs ranged between no change in Prince Edward Island to an increase of 0.7% in Ontario. In Prince Edward Island, increases noted in the indexes for Transportation and Shelter were effectively offset by declines registered in Food and four other major component indexes. Ontario's large increase came from a sharp rise in the Transportation index, most of which was caused by the major advance in auto insurance premiums.

Points saillants des indices des provinces

Entre novembre 1995 et novembre 1996, les augmentations des IPC des provinces ont varié entre un minimum de 0,7% en Colombie-Britannique et un maximum de 2,9% en Nouvelle-Écosse. En Colombie-Britannique, la principale raison est un repli relativement marqué de l'indice du logement, accompagné d'augmentations plus faibles que la moyenne des indices des transports privés et des aliments achetés au magasin. L'augmentation relativement importante en Nouvelle-Écosse est le fait de hausses supérieures à la moyenne des indices du logement, des loisirs, des soins personnels et de l'habillement et des chaussures.

Entre octobre et novembre, les variations des IPC provinciaux sont comprises entre 0,0% à l'Île-du-Prince-Édouard et une augmentation de 0,7% en Ontario. À l'Île-du-Prince-Édouard, les augmentations des indices des transports et du logement ont été de fait annulées par les reculs observés pour ceux des aliments et de quatre autres composantes principales. La forte augmentation en Ontario est la conséquence d'une progression marquée de l'indice des transports, imputable essentiellement à l'accroissement considérable des primes d'assurance automobile.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

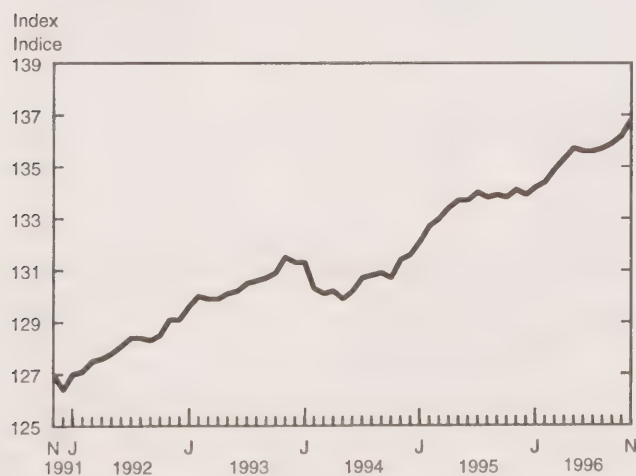


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

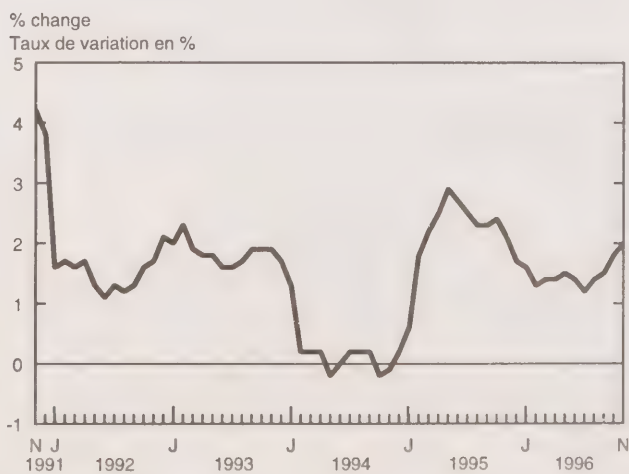


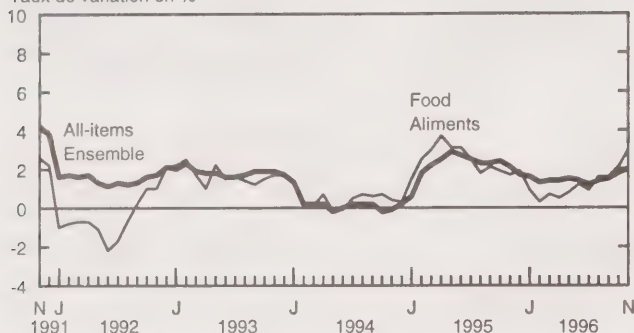
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

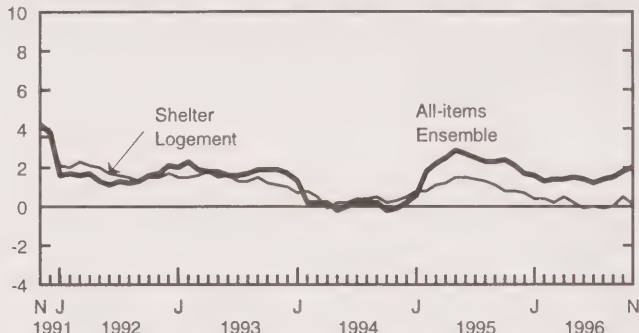
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

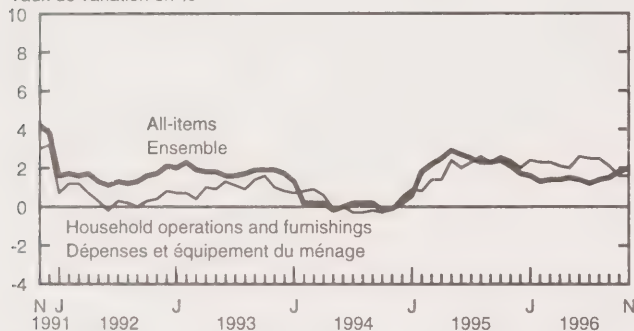
% change
Taux de variation en %



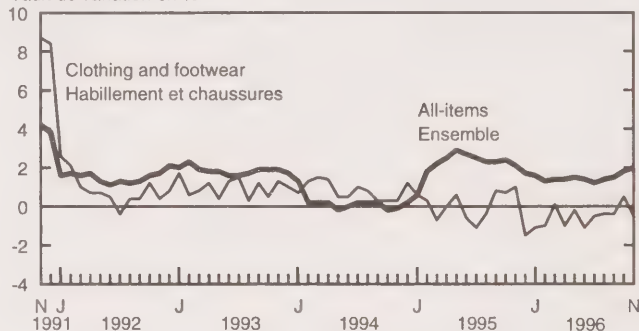
% change
Taux de variation en %



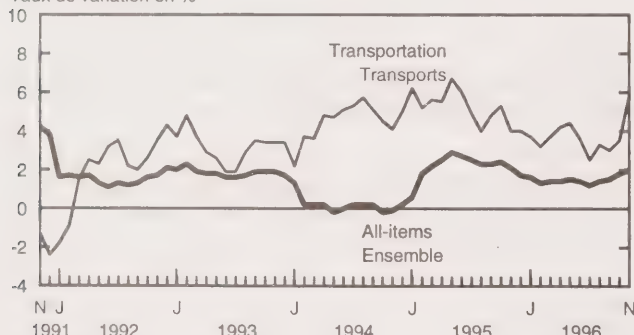
% change
Taux de variation en %



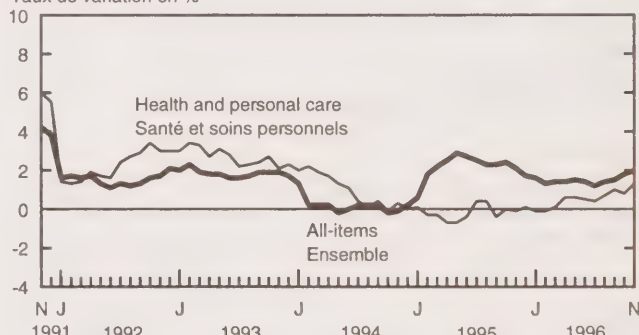
% change
Taux de variation en %



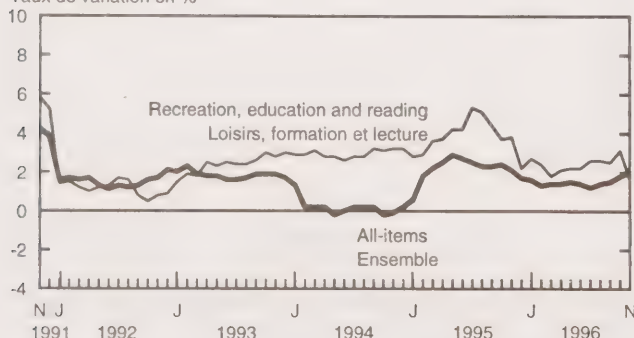
% change
Taux de variation en %



% change
Taux de variation en %



% change
Taux de variation en %



% change
Taux de variation en %

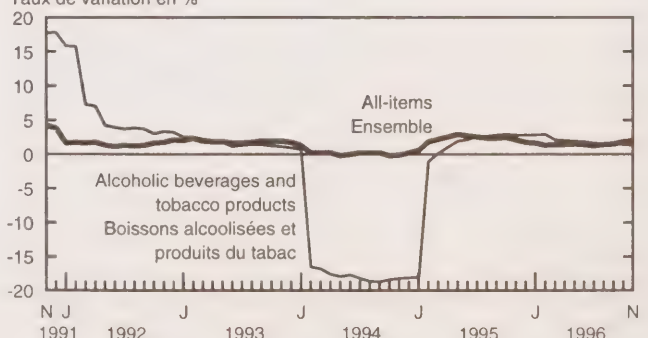


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
ALL-ITEMS	136.8	136.2	134.1	0.4	2.0	ENSEMBLE
FOOD	129.3	128.3	125.5	0.8	3.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	123.3	122.2	119.2	0.9	3.4	Aliments achetés au magasin
Meat	129.0	128.9	122.7	0.1	5.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.8	122.3	121.1	-0.4	0.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	117.0	117.9	120.5	-0.8	-2.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	125.6	125.6	114.7	0.0	9.5	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	132.8	131.2	119.4	1.2	11.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	137.4	138.8	122.3	-1.0	12.3	Poulet frais ou congelé
Processed meat	137.2	136.9	126.2	0.2	8.7	Viande traitée
Ham and bacon	137.8	138.5	116.2	-0.5	18.6	Jambon et bacon
Other processed meat	137.1	136.3	133.0	0.6	3.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.4	140.0	141.7	-0.4	-1.6	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.1	133.9	136.8	-0.6	-2.7	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.4	140.7	141.8	-0.9	-1.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	120.2	120.2	125.7	0.0	-4.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	123.8	123.0	120.2	0.7	3.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	123.5	122.4	120.3	0.9	2.7	Produits laitiers
Fresh milk	120.3	120.3	116.7	0.0	3.1	Lait frais
Butter	117.5	115.9	115.2	1.4	2.0	Beurre
Cheese	130.6	128.8	126.7	1.4	3.1	Fromage
Ice cream and related products	120.6	117.9	117.3	2.3	2.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	128.2	130.3	120.7	-1.6	6.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	132.3	132.2	126.5	0.1	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	130.1	130.6	125.3	-0.4	3.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	133.3	134.5	127.0	-0.9	5.0	Pains et petits pains
Biscuits	134.8	134.2	131.4	0.4	2.6	Biscuits
Other bakery products	117.9	117.9	114.8	0.0	2.7	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	137.3	136.2	129.4	0.8	6.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	137.2	137.1	129.7	0.1	5.8	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	155.6	153.5	147.8	1.4	5.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	120.6	120.2	116.6	0.3	3.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	126.5	126.6	112.1	-0.1	12.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	110.8	112.2	107.0	-1.2	3.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	108.9	111.0	105.9	-1.9	2.8	Fruits frais
Apples	121.0	124.2	111.0	-2.6	9.0	Pommes
Oranges	116.5	143.1	125.3	-18.6	-7.0	Oranges
Bananas	103.7	97.3	95.0	6.6	9.2	Bananes
Other fresh fruit	102.6	99.7	100.8	2.9	1.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	114.8	115.0	109.4	-0.2	4.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	109.7	110.7	103.1	-0.9	6.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.7	125.4	124.0	1.0	2.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	143.9	144.2	140.3	-0.2	2.6	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
Vegetables and vegetable preparations	107.3	97.1	100.9	10.5	6.3	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	103.8	91.5	96.1	13.4	8.0	Légumes frais
Potatoes	105.4	104.4	105.6	1.0	-0.2	Pommes de terre
Tomatoes	113.6	97.3	95.7	16.8	18.7	Tomates
Lettuce	103.6	83.5	84.4	24.1	22.7	Laitue
Other fresh vegetables	100.0	87.7	95.5	14.0	4.7	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	116.5	112.3	113.9	3.7	2.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.8	120.3	123.6	3.7	1.0	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	113.7	109.6	110.4	3.7	3.0	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	120.1	119.3	118.9	0.7	1.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	140.9	138.1	129.8	2.0	8.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	124.0	123.9	121.7	0.1	1.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	98.7	98.5	105.9	0.2	-6.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	124.3	123.9	121.7	0.3	2.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	130.7	129.3	128.1	1.1	2.0	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	104.4	104.7	106.0	-0.3	-1.5	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	145.3	145.1	142.7	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	144.2	143.9	141.4	0.2	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.9	145.8	143.8	0.1	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.3	134.7	134.2	-0.3	0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	134.1	134.0	132.4	0.1	1.3	Logement en location
Rent	134.9	134.8	133.2	0.1	1.3	Loyer
Owned accommodation	133.2	133.6	135.0	-0.3	-1.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	119.2	119.9	124.2	-0.6	-4.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.0	130.1	131.5	-0.1	-1.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	144.9	145.1	146.7	-0.1	-1.2	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	117.3	118.1	113.5	-0.7	3.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	139.4	140.6	135.6	-0.9	2.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	154.1	154.1	151.9	0.0	1.4	Électricité
Water	173.5	173.5	168.8	0.0	2.8	Eau
Piped gas	103.8	111.3	104.4	-6.7	-0.6	Gaz
Fuel oil and other fuel	135.7	132.5	118.7	2.4	14.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	124.1	124.3	122.2	-0.2	1.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	128.0	128.2	125.1	-0.2	2.3	Dépenses du ménage
Communications	103.1	104.0	98.5	-0.9	4.7	Communications
Telephone services	98.9	99.9	94.2	-1.0	5.0	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	148.3	0.0	1.1	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
Child care and domestic services	163.3	163.3	160.6	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	164.2	164.2	161.4	0.0	1.7	Soins pour enfants
Domestic services	160.7	160.7	158.2	0.0	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	116.1	115.5	113.1	0.5	2.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.7	140.0	140.7	0.5	0.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	134.2	134.1	133.2	0.1	0.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	129.6	129.3	128.2	0.2	1.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.4	139.3	137.8	0.1	1.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.6	131.4	130.9	0.2	0.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.8	118.9	118.2	-0.1	0.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.8	120.6	119.9	0.2	0.8	Article d'ameublement
Furniture	122.8	122.8	122.7	0.0	0.1	Meubles
Household textiles	120.4	119.5	117.2	0.8	2.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.9	113.0	112.7	-1.0	-0.7	Équipement ménager
Household appliances	105.1	105.1	104.5	0.0	0.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	128.6	128.4	123.4	0.2	4.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	149.7	146.0	142.2	2.5	5.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.6	133.0	132.2	-1.1	-0.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.2	134.1	132.7	-1.4	-0.4	Habillement
Women's clothing	133.0	134.6	132.9	-1.2	0.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	131.2	133.1	133.1	-1.4	-1.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	130.1	133.5	129.6	-2.5	0.4	Vêtements pour enfants
Footwear	134.0	134.6	134.1	-0.4	-0.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	114.1	114.7	117.2	-0.5	-2.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	141.9	142.1	140.3	-0.1	1.1	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	147.9	143.1	139.7	3.4	5.9	TRANSPORTS
Private transportation	146.7	141.9	139.0	3.4	5.5	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	144.9	139.8	140.0	3.6	3.5	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	145.4	140.0	139.9	3.9	3.9	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	144.9	139.2	138.6	4.1	4.5	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.2	128.0	129.0	3.3	2.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	138.3	138.3	141.6	0.0	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
Operation of automotive vehicles	150.2	145.4	140.0	3.3	7.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	130.8	129.6	118.9	0.9	10.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.6	127.8	126.9	0.6	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	193.7	180.8	179.5	7.1	7.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	200.4	184.7	183.3	8.5	9.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	149.1	0.0	0.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	189.8	189.8	187.4	0.0	1.3	Frais de stationnement
Public transportation	166.5	163.7	152.6	1.7	9.1	Transport public
Local and commuter transportation	176.5	176.5	166.4	0.0	6.1	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	188.1	188.1	174.7	0.0	7.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	143.1	143.1	142.1	0.0	0.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	163.7	159.0	147.1	3.0	11.3	Transport interurbain
Air transportation	159.8	154.5	141.9	3.4	12.6	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	200.9	200.9	193.8	0.0	3.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	137.4	136.9	135.7	0.4	1.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	144.9	145.0	143.4	-0.1	1.0	Soins de santé
Health care goods	150.5	151.0	149.8	-0.3	0.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.8	153.4	152.0	-0.4	0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.2	156.5	156.0	-0.2	0.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	147.6	148.8	145.7	-0.8	1.3	Médicaments non prescrits
Health care services	141.6	141.4	139.6	0.1	1.4	Services de soins de santé
Eye care	123.0	122.4	122.3	0.5	0.6	Soins des yeux
Dental care	149.9	149.9	147.1	0.0	1.9	Soins dentaires
Personal care	132.4	131.6	130.6	0.6	1.4	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.6	118.2	117.0	0.3	1.4	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	156.7	155.4	154.7	0.8	1.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	147.5	149.5	145.2	-1.3	1.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	133.3	135.6	133.3	-1.7	0.0	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.4	112.8	114.1	-0.4	-1.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	152.0	150.1	145.5	1.3	4.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.0	96.9	97.4	0.1	-0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	131.6	143.8	138.0	-8.5	-4.6	Services de voyage
Traveller accommodation	127.7	146.7	140.0	-13.0	-8.8	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
Other recreational services	174.1	173.8	169.4	0.2	2.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	184.5	182.9	179.0	0.9	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	167.4	167.4	164.4	0.0	1.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.7	172.8	167.1	-0.1	3.4	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	202.4	202.5	189.0	0.0	7.1	Formation et lecture
Education	221.3	221.3	203.7	0.0	8.6	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	172.7	173.1	166.3	-0.2	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	184.8	185.8	176.5	-0.5	4.7	Journaux
Magazines and periodicals	166.5	166.5	160.1	0.0	4.0	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	146.8	146.7	144.9	0.1	1.3	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	147.9	147.7	145.5	0.1	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.6	150.8	150.3	-0.1	0.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.5	152.7	153.0	-0.1	-0.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.6	149.7	149.6	-0.1	0.0	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	146.1	145.8	142.8	0.2	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	155.9	155.3	152.5	0.4	2.2	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	145.7	145.4	140.2	0.2	3.9	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.3	133.6	132.2	-0.2	0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	143.6	143.4	142.4	0.1	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	142.7	142.5	141.5	0.1	0.8	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.4	129.5	127.1	0.7	2.6	Biens
Durable goods	128.6	126.3	126.4	1.8	1.7	Biens durables
Semi-durable goods	134.3	135.3	133.5	-0.7	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	130.2	129.6	125.7	0.5	3.6	Biens non durables
Services	144.8	144.4	142.7	0.3	1.5	Services
All-items excluding food	138.6	138.0	136.0	0.4	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	139.1	138.5	137.2	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	137.2	136.5	134.9	0.5	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.4	133.5	125.7	-0.1	6.1	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.1	135.4	133.3	0.5	2.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8		
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0		

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonné)¹ 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996	1996											
J	127.6	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

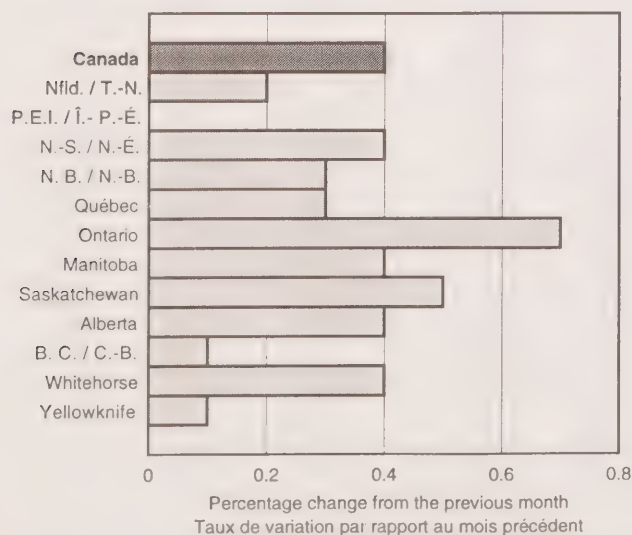
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

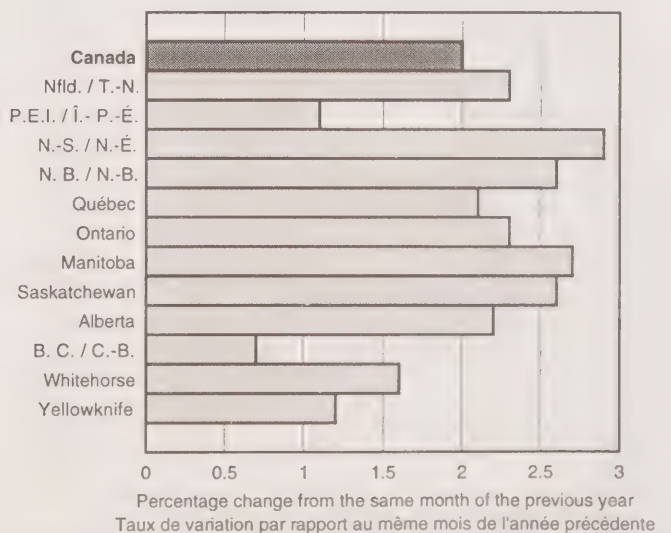


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change November 1996 from		Indexes	Percentage change November 1996 from	
	Indices	Taux de variation Novembre 1996 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1996 contre	
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	130.9	0.2	2.3	134.3	0.0	1.1
Food	125.9	1.0	4.6	130.3	-1.4	0.5
Food purchased from stores	122.2	1.1	5.1	127.2	-2.2	-0.5
Meat	126.4	0.7	4.4	132.4	-0.5	4.1
Dairy products	132.8	1.0	3.6	128.8	-1.2	1.0
Bakery and other cereal products	131.4	1.1	5.7	136.1	-4.2	-1.7
Fresh fruit	120.5	-0.1	10.9	108.9	-0.8	-5.6
Fresh vegetables	98.8	12.4	17.3	93.7	3.1	4.5
Food purchased from restaurants	140.6	0.1	2.2	139.6	0.9	3.6
Shelter	122.5	0.4	1.7	125.3	1.2	1.3
Rented accommodation	118.8	0.2	0.8	121.4	0.0	1.6
Owned accommodation	124.9	-0.3	-1.0	127.1	0.1	-0.2
Replacement cost	132.1	-0.2	-1.0	119.2	1.0	0.0
Homeowners' insurance premiums	144.6	-0.3	-1.1	116.8	1.0	0.0
Homeowners' maintenance and repairs	108.0	-0.4	-1.5	121.8	-0.7	7.4
Water, fuel and electricity	121.0	1.7	6.3	127.2	3.9	3.8
Electricity	121.2	0.0	0.9	125.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	121.5	5.6	19.1	123.7	7.4	8.5
Household operations and furnishings	117.8	-0.6	1.5	130.9	-1.3	0.4
Household operations	119.4	0.0	3.0	138.0	-1.4	0.0
Telephone services	97.4	0.0	6.7	115.9	0.0	5.7
Household furnishings	115.4	-1.3	-0.6	119.9	-0.9	1.1
Clothing and footwear	128.8	-3.4	-2.6	133.2	-1.3	1.0
Women's clothing	134.6	-5.9	-2.1	145.5	-1.4	3.0
Men's clothing	124.3	-2.5	-4.3	129.0	-0.2	0.9
Footwear	116.5	-2.8	-8.1	123.3	-0.2	-4.1
Transportation	141.8	1.8	4.2	138.0	2.3	2.2
Private transportation	140.9	1.7	3.7	136.3	2.3	2.0
Purchase of automotive vehicles	149.8	3.8	4.1	143.9	2.4	2.0
Gasoline	115.3	-0.1	2.9	119.4	4.6	3.4
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	176.1	0.0	1.7
Public transportation	154.5	2.5	9.7	165.6	1.3	6.2
Health and personal care	124.7	-1.2	0.6	140.0	-0.9	0.4
Health care	130.6	-2.0	-0.2	140.8	-0.2	0.4
Personal care	121.5	-0.7	1.0	138.5	-1.4	0.4
Recreation, education and reading	148.5	-0.3	3.1	145.1	-1.2	1.4
Recreation	129.1	-0.5	0.6	136.3	-1.6	0.3
Education and reading	199.4	0.0	8.9	179.1	0.0	5.0
Alcoholic beverages and tobacco products	148.4	-0.1	0.3	155.0	0.3	0.4
Alcoholic beverages	133.7	-0.3	0.5	144.7	0.3	-0.1
Tobacco products and smokers' supplies	192.0	0.0	-0.2	173.7	0.4	1.6
All-items excluding food	132.0	0.0	1.8	135.2	0.3	1.2
All-items excluding food and energy	134.4	-0.1	1.3	137.1	-0.4	0.8
All-items excluding energy	132.6	0.1	2.1	135.5	-0.5	0.7
Energy	118.1	1.0	5.0	123.0	4.3	3.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	129.6	0.2	2.5	132.6	0.0	1.1

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1996 from			Percentage change November 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1996 contre			Taux de variation Novembre 1996 contre			
November 1996	October 1996	November 1995	November 1996	October 1996	November 1995	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
134.3	0.4	2.9	132.6	0.3	2.6	ENSEMBLE
134.1	-0.4	3.2	129.3	-0.3	2.9	Aliments
129.7	-0.5	3.9	125.6	-0.5	3.4	Aliments achetés au magasin
138.9	-3.3	7.2	131.1	-3.0	5.3	Viande
129.2	0.3	3.3	126.6	-0.1	2.3	Produits laitiers
144.5	-2.8	3.2	140.7	-0.4	5.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.6	-6.6	-1.4	114.8	-7.4	5.3	Fruits frais
116.8	21.0	4.4	103.0	13.2	1.5	Légumes frais
146.6	0.2	0.7	143.3	0.2	1.7	Aliments achetés au restaurant
127.0	0.3	3.3	128.0	0.2	2.8	Logement
125.6	0.1	1.0	124.8	0.2	0.9	Logement en location
120.0	-0.3	0.3	125.6	-0.2	-1.3	Logement en propriété
125.1	-0.2	0.4	114.4	-0.2	-2.0	Coût de remplacement
126.9	0.2	5.0	118.4	0.6	-0.1	Primes d'assurance de propriétaire
114.4	-1.1	8.3	120.8	-0.6	-0.7	Entretien et réparations par le propriétaire
141.8	1.9	11.9	134.0	1.0	11.7	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	137.7	0.0	6.7	Électricité
..	Gaz
135.6	5.1	27.0	137.8	4.1	32.5	Mazout et autres combustibles
123.1	-0.3	1.4	122.3	-0.6	1.7	Dépenses et équipement du ménage
130.1	-0.1	2.1	129.8	0.2	3.7	Dépenses du ménage
105.4	0.0	5.1	105.0	0.0	6.6	Services téléphoniques
113.0	-0.7	0.1	112.2	-1.8	-1.4	Équipement du ménage
131.9	-1.0	1.3	129.7	-2.6	0.2	Habillement et chaussures
129.5	-2.0	-0.2	131.4	-4.4	1.2	Vêtements pour femmes
136.6	0.0	3.2	129.8	-1.3	-0.9	Vêtements pour hommes
123.7	0.7	-0.1	124.7	-2.0	-0.3	Chaussures
141.7	3.1	4.6	138.9	3.1	4.6	Transports
140.3	3.2	4.3	138.0	3.2	4.5	Transport privé
149.6	5.1	5.8	147.2	4.8	4.2	Achat de véhicules automobiles
118.4	4.5	7.2	114.2	3.6	8.1	Essence
173.4	0.0	1.8	197.1	0.1	1.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
160.8	1.8	8.5	152.6	1.9	9.9	Transport public
133.0	-0.2	2.9	132.5	0.5	1.1	Santé et soins personnels
138.4	0.3	1.2	155.2	0.1	1.6	Soins de santé
129.7	-0.4	4.0	120.2	0.7	0.8	Soins personnels
143.3	-0.9	2.3	142.8	-0.8	1.8	Loisirs, formation et lecture
128.0	-1.2	1.1	131.0	-1.1	0.2	Loisirs
193.9	0.0	6.3	187.3	0.0	7.2	Formation et lecture
148.2	0.0	1.1	143.6	0.4	0.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.2	0.0	0.9	132.3	0.5	-0.8	Boissons alcoolisées
165.2	0.0	1.4	157.6	0.0	2.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.2	0.5	2.8	133.6	0.5	2.5	Ensemble sans les aliments
134.6	0.2	1.7	135.0	0.1	-1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.4	0.1	2.1	133.8	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
130.6	3.0	10.3	124.0	2.2	10.3	Énergie
133.0	0.3	2.9	131.8	0.3	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change			Percentage change		
	November 1996 from			November 1996 from		
	Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation	
		Novembre 1996 contre			Novembre 1996 contre	
	November 1996	October 1996	November 1995	November 1996	October 1996	November 1995
	Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	134.2	0.3	2.1	138.2	0.7	2.3
Food	126.4	1.0	4.1	128.1	0.3	1.7
Food purchased from stores	119.7	1.3	5.0	121.0	0.4	1.7
Meat	121.1	0.4	7.0	127.5	-0.9	3.1
Dairy products	122.3	1.5	2.7	124.0	0.3	1.0
Bakery and other cereal products	130.8	-0.2	7.0	128.3	0.7	3.1
Fresh fruit	109.2	2.2	4.4	111.7	-4.0	1.6
Fresh vegetables	108.3	13.4	12.2	99.6	12.9	5.1
Food purchased from restaurants	146.4	0.1	2.0	145.4	0.1	1.7
Shelter	138.3	0.1	0.8	136.9	-0.8	-0.3
Rented accommodation	129.9	0.1	0.9	139.5	0.1	1.5
Owned accommodation	143.2	-0.1	0.0	136.0	-0.3	-1.5
Replacement cost	146.3	0.0	0.3	127.1	0.1	-0.9
Homeowners' insurance premiums	139.6	0.0	0.4	154.6	-0.3	-2.8
Homeowners' maintenance and repairs	124.4	1.3	3.6	116.7	-1.2	3.7
Water, fuel and electricity	142.0	0.4	3.1	136.6	-4.3	1.0
Electricity	149.5	0.0	1.8	170.4	0.0	-0.6
Piped gas	146.5	1.3	3.5	84.7	-18.3	-0.6
Fuel oil and other fuel	137.6	2.3	10.5	131.7	0.7	12.9
Household operations and furnishings	126.5	-0.1	1.8	123.1	-0.2	1.6
Household operations	126.8	-0.1	2.3	129.2	-0.3	1.9
Telephone services	106.0	-0.6	6.9	97.5	-1.3	3.6
Household furnishings	125.1	-0.2	0.9	115.7	0.0	1.0
Clothing and footwear	133.6	-1.1	-0.4	130.5	-0.6	-0.8
Women's clothing	136.1	-1.5	-0.4	132.7	0.2	-0.5
Men's clothing	130.3	-0.5	-1.1	130.1	-2.2	-2.0
Footwear	141.6	-1.5	2.3	132.9	0.5	-0.9
Transportation	133.5	2.0	4.0	156.4	5.8	9.2
Private transportation	130.9	2.0	3.8	155.7	6.3	9.0
Purchase of automotive vehicles	141.6	3.4	4.0	146.8	4.3	4.0
Gasoline	121.8	2.1	11.4	137.3	2.1	14.3
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	0.0	-1.1	245.6	19.3	20.5
Public transportation	163.2	1.2	5.7	173.2	1.6	10.5
Health and personal care	138.9	0.1	1.0	137.3	0.4	1.0
Health care	148.1	0.1	1.4	144.1	-0.1	0.9
Personal care	132.7	0.2	0.8	133.1	0.6	1.0
Recreation, education and reading	147.3	-1.7	0.3	148.2	-1.0	2.9
Recreation	129.4	-2.2	0.2	134.6	-1.2	0.0
Education and reading	219.3	0.0	1.0	199.7	-0.2	11.8
Alcoholic beverages and tobacco products	133.3	0.3	2.6	139.8	0.2	0.9
Alcoholic beverages	149.1	0.3	3.0	146.1	0.2	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	113.4	0.0	1.6	124.2	0.2	0.0
All-items excluding food	136.1	0.1	1.6	140.4	0.9	2.5
All-items excluding food and energy	136.5	0.0	1.0	141.2	1.1	1.9
All-items excluding energy	134.2	0.2	1.7	138.6	0.9	1.9
Energy	133.8	1.1	6.7	133.4	-1.6	6.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.4	0.4	2.1	137.9	0.7	2.4

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1996 from			Percentage change November 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1996 contre			Taux de variation Novembre 1996 contre			
November 1996	October 1996	November 1995	November 1996	October 1996	November 1995	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Manitoba			Saskatchewan			
140.0	0.4	2.7	140.0	0.5	2.6	ENSEMBLE
139.6	1.7	4.8	140.5	2.1	3.6	Aliments
137.2	2.4	5.7	140.6	2.9	3.8	Aliments achetés au magasin
151.2	3.5	9.5	156.7	3.2	4.3	Viande
126.3	2.0	5.0	127.5	1.9	4.4	Produits laitiers
144.0	0.4	4.3	149.5	0.6	6.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
122.4	-3.8	14.3	138.6	2.0	11.6	Fruits frais
116.5	21.1	11.3	105.4	9.1	0.7	Légumes frais
145.8	0.0	2.6	140.2	0.4	3.2	Aliments achetés au restaurant
131.1	0.0	0.8	130.2	0.0	3.0	Logement
127.8	0.2	1.1	121.6	0.2	1.7	Logement en location
130.0	-0.2	0.2	126.0	-0.1	2.1	Logement en propriété
123.9	0.4	1.0	134.6	0.1	2.4	Coût de remplacement
127.4	0.4	1.0	145.7	0.1	10.6	Primes d'assurance de propriétaire
110.1	-2.6	2.9	126.5	-0.2	6.2	Entretien et réparations par le propriétaire
141.8	0.1	1.9	159.2	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
113.3	0.0	-4.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
142.6	3.0	12.3	146.1	0.1	10.3	Mazout et autres combustibles
129.3	0.1	2.4	122.2	-0.2	0.9	Dépenses et équipement du ménage
134.7	0.2	3.2	125.7	-0.4	1.2	Dépenses du ménage
122.4	-1.1	4.2	96.2	-2.2	-2.2	Services téléphoniques
122.6	-0.1	1.1	117.6	0.1	0.4	Équipement du ménage
142.1	-0.6	3.3	135.9	-0.9	-1.5	Habillement et chaussures
143.0	-1.6	5.3	133.7	-1.9	-4.2	Vêtements pour femmes
140.8	0.1	3.4	141.0	-0.1	0.1	Vêtements pour hommes
139.9	-0.5	-1.2	134.7	0.9	-0.7	Chaussures
147.3	1.4	4.8	151.1	1.4	5.4	Transports
144.6	1.4	4.4	149.8	1.4	5.2	Transport privé
150.4	4.0	4.4	153.9	4.1	4.3	Achat de véhicules automobiles
123.0	-1.6	6.5	160.5	-1.8	9.8	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.8	2.3	9.9	165.0	2.0	8.9	Transport public
136.3	0.0	1.5	152.4	-0.2	0.9	Santé et soins personnels
141.9	-0.3	1.5	197.3	-0.4	-1.2	Soins de santé
131.8	0.2	1.4	124.0	-0.1	2.9	Soins personnels
149.2	-1.3	1.2	143.5	-1.2	0.8	Loisirs, formation et lecture
134.3	-1.8	0.1	131.3	-1.6	0.0	Loisirs
202.5	0.0	4.4	190.1	0.0	3.1	Formation et lecture
159.0	0.1	0.6	165.4	0.1	1.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.9	0.2	0.3	140.4	0.0	1.2	Boissons alcoolisées
213.6	0.0	1.0	212.5	0.2	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
140.4	0.1	2.3	139.9	0.1	2.4	Ensemble sans les aliments
141.6	0.2	2.1	138.1	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
141.2	0.6	2.7	138.4	0.6	1.9	Ensemble sans l'énergie
128.4	-0.7	3.5	157.5	-0.9	8.2	Énergie
138.6	0.5	2.9	138.0	0.4	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change November 1996 from		Indexes	Percentage change November 1996 from	
	Indices	Taux de variation Novembre 1996 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1996 contre	
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	136.7	0.4	2.2	138.8	0.1	0.7
Food	126.2	1.4	5.1	137.5	0.7	2.1
Food purchased from stores	120.5	2.2	7.7	133.6	0.9	2.1
Meat	123.5	1.1	7.1	148.3	1.2	4.5
Dairy products	124.1	1.6	7.4	119.3	0.9	3.1
Bakery and other cereal products	131.0	1.5	7.4	142.3	-1.4	2.9
Fresh fruit	92.0	-3.7	10.0	101.9	-3.2	-7.8
Fresh vegetables	90.6	17.7	14.0	110.3	10.3	4.3
Food purchased from restaurants	141.2	0.0	0.7	146.5	0.0	1.9
Shelter	131.7	0.0	0.6	125.6	0.4	-1.8
Rented accommodation	130.3	0.2	1.2	137.7	0.1	1.5
Owned accommodation	127.0	-0.2	-0.9	119.4	-0.6	-3.8
Replacement cost	145.3	0.2	1.3	110.9	-0.9	-6.6
Homeowners' insurance premiums	159.6	0.2	1.3	115.0	-0.9	-6.8
Homeowners' maintenance and repairs	104.4	-1.3	1.8	116.8	-1.2	2.2
Water, fuel and electricity	149.9	0.6	3.9	129.5	5.8	0.5
Electricity	153.5	0.0	4.8	121.9	0.0	0.4
Piped gas	133.2	2.0	4.4	126.4	22.4	-3.8
Fuel oil and other fuel	134.4	2.7	8.2
Household operations and furnishings	119.6	0.0	2.2	126.6	0.0	1.2
Household operations	122.5	0.1	4.0	130.4	-0.2	2.4
Telephone services	90.3	0.0	9.7	90.6	-1.8	4.4
Household furnishings	114.2	-0.3	-0.6	122.0	0.3	-0.2
Clothing and footwear	128.4	-1.0	-1.5	130.7	-1.9	0.5
Women's clothing	128.3	-1.2	0.5	130.2	-3.1	2.3
Men's clothing	130.0	-1.0	-1.7	133.6	-2.1	-2.1
Footwear	122.2	-1.2	-4.2	133.5	-0.1	2.4
Transportation	145.9	1.6	4.1	155.3	1.0	2.2
Private transportation	146.0	1.6	3.8	156.7	0.9	1.6
Purchase of automotive vehicles	145.1	3.7	3.9	145.1	3.3	3.2
Gasoline	129.5	-0.8	7.1	133.5	-2.7	1.5
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	1.9	250.3	0.0	0.0
Public transportation	161.1	2.2	8.5	156.7	2.0	8.5
Health and personal care	135.0	1.4	3.1	135.2	0.1	1.0
Health care	144.1	-0.1	1.9	135.2	0.0	1.0
Personal care	129.4	2.5	4.0	135.4	0.4	1.0
Recreation, education and reading	147.9	-1.3	1.0	146.9	-2.1	0.5
Recreation	132.5	-1.7	-0.6	138.0	-2.6	-0.1
Education and reading	214.9	0.0	6.7	177.4	0.0	3.1
Alcoholic beverages and tobacco products	179.1	-0.3	0.4	172.9	0.0	1.8
Alcoholic beverages	156.2	-0.7	0.1	155.2	0.0	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	234.2	0.3	0.9	229.0	0.0	1.2
All-items excluding food	138.8	0.1	1.6	139.0	-0.1	0.3
All-items excluding food and energy	139.0	0.1	1.2	140.0	-0.1	0.4
All-items excluding energy	136.6	0.4	1.9	139.4	0.0	0.6
Energy	136.4	0.0	6.0	128.8	1.2	0.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.7	0.4	2.2	136.5	0.1	0.6

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change November 1996 from		Indexes	Percentage change November 1996 from		
Indices	Taux de variation Novembre 1996 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1996 contre		
November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
133.4	0.4	1.6	135.5	0.1	1.2	ENSEMBLE
126.0	1.9	2.9	130.8	1.3	2.7	Aliments
118.2	2.7	3.3	126.0	1.8	3.4	Aliments achetés au magasin
122.5	4.3	5.4	118.7	1.0	2.9	Viande
122.6	1.1	4.3	114.2	-3.5	-5.4	Produits laitiers
123.9	-0.6	-3.4	135.5	-2.0	7.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.3	-0.7	39.2	93.4	3.4	0.5	Fruits frais
93.6	17.9	17.6	124.5	29.8	33.3	Légumes frais
148.5	0.0	2.1	141.8	0.3	0.9	Aliments achetés au restaurant
132.0	0.2	0.1	129.8	0.1	0.0	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
134.0	0.2	3.4	154.9	1.2	3.6	Eau, combustible et électricité
142.0	0.0	0.5	193.3	1.5	2.2	Électricité
..	Gaz
113.5	0.3	7.4	107.3	1.3	8.3	Mazout et autres combustibles
119.7	-0.1	0.2	116.1	0.3	1.5	Dépenses et équipement du ménage
124.7	-0.5	0.4	120.4	0.2	1.3	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.1	93.9	0.0	-1.6	Services téléphoniques
112.1	0.6	-0.3	110.3	0.5	1.9	Équipement du ménage
132.5	-0.1	0.5	133.3	-0.4	1.4	Habillement et chaussures
135.5	-0.1	2.9	124.8	-1.6	-0.1	Vêtements pour femmes
132.7	0.7	1.1	138.9	0.3	5.1	Vêtements pour hommes
125.1	0.1	-1.3	123.3	2.0	2.8	Chaussures
135.8	1.7	4.6	143.7	2.1	4.9	Transports
134.2	1.5	3.5	142.3	1.9	3.3	Transport privé
146.9	3.1	2.8	148.8	4.1	4.3	Achat de véhicules automobiles
131.6	-0.2	7.3	121.5	0.0	2.9	Essence
128.5	0.0	0.5	154.8	0.0	1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
156.7	2.9	10.9	157.8	2.9	10.7	Transport public
131.8	1.0	1.9	127.1	-0.2	-1.7	Santé et soins personnels
136.2	0.0	1.9	134.5	0.2	-0.5	Soins de santé
129.0	1.7	1.8	121.4	-0.4	-2.3	Soins personnels
136.4	-2.6	0.6	137.9	-2.4	-1.7	Loisirs, formation et lecture
126.5	-3.2	-0.9	126.9	-3.0	-3.4	Loisirs
194.4	0.0	8.3	212.5	0.0	5.7	Formation et lecture
162.1	0.0	-0.3	176.9	0.1	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.9	0.1	2.9	164.1	0.2	1.5	Boissons alcoolisées
202.2	0.0	-4.0	218.9	0.0	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.9	-0.1	1.3	136.6	0.0	1.0	Ensemble sans les aliments
135.7	0.0	0.9	136.5	-0.1	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.7	0.3	1.2	135.5	0.1	1.0	Ensemble sans l'énergie
131.3	0.0	5.1	135.6	0.8	3.7	Énergie
130.6	0.3	1.6	131.2	0.2	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9		
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3		
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3		
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6		
QUÉBEC													QUÉBEC
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2		
ONTARIO													ONTARIO
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2		
MANITOBA													MANITOBA
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0		

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0		
ALBERTA													ALBERTA
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7		
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8		
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4		
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5		

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for new model vehicles were reported in November. Consumers also paid more to maintain and repair their vehicles. Air fares were up, as were food prices, most notably for fresh vegetables, turkey, cereal products, processed meats and dairy products. Fuel oil prices advanced, but homeowners gained some relief from lower mortgage interest costs. Moderating these advances were lower prices for clothing and footwear, household equipment, prescribed medicines and personal care supplies. Travellers also paid less for hotel and motel accommodation.

- 12-month change: 2.3%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was reported in consumer prices in November, as a number of offsetting effects took place. Motorists paid more for gasoline and for new 1997 model vehicles. Consumers paid more for fuel oil and new houses but benefited from lower mortgage interest costs and decreased charges for homeowners' maintenance and repairs. A large offsetting effect came from lower food prices, most notably for bakery products, oranges, cereal products, beef, soft drinks, coffee and tea. Further downward pressure came from lower prices for household chemical products, household textiles, paper products and pet supplies. Consumers also paid less for clothing, footwear, traveller accommodation and personal care supplies.

- 12-month change: 1.1%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.4%

Higher charges for new 1997 model vehicles and increased prices for gasoline were reported in November. Motorists paid more for vehicle maintenance and repairs, and travellers paid more for air fares. Higher fuel oil prices were reported, but these were moderated by decreased charges for mortgage interest, lower prices for homeowners' repairs and a drop in new house prices. Dampening the overall rise were decreased charges for traveller accommodation and lower food prices, especially for pork, bakery products, oranges, chicken and breakfast cereal. Additional downward pressure came from lower prices for women's and children's clothing, household chemical products and household furnishings.

- 12-month change: 2.9%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.3%

A large part of the upward pressure on consumer prices in November originated from higher prices for new 1997 model vehicles. Additional upward pressure came from price increases for gasoline, vehicle repairs and air fares. Other notable price increases were reported for fuel oil, personal care supplies and served alcoholic beverages. Dampening the overall rise were lower prices for clothing, traveller accommodation and household furnishings. Lower prices for pork, chicken and oranges were also reported.

- 12-month change: 2.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

On a signalé en novembre une augmentation du prix des nouveaux modèles de véhicules. Les consommateurs ont aussi payé plus cher l'entretien et la réparation de leurs véhicules. Les tarifs aériens ont monté, tout comme le prix des aliments, et tout particulièrement des légumes frais, de la dinde, des produits céréaliers, des viandes traitées et des produits laitiers. Le prix du mazout s'est accru, mais les propriétaires ont eu droit à un certain répit grâce à la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire. Ces progressions ont été ralenties par les baisses du prix de l'habillement et des chaussures, de l'équipement ménager, des médicaments prescrits et des articles de soins personnels. Les voyageurs ont aussi payé moins cher l'hébergement à l'hôtel et au motel.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Il n'y a pas eu de changement des prix à la consommation au niveau d'ensemble en novembre, plusieurs effets contraires s'étant annulés. Les automobilistes ont dû débourser davantage pour l'essence et les véhicules neufs de modèle 1997. Le mazout et les maisons neuves ont coûté plus cher aux consommateurs, qui ont toutefois profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire et des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. Ces hausses ont été en grande partie épongées par un repli du prix des aliments, surtout dans le cas des produits de boulangerie, des oranges, des produits céréaliers, du boeuf, des boissons gazeuses, du café et du thé. Les baisses de prix des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile, des produits en papier et des articles pour animaux domestiques ont aussi contribué à l'effet de ralentissement. Les consommateurs ont également payé moins cher les vêtements, les chaussures, l'hébergement pour voyageurs et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,1%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La hausse du prix des véhicules neufs de modèle 1997 et l'augmentation du prix de l'essence ont été signalées en novembre. Les automobilistes ont déboursé davantage pour l'entretien et la réparation de leurs véhicules, tout comme les voyageurs pour les tarifs aériens. On a fait état d'une augmentation du prix du mazout, mais elle a été tempérée par une diminution des frais d'intérêt hypothécaire, une baisse du prix des réparations par le propriétaire et une chute du prix des maisons neuves. La progression d'ensemble a été tempérée par une diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et du prix des aliments, surtout pour le porc, les produits de boulangerie, les oranges, le poulet et les céréales de table. Des baisses de prix des vêtements pour femmes et pour enfants, des produits chimiques ménagers et de l'équipement du ménage ont aussi contribué à l'effet de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 2,9%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0.3%

Une grande part de l'effet d'entraînement sur les prix à la consommation en novembre est venue de l'augmentation du prix des véhicules neufs de modèle 1997. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut compter les augmentations du prix de l'essence et des réparations de véhicules, ainsi que des tarifs aériens. On a signalé d'autres augmentations remarquables de prix pour le mazout, les articles de soins personnels et les boissons alcoolisées servies dans les débits. La progression d'ensemble a été tempérée par la diminution du prix des vêtements, de l'hébergement pour voyageurs et de l'équipement du ménage. Il y a eu des diminutions du prix du porc, du poulet et des oranges.

- variation sur 12 mois: 2,6%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.3%

Price increases for new 1997 model vehicles and for gasoline were reported in November. Grocery store shoppers paid more for dairy products, fresh vegetables, fresh fruit and chicken. Homeowners paid more for fuel oil and for maintenance and repairs, but benefited from lower mortgage interest costs. Consumers also paid more for household textiles, air fares and beer. Partially offsetting these advances were lower prices for travelling accommodation, clothing, footwear and telephone services.

- 12-month change: 2.1%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.7%

Ontario consumers faced a large increase in transportation costs in November. Motorists experienced higher vehicle insurance premiums, and it cost more to purchase new 1997 model vehicles. They also paid more for gasoline, and to repair or maintain a car. Air travellers also faced increased air fares. Food prices rose overall, as higher prices for fresh vegetables, turkey and bakery products were only partly offset by lower prices for fresh fruit, beef and pork. Moderating these advances were lower charges for piped gas and mortgage interest. Homeowners also benefited from decreased charges for maintenance and repairs. Additional downward pressure came from lower prices for travelling accommodation, men's and children's clothing, and telephone services.

- 12-month change: 2.3%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

A sharp rise in food prices was reported in November, particularly for fresh vegetables, beef, dairy products, pork, processed meats and turkey. Consumers also paid more for breakfast cereal, soft drinks, fruit juice and pasta products. Transportation charges also registered a notable increase, as higher prices were reported for new 1997 model vehicles. Air travellers paid more for air fares, but motorists benefited from a drop in gasoline prices. Additional price increases were reported for household chemical products, household textiles and pet supplies. Partially offsetting these advances were lower prices for travelling accommodation, women's clothing and footwear, telephone services and household equipment. Decreased charges for mortgage interest and for homeowners' maintenance and repairs also had a notable dampening effect.

- 12-month change: 2.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.5%

A sharp rise in food prices was recorded in November. Grocery store shoppers paid more for fresh produce, dairy products, poultry, soft drinks, breakfast cereal, beef, processed meats and pork. Restaurant patrons also paid more for their meals. Consumers faced higher transportation costs, particularly for the purchase of new 1997 model vehicles. Motorists paid more to repair and maintain their vehicles, but gained some relief from lower prices for gasoline. Travellers also paid more for air fares. Additional upward pressure came from higher prices for paper supplies and household chemicals. Dampening the overall rise in consumer prices were lower charges for travelling accommodation, telephone services, clothing and mortgage interest.

- 12-month change: 2.6%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

On a observé en novembre des augmentations de prix pour les véhicules neufs de modèle 1997 et pour l'essence. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher les produits laitiers, les légumes frais, les fruits frais et le poulet. Les propriétaires de maison ont aussi payé plus cher le mazout et l'entretien et les réparations, mais profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs ont aussi dû déboursier davantage pour les articles ménagers en matière textile, les tarifs aériens et la bière. Ces augmentations ont été partiellement effacées par les baisses du prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements, des chaussures et des services téléphoniques.

- variation sur 12 mois: 2,1%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

Les consommateurs ontariens ont dû composer avec une forte augmentation des coûts de transport en novembre. Les automobilistes ont subi des hausses des primes d'assurance des véhicules, et l'achat d'un véhicule neuf de modèle 1997 leur a aussi coûté plus cher. Ils ont également déboursé davantage pour l'essence et pour la réparation et l'entretien de leur voiture. Les voyageurs aériens ont aussi fait face à des hausses des tarifs aériens. Le prix des aliments a augmenté, au niveau d'ensemble, les hausses du prix des légumes frais, de la dinde et des produits de boulangerie n'ayant été que partiellement compensées par les baisses du prix des fruits frais, du boeuf et du porc. Ces augmentations ont été tempérées par un repli des frais de gaz et d'intérêt hypothécaire. Les propriétaires ont aussi profité de diminutions des frais d'entretien et de réparation. Parmi les autres facteurs de ralentissement, il faut compter la baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour hommes et pour enfants, et des services téléphoniques.

- variation sur 12 mois: 2,3%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Une hausse marquée du prix des aliments a été signalée en novembre, surtout pour les légumes frais, le boeuf, les produits laitiers, le porc, les viandes traitées et la dinde. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les céréales de table, les boissons gazeuses, les jus de fruits et les pâtes alimentaires. Les frais de transport ont aussi marqué une progression considérable, conséquence de l'augmentation du prix des véhicules neufs de modèle 1997. Les tarifs aériens ont coûté plus cher aux voyageurs aériens, mais les automobilistes ont profité d'une baisse du prix de l'essence. On a signalé d'autres augmentations de prix pour les produits chimiques ménagers, les articles ménagers en matière textile et les articles pour animaux domestiques. Ces augmentations ont été partiellement compensées par une baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements et des chaussures pour femmes, des services téléphoniques et de l'équipement ménager. La diminution des frais d'intérêt hypothécaire et d'entretien et des réparations par les propriétaires a aussi eu un effet de ralentissement important.

- variation sur 12 mois: 2,7%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Les prix des aliments ont subi une augmentation marquée en novembre. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher les fruits et légumes frais, les produits laitiers, la volaille, les boissons gazeuses, les céréales de table, le boeuf, les viandes traitées et le porc. Les clients des restaurants ont eux aussi déboursé davantage pour leurs repas. Les consommateurs ont dû essuyer une augmentation des frais de transport, particulièrement pour l'achat de véhicules neufs de modèle 1997. La réparation et l'entretien des véhicules ont aussi coûté plus cher aux automobilistes, qui ont toutefois bénéficié d'un répit grâce à une diminution du prix de l'essence. Les tarifs aériens ont aussi coûté plus cher aux voyageurs. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut mentionner la hausse du prix des articles en papier et des produits chimiques ménagers. La progression d'ensemble des prix à la consommation a été tempérée par la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des services téléphoniques, des vêtements et de l'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 2,6%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.4%

Most of the rise in consumer prices in November was attributable to price increases for new 1997 model vehicles and to higher food prices, most notably for fresh vegetables, processed meats and dairy products. Consumers also paid more for personal care supplies and personal care services. The cost of piped gas advanced as well. Travellers paid more for air fares, but benefited from a drop in hotel and motel rates. Shoppers paid less for clothing, household furnishings and alcoholic beverages. Homeowners also enjoyed lower mortgage interest costs and decreased charges for maintenance and repairs.

- 12-month change: 2.2%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumers faced higher prices for new 1997 model vehicles in November. Grocery store shoppers paid more for fresh vegetables, as well as for turkey, pork, beef and confectioneries. Higher charges for piped gas also had a notable upward impact. In addition, price increases were noted for air fares and household textiles. Travellers benefited from lower prices for hotel and motel accommodation, while shoppers paid less for clothing. Additional price declines were observed for gasoline, telephone services and household equipment. Consumers also benefited from lower mortgage interest costs and decreased prices for new houses.

- 12-month change: 0.7%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices were reported in November, particularly for fresh vegetables, beef, poultry, soft drinks, cheese and fruit juice. Consumers also paid more for new 1997 model vehicles. Additional upward pressure came from higher air fares and increased charges for personal care supplies. It also cost more for household furnishings and for rented accommodation. Lower prices for hotel and motel accommodation had a notable dampening effect. Consumers also paid less for detergent and soap, pet supplies and children's clothing.

- 12-month change: 1.6%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in November. Most of the upward impact originated from higher prices for new 1997 model vehicles and from increased air fares. Food prices were also up, particularly for fresh vegetables, fresh fruit and processed meats. Shoppers also paid more for household chemical products and for personal care supplies. In addition, consumers paid more for electricity and fuel oil. Lower prices for traveller accommodation largely offset these advances. Additional downward pressure came from lower prices for pet supplies, women's clothing and personal care services.

- 12-month change: 1.2%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Le gros de l'augmentation des prix à la consommation en novembre était attribuable aux augmentations du prix des véhicules neufs de modèle 1997 et à la progression du prix des aliments, surtout pour les légumes frais, les viandes traitées et les produits laitiers. Les consommateurs ont aussi payé davantage les articles de soins personnels et les services de soins personnels. Le coût du gaz a également monté. Les voyageurs ont payé plus cher les tarifs aériens, mais profité d'une baisse des tarifs d'hôtel et de motel. Les consommateurs ont payé moins cher les vêtements, l'équipement ménager et les boissons alcoolisées. Les propriétaires ont aussi profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire et des frais d'entretien et des réparations.

- variation sur 12 mois: 2,2%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les consommateurs ont fait face en novembre à des augmentations de prix pour les véhicules neufs de modèle 1997. À l'épicerie, les acheteurs ont payé plus cher les légumes frais, ainsi que la dinde, le porc, le boeuf et les confiseries. La hausse des frais de gaz a aussi eu un effet d'entraînement appréciable. Par ailleurs, on a observé des augmentations des tarifs aériens et des prix des articles ménagers en matière textile. Les voyageurs ont profité de baisses de prix pour l'hébergement à l'hôtel et au motel, tandis que les consommateurs ont payé leurs vêtements moins cher. On a observé d'autres reculs de prix pour l'essence, les services téléphoniques et l'équipement ménager. Les consommateurs ont aussi profité d'une réduction des coûts d'intérêt hypothécaire et d'une baisse du prix des maisons neuves.

- variation sur 12 mois: 0,7%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

On a observé des augmentations du prix des aliments en novembre, particulièrement pour les légumes frais, le boeuf, la volaille, les boissons gazeuses, le fromage et les jus de fruits. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les véhicules neufs de modèle 1997. Parmi les autres effets d'entraînement, il y a eu une augmentation des tarifs aériens et des frais pour les articles de soins personnels. L'équipement ménager et le logement en location ont aussi coûté plus cher. La baisse du prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel a eu un effet de ralentissement important. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les détergers et les savons, les articles pour animaux domestiques et les vêtements pour enfants.

- variation sur 12 mois: 1,6%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont monté légèrement en novembre. Le gros de l'effet d'entraînement est venu de la progression du prix des véhicules neufs de modèle 1997 et de l'accroissement des tarifs aériens. Le prix des aliments a aussi monté, surtout dans le cas des légumes frais, des fruits frais et des viandes traitées. Les consommateurs ont aussi déboursé davantage pour les produits chimiques ménagers et les articles de soins personnels. En outre, ils ont payé plus cher l'électricité et le mazout. La baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs a neutralisé une bonne part de ces hausses. Parmi les autres facteurs de ralentissement, il faut mentionner les diminutions du prix des articles pour animaux domestiques, des vêtements pour femmes et des services de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			
	Indices			
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
ST. JOHN'S				
All-items	130.9	130.7	128.2	
Shelter	122.1	121.7	121.0	
Rented accomodation	117.1	117.1	116.7	
Owned accomodation	125.1	125.4	126.6	
Water, fuel and electricity	121.6	119.4	114.5	
All-items (1981=100)	172.3			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				
All-items	134.1	134.1	132.7	
Shelter	124.8	123.8	123.5	
Rented accomodation	120.8	120.7	119.4	
Owned accomodation	127.2	127.1	127.3	
Water, fuel and electricity	128.0	123.5	123.4	
All-items (1981=100)	170.3			
HALIFAX				
All-items	134.2	133.8	130.8	
Shelter	125.7	125.4	122.9	
Rented accomodation	124.8	124.7	123.7	
Owned accomodation	119.9	120.3	120.1	
Water, fuel and electricity	140.0	137.6	125.4	
All-items (1981=100)	176.7			
SAINT JOHN				
All-items	132.7	132.2	129.5	
Shelter	126.1	125.9	123.2	
Rented accomodation	124.0	124.0	123.7	
Owned accomodation	122.2	122.4	124.0	
Water, fuel and electricity	138.5	137.1	122.0	
All-items (1981=100)	175.7			
QUÉBEC				
All-items	134.1	133.7	131.4	
Shelter	136.4	136.3	135.2	
Rented accomodation	129.5	129.4	127.6	
Owned accomodation	138.3	138.4	138.3	
Water, fuel and electricity	143.4	142.6	140.2	
All-items (1981=100)	180.4			

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

Percentage change November 1996 from				
Taux de variation Novembre 1996 contre				
October 1996 1996		November 1995 1995		
Octobre 1996		Novembre 1995		
ST. JOHN'S				
0.2	2.1	Ensemble		
0.3	0.9	Logement		
0.0	0.3	Logement en location		
-0.2	-1.2	Logement en propriété		
1.8	6.2	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				
0.0	1.1	Ensemble		
0.8	1.1	Logement		
0.1	1.2	Logement en location		
0.1	-0.1	Logement en propriété		
3.6	3.7	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
HALIFAX				
0.3	2.6	Ensemble		
0.2	2.3	Logement		
0.1	0.9	Logement en location		
-0.3	-0.2	Logement en propriété		
1.7	11.6	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
SAINT JOHN				
0.4	2.5	Ensemble		
0.2	2.4	Logement		
0.0	0.2	Logement en location		
-0.2	-1.5	Logement en propriété		
1.0	13.5	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
QUÉBEC				
0.3	2.1	Ensemble		
0.1	0.9	Logement		
0.1	1.5	Logement en location		
-0.1	0.0	Logement en propriété		
0.6	2.3	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
MONTRÉAL						
All-items	134.9	134.4	132.0	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	139.3	139.2	138.3	0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	131.1	131.1	130.1	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	145.2	145.3	145.2	-0.1	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.0	140.5	136.9	0.4	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.3					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	138.5	137.5	135.3	0.7	2.4	Ensemble
Shelter	134.1	135.2	134.1	-0.8	0.0	Logement
Rented accomodation	141.0	141.0	139.1	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	129.7	129.9	131.3	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.1	143.6	133.8	-5.2	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.8					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	138.9	138.3	135.8	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	137.0	138.7	137.5	-1.2	-0.4	Logement
Rented accomodation	139.9	139.8	137.4	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	136.4	136.7	139.0	-0.2	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.0	142.6	128.7	-8.8	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	187.0					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	137.0	135.7	133.8	1.0	2.4	Ensemble
Shelter	134.4	134.6	134.8	-0.1	-0.3	Logement
Rented accomodation	131.4	131.5	130.5	-0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	134.4	134.7	135.8	-0.2	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.6	136.4	134.9	0.1	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.7					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	140.1	139.6	136.5	0.4	2.6	Ensemble
Shelter	131.3	131.4	130.5	-0.1	0.6	Logement
Rented accomodation	128.0	127.8	126.7	0.2	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.7	130.9	130.2	-0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.6	139.5	138.1	0.1	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.4					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.6	140.1	137.3	0.4	2.4	Ensemble
Shelter	131.9	131.9	128.1	0.0	3.0	Logement
Rented accomodation	119.9	119.7	118.3	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.9	128.9	125.6	0.0	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.8	159.7	151.4	0.1	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.2					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1996 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1996 contre		
	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	October 1996 Octobre	November 1995 Novembre	
SASKATOON						
All-items	138.5	138.0	135.4	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	127.6	127.7	125.0	-0.1	2.1	Logement
Rented accomodation	122.2	121.9	119.4	0.2	2.3	Logement en location
Owned accomodation	121.5	121.8	120.5	-0.2	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.0	158.3	150.6	-0.2	4.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.1					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	136.2	135.7	133.5	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	133.6	133.3	133.1	0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	130.0	129.5	128.3	0.4	1.3	Logement en location
Owned accomodation	129.5	129.8	131.0	-0.2	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.9	153.8	150.5	1.4	3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	136.7	136.3	133.8	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	130.1	130.4	129.0	-0.2	0.9	Logement
Rented accomodation	132.3	132.3	130.4	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	124.9	125.3	125.5	-0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.7	141.5	135.4	-0.6	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.7					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.2	139.0	138.7	0.1	0.4	Ensemble
Shelter	126.2	125.6	128.9	0.5	-2.1	Logement
Rented accomodation	135.8	135.6	133.7	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	121.3	122.1	126.2	-0.7	-3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.7	117.2	130.7	9.0	-2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.7	137.8	136.5	-0.1	0.9	Ensemble
Shelter	122.9	123.1	124.1	-0.2	-1.0	Logement
Rented accomodation	142.0	142.0	140.5	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	111.8	112.4	115.2	-0.5	-3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.1	125.8	123.2	1.0	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	143.1					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1		
HALIFAX													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2		
SAINT JOHN													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7		
QUÉBEC													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1		
MONTREAL													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9		
OTTAWA													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5		
TORONTO													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9		

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0		
WINNIPEG													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1		
REGINA													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6		
SASKATOON													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5		
EDMONTON													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2		
CALGARY													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7		
VANCOUVER													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2		
VICTORIA													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7		

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0		Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0		Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3		Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7		Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6		Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8		Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3		Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3		Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0		Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

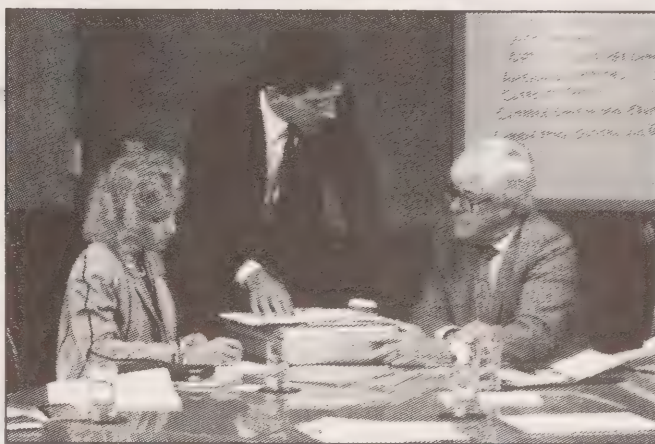
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year).

Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

Identify Emerging Trends

Define New Markets

Pinpoint Profit Opportunities

1 o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the level of sales in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

Dégagez les nouvelles tendances

Définissez les nouveaux marchés

Déterminez les possibilités de profit

1 our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Via l'Internet: order@statcan.ca





Catalogue no. 62-001-XPB

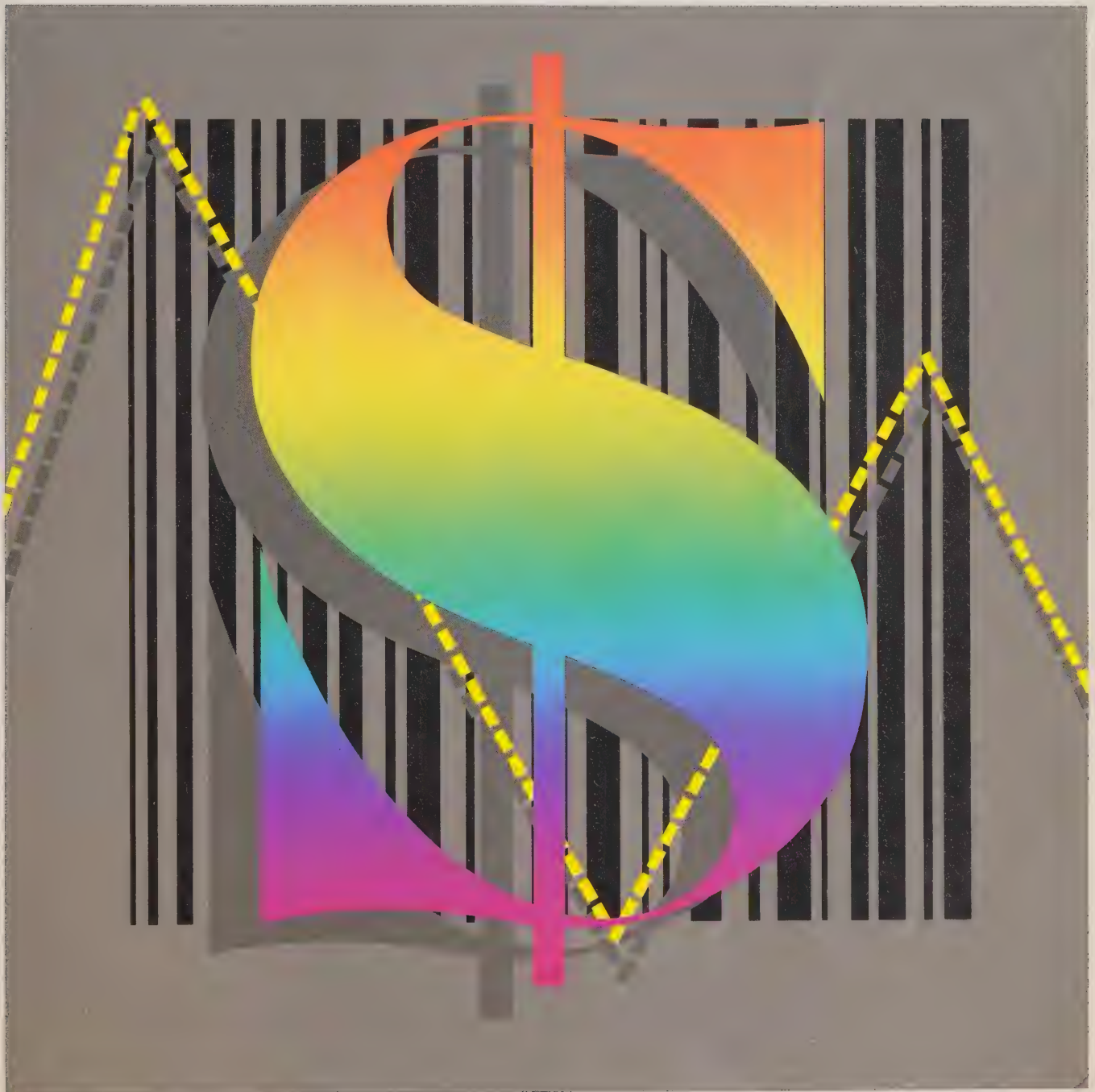
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

December 1996

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

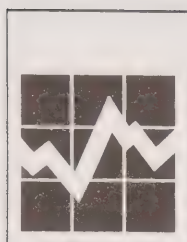
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1997

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.12
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1997

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 12
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

FEB 7 1997

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article: Forty years of gasoline prices	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1996, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial : L'évolution des prix de l'essence sur quarante ans	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1977-1996, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1996, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Forty Years of Gasoline Prices

This issue of The Consumer Price Index (62-001-XPB) features an article entitled "Forty Years of Gasoline Prices". The evolution of the price of gasoline since 1957 is presented in this article. In order to make long term comparisons meaningful, gasoline prices are expressed in inflation adjusted (or real) dollars. The article finds that real gasoline prices are at their lowest level in fifteen years. In fact, real gasoline prices today are almost as low as they were in 1957. Furthermore, the total cost of gasoline is at an all-time low, in part because of improved automobile fuel efficiency.

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans

Ce numéro de L'Indice des prix à la consommation (62-001-XPB) renferme un article intitulé "L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans". L'article présente l'évolution du prix de l'essence depuis 1957. Afin de rendre possible des comparaisons à long terme raisonnables, le prix de l'essence est exprimé en dollars ajustés pour l'inflation (ou réels). L'article trouve que le prix réel de l'essence est à son niveau le plus faible depuis quinze ans. En fait, le prix réel de l'essence aujourd'hui est presque au même niveau qu'en 1957. De plus, la faiblesse des dépenses totales est à un niveau sans précédent en partie à cause de voitures plus économiques sur le plan énergétique.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
All-items	136.8	136.8	133.9	0.0	2.2	Ensemble
Food	128.9	129.3	126.1	-0.3	2.2	Aliments
Shelter	134.5	134.3	134.3	0.1	0.1	Logement
Household operations and furnishings	124.2	124.1	122.2	0.1	1.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	130.0	131.6	129.0	-1.2	0.8	Habillement et chaussures
Transportation	148.3	147.9	140.4	0.3	5.6	Transports
Health and personal care	137.3	137.4	135.8	-0.1	1.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	146.7	147.5	142.5	-0.5	2.9	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	148.9	146.8	144.7	1.4	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.3	130.4	127.0	-0.1	2.6	Biens
Services	144.9	144.8	142.3	0.1	1.8	Services
All-items excluding food and energy	139.1	139.1	136.6	0.0	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	134.1	133.4	127.2	0.5	5.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.1	73.1	74.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	181.1					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
Newfoundland	130.5	130.9	127.3	-0.3	2.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.0	134.3	131.4	-0.2	2.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	134.6	134.3	129.7	0.2	3.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	132.7	132.6	128.8	0.1	3.0	Nouveau-Brunswick
Québec	133.7	134.2	131.3	-0.4	1.8	Québec
Ontario	138.3	138.2	134.9	0.1	2.5	Ontario
Manitoba	140.6	140.0	136.7	0.4	2.9	Manitoba
Saskatchewan	140.1	140.0	136.5	0.1	2.6	Saskatchewan
Alberta	136.8	136.7	133.4	0.1	2.5	Alberta
British Columbia	138.7	138.8	137.7	-0.1	0.7	Colombie-Britannique
Whitehorse	133.6	133.4	130.6	0.1	2.3	Whitehorse
Yellowknife	134.9	135.5	133.7	-0.4	0.9	Yellowknife

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

National Highlights

December 1996

The CPI advanced by 2.2% between December 1995 and December 1996

Between December 1995 and December 1996, Canadian consumers faced a 2.2% average rise in the prices of the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket. A large part of this latest annual increase was due to advances in transportation charges. Other major contributions came from advances in food prices, university tuition fees, telephone charges, rented accommodation costs and fuel oil prices. In contrast, homeowners benefited from continuing declines in mortgage interest charges.

The December's inflation rate was higher than the rates of 2.0% in November and 1.8% in October. The acceleration in inflation since September was due primarily to increases in the rates for auto insurance, gasoline, air fares and food.

The CPI was 1.6% higher in 1996 than in 1995

Between the years 1995 and 1996, the All-items CPI for Canada increased by 1.6%. Annual changes have remained at a low and steady level since 1992, ranging from 0.2% in 1994 (1.4% excluding tobacco products which were affected by substantial tax cuts in that year) to 2.1% in 1995. These increases were the smallest since the early 1960's.

Annual average indexes are obtained by averaging the indexes for the twelve months of the calendar year. The percentage changes calculated from such averages are referred to as annual changes. Two tables showing annual changes for selected price indexes appear on page 20 of this publication.

The CPI remained unchanged between November and December

Between November and December 1996, consumers saw no overall change in the prices of goods and services. Higher prices for air travel, tobacco products, natural gas and fuel oil were offset by declines in the prices of clothing and footwear, food from stores and traveller accommodation.

Air fares rose by 11.4% in December. Most of this was associated with seasonal increases in fares for travel to both domestic and international destinations. The latest advance was larger than usual for December. A contributing factor to the increase was the higher prices for aviation fuel.

Cigarette prices rose by an average 4.3% in December. The increase was primarily due to tax changes which came into effect in five provinces (Québec, Ontario,

Points saillants de l'indice national

Décembre 1996

L'IPC avance de 2,2% entre décembre 1995 et décembre 1996

Entre décembre 1995 et décembre 1996, les consommateurs canadiens subissent une hausse moyenne de 2,2% du prix des biens et des services qui constituent le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Une bonne part de cette dernière augmentation annuelle vient de la progression des frais de transport. Les autres grands facteurs sont la progression du prix des aliments, des frais de scolarité universitaire, des frais de téléphone, des frais de logement en location et du prix du mazout. Par contre, les propriétaires ont bénéficié de la poursuite du repli des coûts d'intérêt hypothécaire.

Le taux d'inflation de décembre a dépassé les taux de 2,0% de novembre et de 1,8% d'octobre. L'accélération de l'inflation depuis septembre était essentiellement le fait d'augmentations des taux pour l'assurance automobile, de l'essence, des tarifs aériens et des aliments.

L'IPC était 1,6% plus haut en 1996 qu'en 1995

Entre 1995 et 1996, l'IPC d'ensemble pour le Canada a progressé de 1,6%. Les variations annuelles sont demeurées à un niveau peu élevé et stable depuis 1992, se situant dans une fourchette comprise entre 0,2% en 1994 (1,4% sans les produits du tabac, qui ont été touchés par d'importantes réductions de taxes cette année-là) et 2,1% en 1995. Ces augmentations sont les plus faibles depuis le début des années 60.

L'indice annuel moyen est la moyenne des indices des douze mois de l'année civile. La variation en pourcentage fondée sur ces moyennes s'appelle la variation annuelle. Deux tableaux montrant la variation annuelle pour certains indices de prix apparaissent à la page 20 de la présente publication.

L'IPC ne bouge pas entre novembre et décembre

Entre novembre et décembre 1996, les consommateurs n'ont pas observé de variations d'ensemble des prix des biens et des services. L'augmentation du prix des voyages aériens, des produits du tabac, du gaz naturel et du mazout a été effacée par la diminution du prix de l'habillement et des chaussures, des aliments achetés au magasin et de l'hébergement pour voyageurs.

Les tarifs aériens ont monté de 11,4% en décembre. Le gros de cette hausse correspond aux augmentations saisonnières des tarifs pour les voyages vers des destinations au Canada comme à l'étranger. La dernière majoration a été plus forte que d'habitude pour décembre. La hausse du prix du carburant pour avions est un des facteurs ayant contribué à cette augmentation.

Le prix des cigarettes a augmenté de 4,3%, en moyenne, en décembre. L'augmentation est surtout le fait de majorations de taxes entrées en vigueur dans cinq provinces (Québec, Ontario,

New Brunswick, Nova Scotia and Prince Edward Island). The federal and provincial taxes were each increased by 70 cents per carton of 200 cigarettes. The tax change had an effect of less than 0.1% on the All-items index for Canada.

Prices of piped gas rose by 4.4% in December partly because distributors in Ontario shifted to higher winter rates and partly because distributors in Québec increased prices to cover higher wholesale gas prices and higher costs of operation. Fuel oil prices rose by an average 2.1% reflecting increases in central and eastern provinces. This increase was explained, in part, by higher wholesale or manufacturers' prices.

The clothing and footwear index dropped by 1.2%. A decline of this magnitude is normal in December. Prices of women's and men's clothing fell by 1.4% and 1.8% respectively. The largest declines were noted for adult winter wear. The prices of footwear, clothing accessories and materials also fell. Prices of children's clothing remained unchanged on average.

Traveller accommodation rates fell by 3.8% in December following declines of 5.6%, 5.9% and 13.0% reported in September, October and November respectively. These price reductions have effectively canceled out the increases seen in the spring and summer. Rates in December 1996 were only 0.6% above their levels of December 1995.

After increasing in the previous two months, the prices of food purchased from grocery stores fell by 0.3% in December. A large part of the drop was associated with declines in the prices of fresh vegetables, soft drinks and poultry. Good growing conditions in the United States and a large inventory of domestic storable crops helped to push down the prices of fresh vegetables. Soft drink and poultry prices fell as promotions were widespread during the holiday season.

The seasonally adjusted CPI rose 0.2% between November and December

After adjustment for seasonal influences, the CPI rose by 0.2% in December. This followed revised increases of 0.4% and 0.3% in October and November respectively. (Note that the seasonally adjusted movements are revised once a year in December.)

The largest seasonally adjusted monthly changes were reported for Alcoholic Beverages and Tobacco Products (1.4%) and Transportation (0.8%). At the same time, Food showed a drop of 0.3% in seasonally adjusted terms.

The seasonally adjusted quarterly change was 3.6% in annual terms

The seasonally adjusted change for the period from September to December, compounded to an annual rate, was 3.6%, the same as in November.

Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île-du-Prince-Édouard). Les taxes fédérales et provinciales ont augmenté, dans les deux cas, de 70 cents le carton de 200 cigarettes. L'augmentation de taxes a eu un effet de moins de 0,1% sur l'indice d'ensemble pour le Canada.

Le prix du gaz naturel a progressé de 4,4% en décembre, en partie parce que les distributeurs ontariens ont commencé à appliquer les tarifs d'hiver, et en partie parce que les distributeurs québécois ont relevé leurs prix, sous la contrainte d'augmentations des prix de gros du gaz et des coûts d'exploitation. Le prix du mazout a monté de 2,1%, en moyenne, sous l'effet d'augmentations dans les provinces du Centre et de l'Est. Cette augmentation s'explique, en partie, par une hausse des prix de gros ou des fabricants.

L'indice de l'habillement et des chaussures a fléchi de 1,2%. Un repli de cette ampleur est normal en décembre. Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes a fléchi respectivement de 1,4% et de 1,8%. Les reculs les plus importants ont touché les vêtements d'hiver pour adultes. Le prix des chaussures, des accessoires vestimentaires et des tissus a lui aussi chuté. Le prix des vêtements pour enfants est demeuré inchangé, en moyenne.

Les tarifs d'hébergement pour voyageurs ont baissé de 3,8% en décembre, après des reculs de 5,6%, de 5,9% et de 13,0% en septembre, octobre et novembre, respectivement. Ces réductions de prix ont effectivement épongé les augmentations du printemps et de l'été. Les tarifs de décembre 1996 n'étaient que de 0,6% au-dessus de leurs niveaux de décembre 1995.

Après une augmentation au cours des deux mois précédents, le prix des aliments achetés à l'épicerie a fléchi de 0,3% en décembre. Une bonne part de la baisse est liée au recul du prix des légumes frais, des boissons gazeuses et de la volaille. Les conditions favorables de culture aux États-Unis et un stock considérable de cultures canadiennes entreposables ont contribué à faire baisser le prix des légumes frais. Le prix des boissons gazeuses et de la volaille ont chuté, à la faveur de la généralisation des promotions pour la période des Fêtes.

Hausse de 0,2% de l'IPC désaisonnalisé entre novembre et décembre

Après correction des influences saisonnières, l'IPC progresse de 0,2% en décembre. Cela suit des augmentations révisées de 0,4% et 0,3% en octobre et novembre, respectivement. (À noter que les mouvements désaisonnalisés sont révisés une fois l'an en décembre.)

Les plus fortes variations mensuelles désaisonnalisées ont été signalées pour les boissons alcoolisées et les produits du tabac (1,4%) et les transports (0,8%). En même temps, les aliments ont accusé un repli de 0,3%, en chiffres désaisonnalisés.

En chiffres annuels, la variation trimestrielle désaisonnalisée est de 3,6%

La variation désaisonnalisée pour la période de septembre à décembre, au taux annuel, a été de 3,6%, soit la même qu'en novembre.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between December 1995 and December 1996, the index for All-items excluding food and energy increased by 1.8%, up from 1.4% in November. For the Food and Energy index, the twelve-month movement went from 3.9% in November to 3.2% in December.

Between November and December, there was no overall price change in either the Food and Energy index or the index for All-items excluding food and energy.

Energy

Since December last year, the energy index moved up by 5.4%, a slower rise compared to the increases of 5.9% and 6.1% observed for October and November respectively. Gasoline prices showed a 7.9% advance since last December compared to a 10.0% annual advance in November. Fuel oil prices jumped 16.6%, the largest annual increase for this component since the Gulf War period of 1990-1991. Electricity and natural gas charges increased by more moderate rates of 1.4% and 0.1% respectively.

Between November and December, energy prices increased by 0.5%. Much of this was due to the 4.4% increase in natural gas rates and 2.1% advance in fuel oil prices. Electricity rates remained unchanged and gasoline prices fell by 0.2%.

Goods and Services

The twelve-month increase in the Goods index was 2.6%, the same as in November. The largest impact came from an increase of 3.1% in the prices of non-durables, mostly due to higher energy charges. The prices of durables and semi-durables advanced by very similar movements of 1.8% and 1.9% respectively. The Services index accelerated from 1.2% in October and 1.5% in November to 1.8% in December.

Between November and December, the Goods index fell by 0.1%. The prices of semi-durables and durables declined by 1.0% and 0.2%. Much of these declines was moderated by a rise of 0.2% in the prices of non-durables. In the same month, the Services index rose by a small 0.1%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre décembre 1995 et décembre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,8%, à comparer à 1,4% en novembre. Pour les aliments et l'énergie, la variation sur douze mois est passée de 3,9% en novembre à 3,2% en décembre.

Entre novembre et décembre, il n'y a pas eu de variations d'ensemble des prix, ni dans l'indice des aliments et de l'énergie ni dans l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie.

Énergie

Depuis décembre de l'an dernier, l'indice de l'énergie a gagné 5,4%, ce qui est moins que les augmentations de 5,9% et 6,1% observées pour octobre et novembre, respectivement. Les prix de l'essence ont affiché une progression de 7,9% depuis décembre dernier, à comparer à une avance annuelle de 10,0% en novembre. Les prix du mazout ont fait un bond de 16,6%, ce qui représente la plus forte augmentation annuelle pour cet élément depuis la guerre du Golfe de 1990-1991. Les frais d'électricité et de gaz naturel ont augmenté à des rythmes plus modérés de 1,4% et de 0,1%, respectivement.

Entre novembre et décembre, le prix de l'énergie s'est accru de 0,5%. Une bonne part de cette progression est le fait de l'augmentation de 4,4% des tarifs du gaz naturel et de la majoration de 2,1% du prix du mazout. Les tarifs de l'électricité sont demeurés inchangés, et le prix de l'essence a fléchi de 0,2%.

Biens et services

L'augmentation sur 12 mois de l'indice des biens a été de 2,6%, soit autant qu'en novembre. Les incidences les plus considérables sont venues d'une augmentation de 3,1% du prix des biens non durables, essentiellement à cause de la hausse des frais d'énergie. Le prix des biens durables et semi-durables a connu des progressions très voisines de 1,8% et de 1,9%, respectivement. La hausse de l'indice des services s'est accélérée, passant ainsi de 1,2% en octobre et de 1,5% en novembre à 1,8% en décembre.

Entre novembre et décembre, l'indice des biens s'est replié de 0,1%. Le prix des biens semi-durables et durables a fléchi respectivement de 1,0% et de 0,2%. Ces reculs ont été ralentis, en grande partie, par une progression de 0,2% du prix des biens non durables. Le même mois, l'indice des services a augmenté légèrement, soit de 0,1%.

Provincial Highlights

Between December 1995 and December 1996, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.7% in British Columbia to a high of 3.8% in Nova Scotia. In British Columbia, the gasoline, automobile insurance, new house, fuel oil, natural gas and food from store components showed movements considerably lower than the national average. In Nova Scotia, higher than average increases were reported in its indexes for Food from stores, Owned accommodation, Utilities, and Clothing and Footwear.

Between November and December, changes in provincial CPIs ranged between a decline of 0.4% in Québec and an increase of 0.4% in Manitoba. In Québec, lower prices for clothing and footwear, food, traveller accommodation and household furnishings explained most of the drop. In Manitoba, higher prices for gasoline, air travel and food were the major contributors to the overall rise.

Points saillants des indices des provinces

Entre décembre 1995 et décembre 1996, les augmentations des IPC provinciaux sont comprises entre un minimum de 0,7% en Colombie-Britannique et un maximum de 3,8% en Nouvelle-Écosse. En Colombie-Britannique, l'essence, l'assurance automobile, les maisons neuves, le mazout, le gaz naturel et les aliments achetés au magasin ont tous connu une progression nettement inférieure à la moyenne nationale. La Nouvelle-Écosse a vu des augmentations supérieures à la moyenne de ses indices pour les aliments achetés au magasin, le logement en propriété, les services publics, et l'habillement et les chaussures.

Entre novembre et décembre, les variations des IPC provinciaux se sont échelonnées entre une diminution de 0,4% au Québec et une augmentation de 0,4% au Manitoba. Au Québec, la diminution du prix de l'habillement et des chaussures, des aliments, de l'hébergement pour voyageurs et de l'équipement du ménage explique le gros du repli. Au Manitoba, l'augmentation du prix de l'essence, des voyages aériens et des aliments a été la principale cause de la progression d'ensemble.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

**The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

GRAPHIQUE - 1

**L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100**

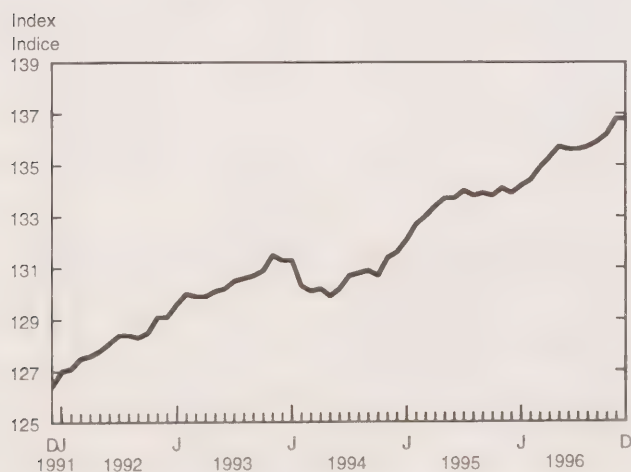


CHART - 2

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada**

GRAPHIQUE - 2

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada**

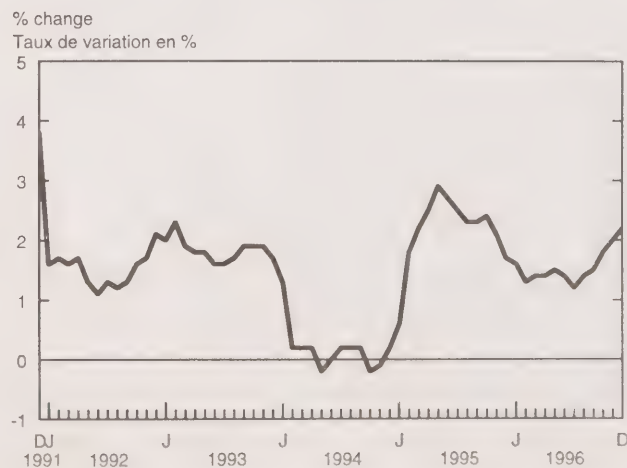


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

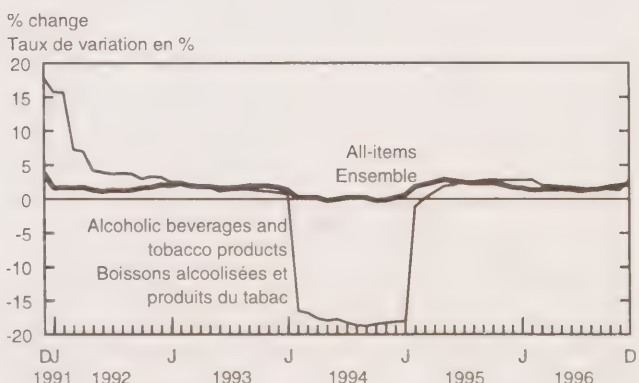
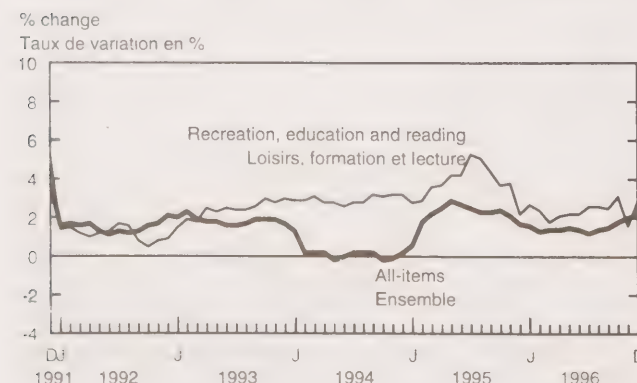
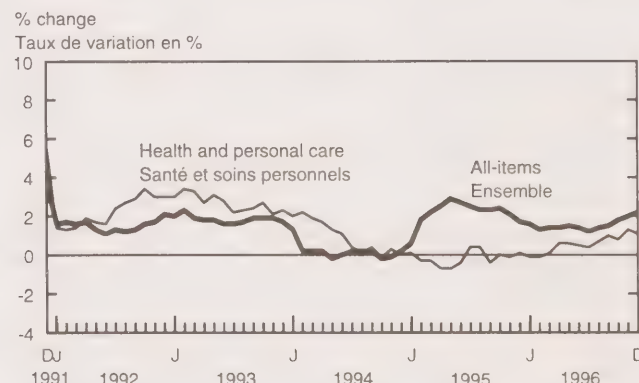
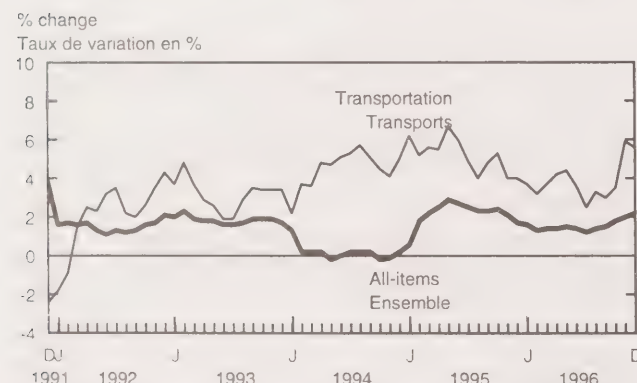
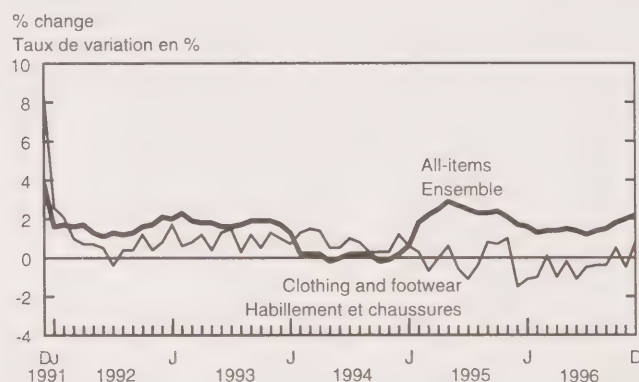
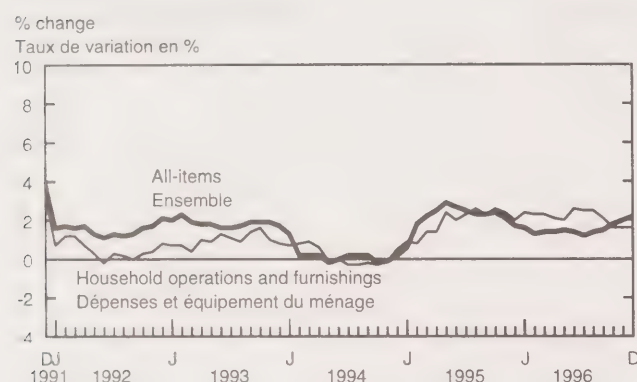
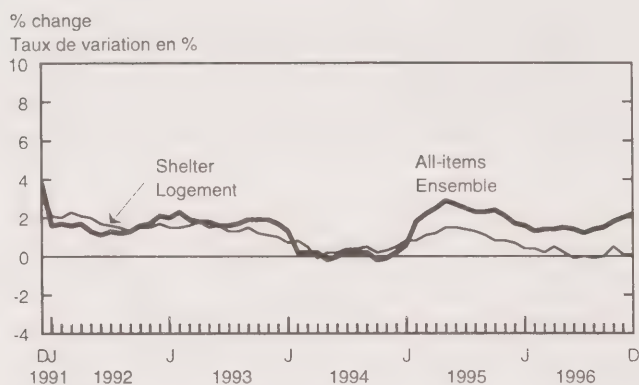
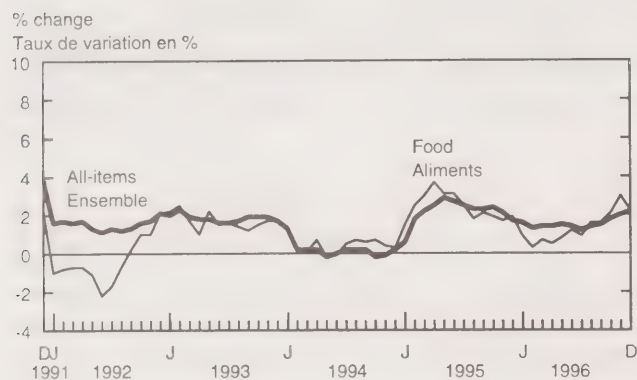


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
ALL-ITEMS	136.8	136.8	133.9	0.0	2.2	ENSEMBLE
FOOD	128.9	129.3	126.1	-0.3	2.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.9	123.3	119.9	-0.3	2.5	Aliments achetés au magasin
Meat	128.3	129.0	122.5	-0.5	4.7	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.0	121.8	122.7	1.0	0.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	118.5	117.0	122.2	1.3	-3.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	126.9	125.6	116.5	1.0	8.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	128.4	132.8	114.5	-3.3	12.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	134.5	137.4	119.7	-2.1	12.4	Poulet frais ou congelé
Processed meat	135.6	137.2	125.9	-1.2	7.7	Viande traitée
Ham and bacon	132.7	137.8	113.3	-3.7	17.1	Jambon et bacon
Other processed meat	137.8	137.1	134.3	0.5	2.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.2	139.4	140.7	-0.1	-1.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.9	133.1	137.0	0.6	-2.3	Poisson
Fresh or frozen fish (Including portions and fish sticks)	140.6	139.4	142.6	0.9	-1.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	120.3	120.2	125.0	0.1	-3.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	124.4	123.8	120.0	0.5	3.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	123.8	123.5	120.1	0.2	3.1	Produits laitiers
Fresh milk	120.7	120.3	116.9	0.3	3.3	Lait frais
Butter	118.2	117.5	115.5	0.6	2.3	Beurre
Cheese	131.5	130.6	127.4	0.7	3.2	Fromage
Ice cream and related products	118.1	120.6	112.3	-2.1	5.2	Crème glacée et produits connexes
Eggs	131.8	128.2	120.5	2.8	9.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	133.8	132.3	128.5	1.1	4.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	131.8	130.1	127.0	1.3	3.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	135.7	133.3	128.6	1.8	5.5	Pains et petits pains
Biscuits	135.6	134.8	133.3	0.6	1.7	Biscuits
Other bakery products	119.1	117.9	116.4	1.0	2.3	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	138.4	137.3	132.0	0.8	4.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	138.7	137.2	131.6	1.1	5.4	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	157.9	155.6	152.1	1.5	3.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.0	120.6	118.7	0.3	1.9	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.5	126.5	111.0	-0.8	13.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	112.3	110.8	106.7	1.4	5.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	111.1	108.9	104.8	2.0	6.0	Fruits frais
Apples	122.4	121.0	120.5	1.2	1.6	Pommes
Oranges	100.1	116.5	106.0	-14.1	-5.6	Oranges
Bananas	102.5	103.7	95.0	-1.2	7.9	Bananes
Other fresh fruit	112.5	102.6	101.1	9.6	11.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.0	114.8	110.1	0.2	4.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	110.3	109.7	104.0	0.5	6.1	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.2	126.7	124.4	-0.4	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	146.2	143.9	141.3	1.6	3.5	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
Vegetables and vegetable preparations	103.4	107.3	107.8	-3.6	-4.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	98.8	103.8	105.6	-4.8	-6.4	Légumes frais
Potatoes	101.5	105.4	114.4	-3.7	-11.3	Pommes de terre
Tomatoes	113.5	113.6	138.0	-0.1	-17.8	Tomates
Lettuce	73.9	103.6	75.9	-28.7	-2.6	Laitue
Other fresh vegetables	97.4	100.0	98.2	-2.6	-0.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.8	116.5	113.3	-0.6	2.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.6	124.8	123.3	-0.2	1.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	112.7	113.7	109.6	-0.9	2.8	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.2	120.1	118.5	-1.6	-0.3	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	138.9	140.9	131.5	-1.4	5.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.6	124.0	122.6	-0.3	0.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	97.7	98.7	105.0	-1.0	-7.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.1	124.3	121.5	0.6	3.0	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	130.5	130.7	129.0	-0.2	1.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	98.3	104.4	103.1	-5.8	-4.7	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	145.4	145.3	142.9	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	144.3	144.2	141.6	0.1	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.9	145.9	143.8	0.0	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.5	134.3	134.3	0.1	0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	134.2	134.1	132.5	0.1	1.3	Logement en location
Rent	135.0	134.9	133.3	0.1	1.3	Loyer
Owned accommodation	133.1	133.2	134.8	-0.1	-1.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	118.4	119.2	124.1	-0.7	-4.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.5	130.0	131.0	0.4	-0.4	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	144.9	144.9	146.2	0.0	-0.9	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	118.2	117.3	113.8	0.8	3.9	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	140.7	139.4	136.5	0.9	3.1	Eau, combustible et électricité
Electricity	154.1	154.1	151.9	0.0	1.4	Électricité
Water	173.5	173.5	168.8	0.0	2.8	Eau
Piped gas	108.4	103.8	108.3	4.4	0.1	Gaz
Fuel oil and other fuel	138.6	135.7	118.9	2.1	16.6	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	124.2	124.1	122.2	0.1	1.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	128.1	128.0	125.2	0.1	2.3	Dépenses du ménage
Communications	103.1	103.1	98.5	0.0	4.7	Communications
Telephone services	98.9	98.9	94.2	0.0	5.0	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	147.9	0.0	1.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
Child care and domestic services	163.4	163.3	160.6	0.1	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	164.2	164.2	161.4	0.0	1.7	Soins pour enfants
Domestic services	160.8	160.7	158.2	0.1	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	116.1	116.1	114.1	0.0	1.8	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.0	140.7	141.7	0.2	-0.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	134.8	134.2	132.8	0.4	1.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	130.2	129.6	128.0	0.5	1.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.2	139.4	138.1	-0.1	0.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.8	131.6	131.1	0.2	0.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.7	118.8	118.1	-0.1	0.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.8	120.8	120.8	0.0	0.0	Article d'ameublement
Furniture	122.7	122.8	123.9	-0.1	-1.0	Meubles
Household textiles	120.4	120.4	117.6	0.0	2.4	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.7	111.9	111.5	-0.2	0.2	Équipement ménager
Household appliances	104.6	105.1	104.4	-0.5	0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	130.1	128.6	122.6	1.2	6.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	149.7	149.7	142.2	0.0	5.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	130.0	131.6	129.0	-1.2	0.8	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	130.3	132.2	129.5	-1.4	0.6	Habillement
Women's clothing	131.2	133.0	129.7	-1.4	1.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	128.8	131.2	129.3	-1.8	-0.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	130.1	130.1	128.1	0.0	1.6	Vêtements pour enfants
Footwear	132.8	134.0	128.4	-0.9	3.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	112.6	114.1	115.0	-1.3	-2.1	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	141.3	141.9	139.8	-0.4	1.1	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.3	147.9	140.4	0.3	5.6	TRANSPORTS
Private transportation	146.5	146.7	139.3	-0.1	5.2	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	144.5	144.9	139.5	-0.3	3.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	145.4	145.4	139.9	0.0	3.9	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	144.9	144.9	138.6	0.0	4.5	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.2	132.2	129.0	0.0	2.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	131.9	138.3	134.7	-4.6	-2.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
Operation of automotive vehicles	150.2	150.2	141.0	0.0	6.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	130.6	130.8	121.0	-0.2	7.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.6	128.6	126.9	0.0	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	193.8	193.7	179.5	0.1	8.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	200.2	200.4	183.3	-0.1	9.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	151.2	149.7	149.1	1.0	1.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.1	194.3	192.7	2.0	2.8	Permis de conduire
Parking fees	189.5	189.8	187.8	-0.2	0.9	Frais de stationnement
Public transportation	175.9	166.5	158.9	5.6	10.7	Transport public
Local and commuter transportation	176.5	176.5	166.4	0.0	6.1	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	188.1	188.1	174.7	0.0	7.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	143.1	143.1	142.1	0.0	0.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	179.5	163.7	157.6	9.7	13.9	Transport interurbain
Air transportation	178.0	159.8	153.3	11.4	16.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	197.3	200.9	197.6	-1.8	-0.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	137.3	137.4	135.8	-0.1	1.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	144.7	144.9	143.3	-0.1	1.0	Soins de santé
Health care goods	150.1	150.5	149.7	-0.3	0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.3	152.8	151.8	-0.3	0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.9	156.2	156.0	-0.2	-0.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	146.8	147.6	145.1	-0.5	1.2	Médicaments non prescrits
Health care services	141.6	141.6	139.6	0.0	1.4	Services de soins de santé
Eye care	122.8	123.0	122.2	-0.2	0.5	Soins des yeux
Dental care	149.9	149.9	147.1	0.0	1.9	Soins dentaires
Personal care	132.4	132.4	130.8	0.0	1.2	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.6	118.6	117.3	0.0	1.1	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	156.7	156.7	154.7	0.0	1.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	146.7	147.5	142.5	-0.5	2.9	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	132.4	133.3	130.4	-0.7	1.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.3	112.4	113.3	-0.1	-0.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	151.9	152.0	145.2	-0.1	4.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.4	97.0	96.4	-0.6	0.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	128.6	131.6	126.5	-2.3	1.7	Services de voyage
Traveller accommodation	122.8	127.7	122.1	-3.8	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
Other recreational services	174.1	174.1	169.4	0.0	2.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	184.5	184.5	179.0	0.0	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	167.4	167.4	164.4	0.0	1.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.7	172.7	167.1	0.0	3.4	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	202.2	202.4	187.8	-0.1	7.7	Formation et lecture
Education	221.1	221.3	202.8	-0.1	9.0	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	172.5	172.7	164.5	-0.1	4.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	184.8	184.8	176.6	0.0	4.6	Journaux
Magazines and periodicals	166.5	166.5	160.1	0.0	4.0	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	148.9	146.8	144.7	1.4	2.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	147.7	147.9	145.2	-0.1	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.6	150.6	150.3	0.0	0.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.5	152.5	153.0	0.0	-0.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.6	149.6	149.6	0.0	0.0	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	145.8	146.1	142.3	-0.2	2.5	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	156.0	155.9	152.4	0.1	2.4	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	145.7	145.7	139.9	0.0	4.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.2	133.3	130.8	-0.8	1.1	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	149.7	143.6	142.5	4.2	5.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	148.9	142.7	141.6	4.3	5.2	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.3	130.4	127.0	-0.1	2.6	Biens
Durable goods	128.4	128.6	126.1	-0.2	1.8	Biens durables
Semi-durable goods	133.0	134.3	130.5	-1.0	1.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	130.4	130.2	126.5	0.2	3.1	Biens non durables
Services	144.9	144.8	142.3	0.1	1.8	Services
All-items excluding food	138.6	138.6	135.7	0.0	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	139.1	139.1	136.6	0.0	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	137.1	137.2	134.5	-0.1	1.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	134.1	133.4	127.2	0.5	5.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.0	136.1	133.1	-0.1	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1979-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996	1996											
J	127.6	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

Annual Average Percentage Changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992 to 1996, 1986 = 100

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées) Canada, 1992 à 1996, 1986 = 100

	Annual Average Percentage Change					
	Taux de variation des moyennes annuelles					
	1996	1995	1994	1993	1992	
All-items	1.6	2.1	0.2	1.8	1.5	Ensemble
Food	1.3	2.4	0.4	1.7	-0.3	Aliments
Shelter	0.1	1.1	0.4	1.4	1.8	Logement
Household operations and furnishings	2.1	1.9	0.3	0.9	0.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	-0.4	0.0	0.8	1.0	0.9	Habillement et chaussures
Transportation	3.9	5.2	4.5	3.2	2.0	Transports
Health and personal care	0.5	-0.1	1.0	2.7	2.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	2.4	3.9	2.9	2.5	1.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	2.0	-0.1	-16.4	1.6	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	1.7	1.8	-1.1	1.6	0.8	Biens
Durable goods	1.8	3.1	3.7	2.4	1.2	Biens durables
Semi-durable goods	0.5	0.7	0.9	1.0	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	1.8	1.5	-4.2	1.6	0.7	Biens non durables
Services	1.5	2.5	1.7	2.1	2.2	Services
All-items excluding food	1.6	2.0	0.2	1.9	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	1.5	2.2	0.1	2.0	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	1.4	2.3	0.2	1.9	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	2.9	1.3	0.6	1.3	0.2	Énergie

Annual Average Percentage Change in the Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992 to 1996, 1986 = 100

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisé), Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992 à 1996, 1986 = 100

Annual Average Percentage Change						
Taux de variation des moyennes annuelles						
	1996	1995	1994	1993	1992	
Canada	1.6	2.1	0.2	1.8	1.5	Canada
Newfoundland	1.6	1.4	1.3	1.6	1.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	1.8	1.6	-0.2	1.9	0.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	1.8	1.3	1.2	1.2	0.6	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	1.5	1.5	0.6	1.3	0.6	Nouveau-Brunswick
Québec	1.6	1.8	-1.4	1.4	1.8	Québec
Ontario	1.6	2.4	0.1	1.7	1.1	Ontario
Manitoba	2.2	2.7	1.4	2.7	1.4	Manitoba
Saskatchewan	1.8	2.0	1.8	3.0	1.0	Saskatchewan
Alberta	2.2	2.3	1.4	1.2	1.4	Alberta
British Columbia	0.9	2.3	2.0	3.5	2.7	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.6	1.3	2.1	2.2	0.9	Whitehorse
Yellowknife	1.6	2.9	1.8	1.7	1.1	Yellowknife

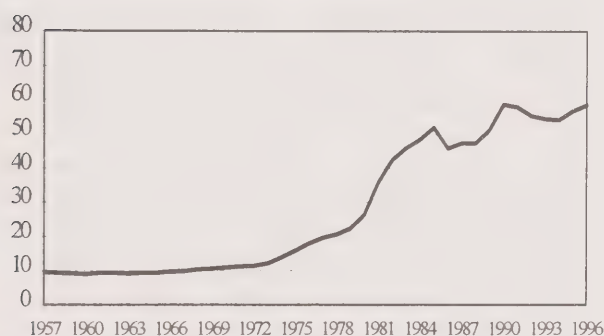
Forty Years of Gasoline Prices

Marc Prud'homme and Klaus Kostenbauer*

Few items in the Consumer Price Index (CPI) command as much attention as gasoline. Since January 1995, movements in the retail price of gasoline have been mentioned as a contributing factor to changes in the overall CPI on no less than eighteen separate occasions in The National Highlights of this publication. In fact, increases in the Consumer Price Index (CPI) for gasoline in 1995 and 1996 mirror events leading to some of the highest gasoline prices ever.¹ (See Chart 1.)

Chart 1. Price of Gasoline in cents/litre

Graphique 1. Prix de l'essence en cent/litre



Over the long-run today's relatively high gasoline prices hide an important reality. The prices referred to are expressed in current (or *nominal*) dollars. In other words, they include the effects of inflation (or deflation) that distort the impression that one otherwise obtains from viewing prices over long time periods. Once adjusted for inflation, however, an important result emerges: today's constant dollar (or *real*) gasoline prices are almost at the level they were in 1957 (the earliest date for which figures are available from Prices Division).² (See Chart 2.)

* Economists with Prices Division: they can be reached by telephone at (613) 951-4415 and (613) 951-0691; or e-mail: prudmar@statcan.ca and kostkla@statcan.ca

¹ For the purpose of this article, the 'price of gasoline' refers to the Canadian average retail price of regular unleaded gasoline at full-service filling stations (regular leaded gasoline prior to 1990). The national figure is a weighted average of provincial gasoline prices where the weights are gasoline sales by province.

² Comparisons in real terms are an indicator of the purchasing power of money, providing insights on how much more (or less) gasoline can be bought with a dollar of a given base year, in this case 1995.

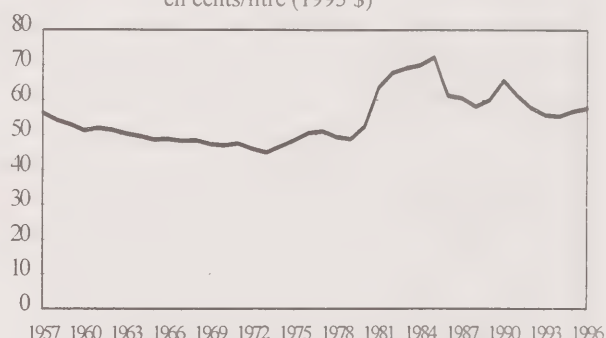
Les prix de l'essence sur quarante ans

Marc Prud'homme et Klaus Kostenbauer*

Peu d'éléments de l'indice des prix à la consommation (IPC) commandent autant d'attention que l'essence. Depuis janvier 1995, les mouvements du prix de détail de l'essence comme facteur des variations de l'IPC d'ensemble sont revenus pas moins de 18 fois dans les Faits saillants de l'indice national de cette publication. De fait, les augmentations de l'indice des prix à la consommation (IPC) pour l'essence en 1995 et 1996 sont le miroir d'événements qui ont amené certains des plus hauts prix jamais observés pour l'essence¹. (Voir graphique 1.)

Chart 2. Price of Gasoline Adjusted for Inflation, cents/litre (\$ 1995)

Graphique 2. Prix de l'essence ajusté pour l'inflation, en cents/litre (1995 \$)



À long terme, le niveau relativement élevé des prix de l'essence d'aujourd'hui masque une importante réalité. Les prix dont il est question sont exprimés en dollars courants (ou *nominaux*). Autrement dit, ils reflètent les effets de l'inflation (ou de la déflation) qui faussent l'impression que pourrait par ailleurs donner l'observation des prix sur de longues périodes. Après correction de l'inflation, toutefois, on voit apparaître un important résultat. Les prix de l'essence en dollars constants (ou *réels*) d'aujourd'hui sont presque au même niveau qu'en 1957 (première année pour laquelle la Division des prix a des chiffres)². (Voir graphique 2.)

* Économistes avec la Division des prix: vous pouvez communiquer avec eux aux (613) 951-4415 et (613) 951-0691; ou par courrier électronique: prudmar@statcan.ca et kostkla@statcan.ca

¹ Pour les besoins de cet article, le "prix de l'essence" désigne le prix de détail moyen canadien de l'essence ordinaire sans plomb aux postes d'essence avec service complet (essence ordinaire avec plomb avant 1990). Le prix national est une moyenne pondérée des prix provinciaux, où les coefficients de pondérations sont les ventes par province.

² Les comparaisons en chiffres réels, qui sont un indicateur du pouvoir d'achat de l'argent, permettent de voir combien plus (ou moins) d'essence peut s'acheter avec un dollar d'une année de base donnée, en l'occurrence 1995.

This article will illustrate and explain the evolution of real gasoline prices since 1957. The study finds that real gasoline prices declined during most of the 60's; they increased during the 70's and the early part of the 80's because of two oil shocks; and despite higher taxes and the Persian Gulf crisis, mostly declined afterwards. Since 1994, the real price of gasoline has slowly been creeping up, but remains in 1996 only slightly higher than in 1957. Furthermore, improvements in automobile fuel efficiency have meant that the overall cost of gasoline for consumers is even less than before.

1. Historical Trends

The history of the retail price of gasoline in Canada can be divided into five periods:

Declining Prices

From 1957 to 1972, the number of vehicles on the roads grew and the demand for gasoline increased with it. New discoveries of crude oil in Canada and abroad coupled with increases in refining capacity to offset the upward pressure on prices created by the new demand. Consequently, changes in the retail price of gasoline were relatively low and stable, well below increases in overall consumer prices which rose at an annual rate of 2.7 percent. The higher inflation rate resulted in lowering the real price of gasoline from 56.6 cents a litre in 1957 to 45.2 cents in 1972, an average decrease of 1.5 percent a year.

The First Oil Shock

By 1973, the inflation adjusted retail price of a litre of gasoline in Canada was 44.2 cents, its lowest recorded level. Meanwhile, events taking place elsewhere in the world were to have widespread and long lasting effects not only on Canada's energy markets but on the economy as a whole. Between the third quarter of 1973 and the third quarter of 1974, the Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC) initiated massive price increases that quadrupled the price of crude oil on world markets. The resulting crisis engulfed Canada's economy. The nominal price of gasoline climbed 70 percent, as its cost reached 20.2 cents per litre in 1978. Due to runaway inflation in many other sectors of the economy the CPI increased by 55 percent over this five year period. Real gasoline prices also increased, peaking in 1977 at a level sixcents per litre more than its all time low in 1973. Nevertheless, the increase was low by world standards where some countries experienced a phenomenal twofold rise in their inflation adjusted gasoline prices. The contrast is best explained by the seemingly successful made-in-Canada pricing policy implemented at the time, whereby domestic oil prices were to be kept below prevailing world levels.

L'article illustre et explique l'évolution des prix réels de l'essence depuis 1957. L'étude conclut que les prix réels de l'essence ont régressé pendant le plus clair des années 60, puis monté pendant les années 70 et au début des années 80, sous l'effet de deux chocs pétroliers; et en dépit de taxes plus élevées et de la crise du golf Persique, ont plutôt diminué par la suite. Depuis 1994, le prix de l'essence augmente graduellement, mais demeure seulement légèrement supérieur en 1996 à ce qu'il était en 1957. Par contre, compte tenu de l'amélioration de l'efficacité énergétique des automobiles, les consommateurs dépensent pour leur essence encore moins qu'auparavant.

1. Tendances historiques

L'historique du prix de détail de l'essence au Canada peut se diviser en cinq périodes:

Diminution des prix

De 1957 à 1972, la demande d'essence a augmenté avec l'augmentation du nombre de véhicules. De nouvelles découvertes de pétrole brut au Canada et à l'étranger, conjuguées à des augmentations de la capacité de raffinage, ont neutralisé l'effet d'entraînement créé par la nouvelle demande. Par conséquent, les changements du prix au détail de l'essence ont été relativement faibles et stables, bien en deçà des augmentations des prix à la consommation au niveau d'ensemble, qui ont progressé à un taux annuel de 2,7 %. Le taux d'inflation ayant été supérieur, le prix réel de l'essence s'est trouvé ramené de 56,6 à 45,2 cents le litre entre 1957 et 1972, une diminution moyenne de 1,5 % par an.

Le premier choc pétrolier

En 1973, le prix de détail, corrigé pour l'inflation, d'un litre d'essence au Canada était de 44.2 cents, soit le plus bas niveau observé. Pendant ce temps, certains événements survenus ailleurs dans le monde devaient avoir des effets généralisés et durables non seulement sur les marchés de l'énergie du Canada mais encore sur l'ensemble de l'économie. Entre le troisième trimestre de 1973 et le troisième trimestre de 1974, l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) a multiplié les hausses de prix, qui ont quadruplé le prix du pétrole sur les marchés mondiaux. L'économie canadienne s'est trouvée engloutie dans la crise qui en a découlé. Le prix nominal de l'essence a monté de 70 %, son coût atteignant 20,2 cents le litre en 1978. Entraîné par une inflation galopante dans de nombreux autres secteurs de l'économie, l'IPC a avancé de 55 % sur cette période quinquennale. Les prix réels de l'essence ont aussi avancé, culminant en 1977 à un niveau qui était de six cents le litre au-dessus du creux record de 1973. Néanmoins, l'augmentation était faible selon les normes mondiales, certains pays étant victimes d'une phénoménale hausse de 100 % de leur prix de l'essence corrigé pour l'inflation. La meilleure explication du contraste est la politique de prix «faite au Canada» qui a été pratiquée à l'époque et qui a semblé remporter du succès, soit l'obligation de maintenir les prix du pétrole intérieur en deçà des niveaux mondiaux alors régnants.

The Second Oil Shock

Following the initial shock of 1973-74, OPEC price increases became more moderate, roughly following trends in world inflation. Then, in January 1979, OPEC oil exports dropped. The price of crude oil on world markets shot up, rising from \$15.75 a barrel in the beginning of 1979 to \$45 a barrel in mid-1980. This period also coincides with the introduction of The National Energy Program and the gradual dissolving of made-in-Canada prices. Unprecedented prices for gasoline ensued. Pump prices more than doubled, increasing 133 percent. By 1985, motorists were paying the then current-dollar price of 51.4 cents per litre. Compared to gasoline overall inflation was moderating during this period. The CPI rose 57 percent, thus explaining why the real price of a litre of gasoline was at its highest level ever at 71.4 cents (27 percent more than in 1957).

Deregulation

The fourth period begins with the signing of the "Western Accord" between the oil producing provinces and Ottawa which came into effect on June 1, 1985. The essence of the agreement was that crude oil prices were deregulated and thus free to follow whatever price the world market dictated. This occurred at a favourable time for Canadian motorists. New measures for the promotion of energy conservation meant that demand for oil was falling; at the same time, oil production from OPEC countries was increasing. Consequently, the world price of oil, which had started its downward path in the early 80's, dropped dramatically in 1986 reaching a level on par with 1974. It wasn't long before the falling price of crude oil benefited consumers. From the high of 1985, nominal gasoline prices fell to 45.5 cents per litre in 1986, an unprecedented drop of almost 12 percent. The inflation adjusted price of a litre of gasoline responded similarly and in 1987 tumbled almost 15 percent to 60.6 cents, its lowest level in seven years.

The Gulf War and its Aftermath

Events leading to the 1990 Persian Gulf war shocked world oil markets and caused the price of gasoline to temporarily rise. Since this peak, however, nominal and real gasoline prices have fallen every year up to 1994. In the last two years the average nominal cost of a litre of gasoline turned up 9.1 percent and reached 58.7 cents in 1996. Interestingly, this translates into a real price of 57.8 cents a litre, virtually identical to its 1957 level of 56.6 cents!

As the following section will show, changes in tax rates also help explain gasoline price fluctuations.

2. Taxes

Taxation of gasoline has long been a source of revenue for the federal and provincial governments.

Le second choc pétrolier

Après le choc initial de 1973-1974, les augmentations de prix de l'OPEP ont été plus modérées, correspondant *grasso modo* aux tendances de l'inflation mondiale. Puis, en janvier 1979, les exportations de pétrole ont chuté. Le prix du brut sur les marchés mondiaux s'est trouvé propulsé, passant de 15,75 \$ le baril au début de 1979 à 45 \$ le baril au milieu de 1980. Cette période coïncide aussi avec l'institution du Programme énergétique national et l'effritement graduel des prix faits au Canada. Il s'en est suivi des prix sans précédent pour l'essence. Les prix à la pompe ont plus que doublé, augmentant de 133 %. En 1985, le prix était de 51,4 cents le litre, en dollars courants d'alors. À comparer avec l'essence, l'inflation d'ensemble ralentissait pendant cette période. L'IPC a avancé de 57 %, expliquant ainsi pourquoi le prix réel d'un litre d'essence était à son plus haut niveau jamais vu, à 71,4 cents (27 % de plus qu'en 1957).

Déréglementation

La quatrième période s'amorce avec la signature de l'«Accord de l'Ouest» entre les provinces productrices de pétrole et Ottawa, qui est entré en vigueur le 1^{er} juin 1985. Le principe de l'accord est que les prix du brut étaient déréglementés et pouvaient donc s'aligner sur le prix déterminé par le marché mondial. Cela est survenu à une époque favorable pour l'automobiliste canadien. De nouvelles mesures de promotion de l'économie d'énergie, ont provoqué une chute de la demande de pétrole; en même temps, la production de pétrole des pays de l'OPEP augmentait. Par conséquent, le prix mondial du pétrole, qui avait commencé à régresser au début des années 80, a subi une chute spectaculaire en 1986, replongeant à son niveau de 1974. En peu de temps, la dégringolade du prix du pétrole brut a avantagé les consommateurs. De leur sommet de 1985, les prix nominaux du pétrole sont tombés à 45,5 cents le litre en 1986, soit un repli sans précédent de près de 12 %. Le prix corrigé pour l'inflation d'un litre d'essence a réagi de la même façon et, en 1987, a dégringolé de près de 15% pour se fixer à 60,6 cents, son plus faible niveau en sept ans.

La guerre du golfe et après

Les événements qui ont amené la guerre du golf Persique de 1990 ont ébranlé les marchés mondiaux du pétrole et fait monter temporairement le prix de l'essence. Depuis ce sommet, toutefois, les prix nominaux et réels de l'essence ont reculé chaque année, jusqu'en 1994. Depuis deux ans, le coût nominal moyen d'un litre d'essence a connu une reprise de 9,1 % qui l'a porté à 58,7 cents en 1996. Il est intéressant de noter, cependant, que cela se traduit en un prix réel de 57,8 cents le litre, soit pour ainsi dire presque la même chose qu'en 1957, soit 56,6 cents!

Comme on le verra dans la section suivante, des changements au niveau des taxes aident aussi à expliquer les fluctuations du prix de l'essence.

2. Taxes

Les taxes sur l'essence sont depuis longtemps une source de recettes pour les administrations fédérale et provinciales.

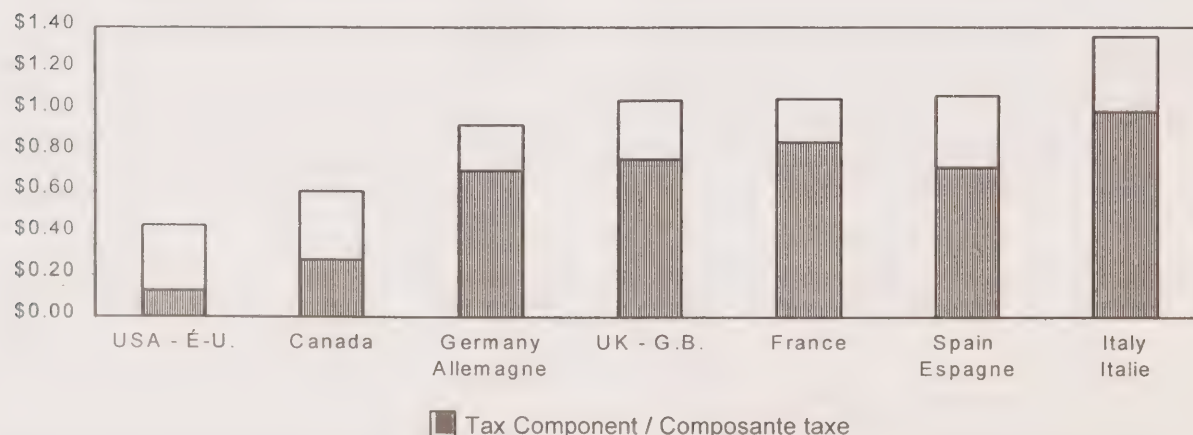
Historical trends in motor fuel taxes are listed in the Table. In 1957, taxes on a litre of gasoline averaged slightly less than 3 cents. By 1971, they rose by just over a penny to reach 4.4 cents a litre. Despite large price increases during the remainder of the decade, taxes remained relatively steady. Between 1980 and 1982, most provinces converted their specific taxes to an *ad valorem* tax. As a result, the average tax on a litre of gasoline doubled from 1980 to 1985. Since then, taxes have increased to 26 cents a litre in 1995, a 73 percent increase from 1986.

The introduction of a 2.20 cents per litre Federal excise tax on gasoline contributed to raising the tax portion of gasoline prices to 40 percent by 1976. Following sustained increases in crude oil prices, the share of taxes to total retail price gradually declined to 24 percent in 1981. Various increases in the excise tax and the introduction of provincial *ad valorem* taxes coincided with the rise in gasoline prices in the first half of the decade. As a result, the tax to price ratio stood at 44 percent in 1989. In 1995, gasoline taxes accounted for 47 percent of the total retail selling price of gasoline.

Interestingly, the real price of gasoline excluding taxes has declined overall since 1957. In fact, between 1957 and 1995 the real price of gasoline has dropped 26 percent once taxes are excluded.

The burden of Canada's motor fuel taxes compares favourably to world standards. Chart 3 shows the prices paid for a litre of gasoline and share of taxes that prevailed in 1995 for G-7 member countries. For example, at 80 percent, France had the highest tax to gasoline ratio. In contrast, the United States had the lowest at 29 percent.

Chart 3. Price of Premium Gasoline in the G-7 Countries, 1995



Source: OECD, *Energy Prices and Taxes, Various Issues*

Les tendances historiques des taxes sur le carburant sont présentées au tableau. En 1957, la taxe sur un litre d'essence était un peu moins que 3 cents. En 1971, elle avait augmenté d'un peu plus d'un cent, pour atteindre 4,4 cents le litre. Les taxes sont demeurées relativement constantes pour le reste de la décennie malgré d'importantes augmentations de prix. Entre 1980 et 1982, la plupart des provinces ont converti leurs taxes spécifiques en taxes *ad valorem*. Par conséquent, la taxe moyenne sur un litre d'essence a doublé de 1980 à 1985. Depuis lors, les taxes ont atteint 26 cents le litre en 1995, soit 73 % de plus qu'en 1986.

L'institution d'une taxe d'accise fédérale de 2,20 cents le litre sur l'essence a contribué à porter le volet «taxes» des prix de l'essence à 40 % en 1976. Après des augmentations soutenues des prix du brut, la part des taxes dans le prix de détail total est graduellement tombée à 24 % en 1981. Diverses augmentations de la taxe d'accise et l'institution de taxes *ad valorem* provinciales ont coïncidé avec la progression des prix de l'essence dans la première moitié de la décennie. Par conséquent, le ratio de la taxe sur le prix était de 44 % en 1989. En 1995, les taxes sur l'essence représentaient 47 % du prix de vente au détail total de l'essence.

Chose intéressante, le prix réel de l'essence, sans les taxes, a régressé, dans l'ensemble, depuis 1957. De fait, entre 1957 et 1995, le prix réel de l'essence, corrigé pour les taxes, a chuté de 26 %.

Le fardeau des taxes sur le carburant soutient bien la comparaison avec les normes mondiales. Le graphique 3 montre les prix payés pour un litre d'essence et la part des taxes qu'ils comprenaient en 1995 pour les divers pays membres du G-7. Par exemple, à 80 %, la France a eu le plus fort ratio des taxes sur l'essence. Par contraste, les États-Unis ont eu le plus faible, 29 %.

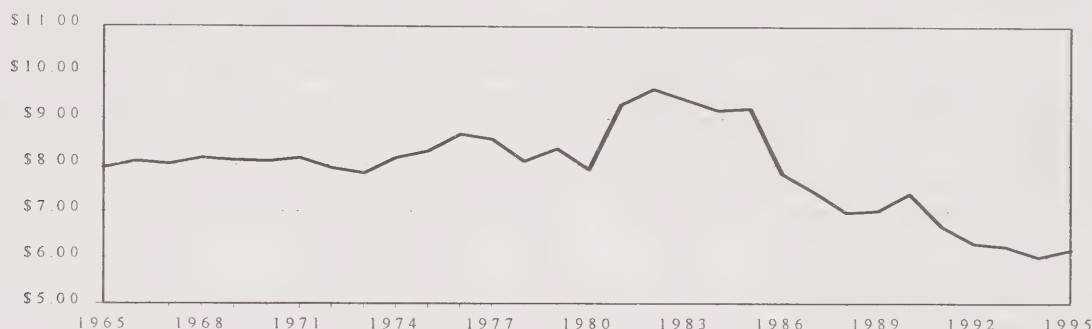
Graphique 3. Prix de l'essence super dans les pays du G-7, 1995

Source: OCDE, *Prix de l'énergie et taxes, divers numéros*

3. Fuel Expenditures

The picture wouldn't be complete without examining the effects of improved automobile fuel efficiency. Motorists have not only benefited from the lower real price of gasoline but also from the improved gas mileage of modern cars. Both help explain lower travelling costs. (See Chart 4.)

Chart 4. Cost of Gasoline per 100 km Travelled (\$ 1995)



Fuel costs are a combination of the price of gasoline and the fuel efficiency of cars.³ Prior to the first oil crisis, motorists did not fully benefit from the falling real price of gasoline because most automobiles were in fact becoming more fuel inefficient. Between 1965 and 1973, for example, average fuel consumption over 100 km went from 16.5 litres to 17.7 litres.⁴

Real gasoline expenditures remained relatively steady at around \$8.00 until 1974. Motorists reacted to the oil shocks by demanding smaller and more efficient cars. Although the real pump price increased by 60 percent between 1973 and 1985, the fact that cars consumed only three quarters as much gasoline to travel the same distance limited travel cost increases to less than 20 percent during the period. Even after gasoline prices plunged in 1986, fuel efficiency continued to improve until the end of the Gulf war in 1991, and has since stabilized. (See Table.) The combination of falling gasoline prices and more fuel efficient cars has led to a significant decline in real consumer costs per kilometre travelled. Since 1992, the average real cost per 100 km travelled has been lower than \$6.50, the lowest measured cost since data are available. An added indirect

³ Another variable to consider is total distance travelled. For this study it will be assumed constant at 100 kilometres.

⁴ Fuel efficiency data of cars is an average for the American fleet for which data are available over this period. Cars driven in Canada may result in somewhat different gas mileage.

3. Dépenses de carburant

Ce tableau ne serait pas complet sans une analyse des effets de l'amélioration de l'efficacité des automobiles pour le carburant. Les automobilistes ont profité non seulement d'un recul du prix réel de l'essence, mais aussi de l'amélioration du kilométrage au litre des voitures modernes. Les deux facteurs aide à expliquer la diminution des coûts de déplacement. (Voir graphique 4.)

Graphique 4. Coût de l'essence pour une distance parcourue de 100km (1995 \$)

Les coûts du carburant sont une combinaison du prix de l'essence et de l'efficacité énergétique des voitures³. Avant la première crise du pétrole, les automobilistes n'ont pas profité pleinement de la chute du prix réel de l'essence parce que la plupart des automobiles étaient devenus moins efficaces sur le plan énergétique. Entre 1965 et 1973, par exemple, la consommation moyenne de carburant sur 100 km est passée de 16,5 litres à 17,7 litres⁴.

Les dépenses réelles en essence sont demeurées relativement stables à environ 8,00 \$ jusqu'en 1974. Les automobilistes ont réagi aux chocs pétroliers en exigeant des voitures plus petites et plus efficaces. Malgré une progression de 60 % du prix réel à la pompe entre 1973 et 1985, le fait que les voitures ne consommaient que les trois quarts de l'essence qu'il fallait auparavant pour parcourir la même distance a limité à moins de 20 % les augmentations de coûts des déplacements pendant cette période. Même après la plongée des prix de l'essence en 1986, l'efficacité énergétique a continué de s'améliorer jusqu'à la fin de la guerre du golf en 1991, et s'est stabilisée depuis. (Voir tableau.) La combinaison de la chute des prix de l'essence et de l'efficacité énergétique des voitures a débouché sur une diminution considérable des coûts réels au kilomètre parcouru pour le consommateur. Depuis 1992, le coût réel moyen aux 100 km parcourus a été de moins de

³ Une autre variable à prendre en compte est la distance totale parcourue. Cette variable est tenue pour constante à 100 kilomètres pour cette étude.

⁴ Les données sur l'efficacité énergétique des voitures représentent une moyenne pour le parc américain pour lequel il y a des données disponibles pour cette période. Les voitures conduites au Canada peuvent démontrer des résultats un peu différents

mostly declined from 1985 to 1996 and the real price of gasoline followed; higher taxes prevented the price of gasoline from falling even further.

What direction will real gasoline prices take in the future? Accessible and cheap sources of crude oil will continue to be depleted as its consumption continues. As a result, new supplies of this finite and non-renewable resource will be more costly to extract and the long term price (real and nominal) of gasoline should eventually be subject to some upward pressures. On the other hand, more efficient automobiles and the eventual introduction of the much publicized electric car should help alleviate further increases in the demand for gasoline and keep prices from increasing significantly. The more immediate future is more difficult to predict, however. Much of it depends on the behaviour of two players: 1) the major oil producing countries which, to a large extent, influence the short term price of crude oil on world markets; and 2) the provincial and Federal governments through the taxation of gasoline.

provoquée par la guerre du golfe Persique, les prix du pétrole brut ont surtout diminué de 1985 à 1996, et le prix réel de l'essence a suivi cette tendance; l'imposition de taxes plus élevées a empêché que le prix ne chute encore davantage.

Dans quel sens les prix réels de l'essence évolueront-ils dans l'avenir? Les sources de pétrole brut qui sont accessibles et peu coûteuses continueront à s'épuiser avec la consommation. Il s'ensuit qu'il en coûtera plus cher pour extraire de nouveaux approvisionnements de cette ressource limitée et non renouvelable, et à long terme le prix (réel et nominal) de l'essence devrait subir des pressions à la hausse. Par contre, la demande d'automobiles plus économiques sur le plan énergétique et l'introduction éventuelle de la voiture électrique dont on parle beaucoup devraient contribuer à maintenir les hausses à un niveau raisonnable en exerçant un effet modérateur sur la demande. L'avenir immédiat est toutefois plus difficile à prédire. La situation dépendra en grande partie de deux intervenants: 1) les principaux pays producteurs de pétrole qui, dans une large mesure, exercent une influence sur le prix à court terme du pétrole brut sur les marchés mondiaux; et 2) les administrations fédérale et provinciales qui gouvernent les taxes sur l'essence.

TABLE. Various Gasoline Data

Year Année	Price of Gasoline (\$/l) Prix de l'essence (\$/l)		Federal and Provincial taxes Taxes fédérales et provinciales	Consumption ratio Rapport de consommation (l/100km)**	Cost per 100 km Coût par 100 km (\$1995)	Average Daily Consumption Consommation quotidienne moyenne (1,000 l)***
	Nominal*	Real (\$1995) Réel (1995 \$)				
1957	9.5	56.6	2.8
1967	9.9	48.0	..	16.7	8.02	..
1972	11.3	45.2	4.5	17.6	7.93	80,124
1976	17.7	49.9	7.0	17.4	8.67	96,795
1977	19.3	50.2	7.2	17.0	8.56	97,756
1980	26.2	52.0	6.7	15.2	7.91	105,124
1981	35.7	63.1	8.7	14.8	9.31	101,996
1982	42.9	68.4	11.0	14.1	9.66	93,949
1983	45.5	68.6	12.0	13.7	9.42	90,921
1984	48.2	69.6	11.9	13.2	9.19	89,931
1985	51.4	71.4	13.4	12.9	9.23	89,672
1986	45.5	60.7	15.2	12.9	7.82	90,069
1987	47.4	60.6	17.3	12.3	7.43	91,026
1988	48.0	59.0	19.6	11.8	6.98	93,275
1989	51.7	60.5	22.8	11.6	7.01	95,344
1990	59.0	66.0	23.1	11.2	7.38	92,995
1991	58.2	61.6	24.5	10.8	6.68	89,926
1992	55.7	58.1	25.4	10.9	6.30	91,168
1993	54.5	55.8	26.1	11.2	6.24	93,198
1994	53.8	54.9	26.3	11.0	6.01	95,855
1995	56.1	56.1	26.3	11.0	6.17	96,033
1996	58.7	57.8

* Weighted average according to regional sales

** Source: "American Petroleum Institute"

*** Source: Canadian Association of Petroleum Producers, Statistical Handbook 1996

* Moyenne pondérée selon les ventes régionales

** Source: "American Petroleum Institute"

*** Source: Association Canadienne des Producteurs Pétroliers, Statistical Handbook 1996

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

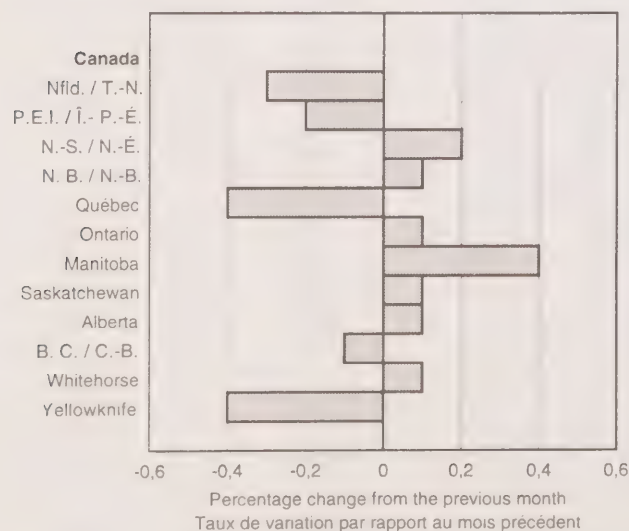
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

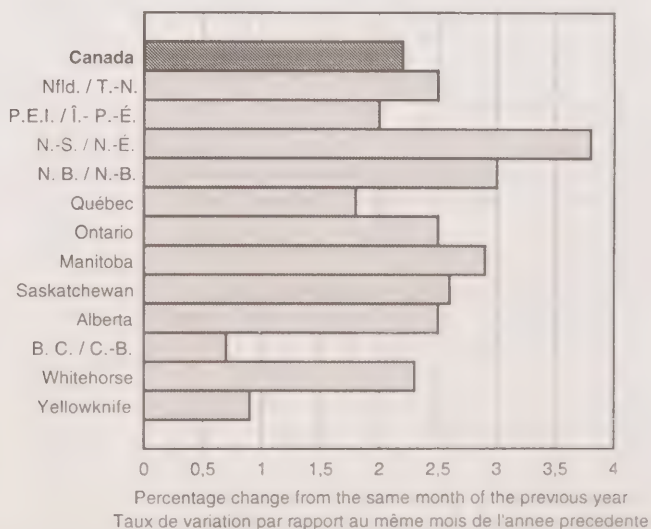


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1996 from			Percentage change December 1996 from		
	Indices	Taux de variation Décembre 1996 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1996 contre	
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre
ALL-ITEMS	130.5	-0.3	2.5	134.0	-0.2	2.0
Food	123.1	-2.2	2.2	130.4	0.1	1.4
Food purchased from stores	118.9	-2.7	2.1	127.2	0.0	0.2
Meat	121.2	-4.1	-1.7	132.1	-0.2	6.4
Dairy products	131.8	-0.8	3.3	128.2	-0.5	0.2
Bakery and other cereal products	131.1	-0.2	4.6	142.3	4.6	1.7
Fresh fruit	106.3	-11.8	-0.2	108.5	-0.4	5.1
Fresh vegetables	95.2	-3.6	1.3	93.4	-0.3	-7.1
Food purchased from restaurants	140.6	0.0	2.1	140.0	0.3	4.5
Shelter	122.7	0.2	1.8	124.9	-0.3	1.8
Rented accommodation	118.8	0.0	0.7	121.4	0.0	1.4
Owned accommodation	124.6	-0.2	-1.3	126.3	-0.6	-0.9
Replacement cost	131.9	-0.2	-1.4	117.9	-1.1	-1.0
Homeowners' insurance premiums	144.4	-0.1	-1.4	115.5	-1.1	-1.0
Homeowners' maintenance and repairs	108.0	0.0	-0.7	121.8	0.0	5.6
Water, fuel and electricity	121.9	0.7	7.1	127.2	0.0	7.3
Electricity	121.2	0.0	0.9	125.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	124.1	2.1	21.7	123.7	0.0	15.6
Household operations and furnishings	117.4	-0.3	1.8	131.1	0.2	0.9
Household operations	119.3	-0.1	3.0	138.6	0.4	0.5
Telephone services	97.4	0.0	6.7	115.9	0.0	5.7
Household furnishings	114.4	-0.9	0.0	119.3	-0.5	1.7
Clothing and footwear	129.1	0.2	1.4	129.7	-2.6	3.6
Women's clothing	132.9	-1.3	1.8	140.0	-3.8	3.1
Men's clothing	125.4	0.9	3.5	122.1	-5.3	5.4
Footwear	124.9	7.2	-0.9	124.6	1.1	1.5
Transportation	143.4	1.1	4.9	138.1	0.1	3.1
Private transportation	141.4	0.4	4.1	136.1	-0.1	2.9
Purchase of automotive vehicles	149.8	0.0	4.1	143.9	0.0	2.0
Gasoline	118.1	2.4	5.4	119.0	-0.3	6.0
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	176.1	0.0	1.7
Public transportation	167.4	8.3	12.4	172.9	4.4	7.7
Health and personal care	124.3	-0.3	0.4	138.4	-1.1	-0.5
Health care	130.6	0.0	-0.2	140.6	-0.1	0.4
Personal care	120.9	-0.5	0.7	136.0	-1.8	-1.0
Recreation, education and reading	147.8	-0.5	4.6	145.3	0.1	3.6
Recreation	128.0	-0.9	2.2	136.2	-0.1	2.9
Education and reading	200.0	0.3	10.6	180.8	0.9	5.6
Alcoholic beverages and tobacco products	148.3	-0.1	0.2	156.3	0.8	1.4
Alcoholic beverages	133.6	-0.1	0.5	144.7	0.0	0.1
Tobacco products and smokers' supplies	192.0	0.0	-0.2	178.8	2.9	4.6
All-items excluding food	132.2	0.2	2.6	134.8	-0.3	2.1
All-items excluding food and energy	134.4	0.0	2.1	136.7	-0.3	1.3
All-items excluding energy	131.9	-0.5	2.1	135.2	-0.2	1.3
Energy	119.8	1.4	6.5	122.8	-0.2	6.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	129.2	-0.3	2.7	132.2	-0.3	2.0

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1996 from			Percentage change December 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1996 contre			Taux de variation Décembre 1996 contre			
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
134.6	0.2	3.8	132.7	0.1	3.0	ENSEMBLE
135.3	0.9	4.7	129.5	0.2	2.9	Aliments
131.2	1.2	5.9	125.6	0.0	3.2	Aliments achetés au magasin
141.8	2.1	9.0	133.8	2.1	6.5	Viande
129.6	0.3	5.6	126.5	-0.1	4.2	Produits laitiers
150.6	4.2	7.0	143.5	2.0	5.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.6	0.0	6.3	109.3	-4.8	3.4	Fruits frais
119.1	2.0	-0.6	104.5	1.5	-5.3	Légumes frais
146.7	0.1	0.8	144.2	0.6	2.1	Aliments achetés au restaurant
127.3	0.2	3.4	128.0	0.0	2.7	Logement
125.6	0.0	1.0	124.8	0.0	0.8	Logement en location
119.8	-0.2	-0.1	125.4	-0.2	-1.3	Logement en propriété
125.1	0.0	0.2	114.6	0.2	-1.0	Coût de remplacement
126.5	-0.3	4.5	117.6	-0.7	-0.3	Primes d'assurance de propriétaire
115.5	1.0	9.2	121.0	0.2	-0.6	Entretien et réparations par le propriétaire
143.3	1.1	13.0	134.5	0.4	11.5	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	137.7	0.0	5.8	Électricité
..	Gaz
139.4	2.8	30.2	139.8	1.5	34.4	Mazout et autres combustibles
123.1	0.0	2.8	122.0	-0.2	2.1	Dépenses et équipement du ménage
130.3	0.2	3.2	130.3	0.4	4.2	Dépenses du ménage
105.4	0.0	5.1	105.0	0.0	6.6	Services téléphoniques
112.8	-0.2	1.9	110.8	-1.2	-1.3	Équipement du ménage
129.6	-1.7	5.4	128.0	-1.3	2.5	Habillement et chaussures
127.1	-1.9	6.6	130.6	-0.6	6.3	Vêtements pour femmes
131.4	-3.8	0.3	126.0	-2.9	-1.9	Vêtements pour hommes
124.7	0.8	10.5	124.6	-0.1	3.7	Chaussures
142.1	0.3	4.9	139.3	0.3	4.7	Transports
140.2	-0.1	4.5	138.0	0.0	4.4	Transport privé
149.6	0.0	5.8	147.2	0.0	4.2	Achat de véhicules automobiles
118.0	-0.3	6.7	114.3	0.1	7.4	Essence
173.4	0.0	1.8	197.1	0.0	1.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.6	6.1	10.6	162.6	6.6	12.1	Transport public
132.6	-0.3	1.5	132.0	-0.4	0.7	Santé et soins personnels
138.4	0.0	0.7	155.0	-0.1	1.2	Soins de santé
129.1	-0.5	2.1	119.6	-0.5	0.3	Soins personnels
142.6	-0.5	3.3	142.6	-0.1	2.9	Loisirs, formation et lecture
126.9	-0.9	2.3	130.5	-0.4	1.5	Loisirs
194.6	0.4	6.9	188.5	0.6	7.5	Formation et lecture
151.2	2.0	2.6	146.6	2.1	2.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.8	-0.3	0.8	132.3	0.0	-0.5	Boissons alcoolisées
174.3	5.5	5.4	167.5	6.3	8.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.3	0.1	3.6	133.6	0.0	3.0	Ensemble sans les aliments
134.5	-0.1	2.5	134.9	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.6	0.1	3.0	133.8	0.0	2.1	Ensemble sans l'énergie
131.3	0.5	10.8	124.3	0.2	9.8	Énergie
133.2	0.2	3.9	131.7	-0.1	3.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1996 from			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1996 contre			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	133.7	-0.4	1.8	138.3	0.1	2.5
Food	125.4	-0.8	3.0	127.9	-0.2	1.3
Food purchased from stores	118.3	-1.2	3.2	120.7	-0.2	1.3
Meat	120.3	-0.7	5.8	126.6	-0.7	5.0
Dairy products	122.5	0.2	2.5	123.5	-0.4	0.9
Bakery and other cereal products	131.3	0.4	6.9	129.7	1.1	2.4
Fresh fruit	108.7	-0.5	6.3	117.4	5.1	7.3
Fresh vegetables	99.8	-7.8	-6.3	95.4	-4.2	-9.8
Food purchased from restaurants	146.6	0.1	2.2	145.4	0.0	1.7
Shelter	138.3	0.0	0.7	137.3	0.3	-0.1
Rented accommodation	129.9	0.0	0.8	139.7	0.1	1.6
Owned accommodation	142.9	-0.2	-0.3	136.0	0.0	-1.3
Replacement cost	145.9	-0.3	0.1	128.2	0.9	0.5
Homeowners' insurance premiums	140.4	0.6	1.2	154.0	-0.4	-2.7
Homeowners' maintenance and repairs	123.8	-0.5	1.8	117.6	0.8	5.2
Water, fuel and electricity	142.9	0.6	3.6	139.2	1.9	1.3
Electricity	149.5	0.0	1.8	170.4	0.0	-0.6
Piped gas	152.1	3.8	7.5	92.0	8.6	0.1
Fuel oil and other fuel	142.3	3.4	12.8	134.0	1.7	14.7
Household operations and furnishings	125.9	-0.5	1.4	123.0	-0.1	1.2
Household operations	126.7	-0.1	2.2	129.3	0.1	1.8
Telephone services	106.0	0.0	6.9	97.5	0.0	3.6
Household furnishings	124.0	-0.9	0.2	115.3	-0.3	0.3
Clothing and footwear	129.5	-3.1	-0.8	129.6	-0.7	1.6
Women's clothing	130.0	-4.5	-1.7	132.6	-0.1	2.5
Men's clothing	126.2	-3.1	-1.9	128.2	-1.5	0.2
Footwear	137.2	-3.1	3.5	132.2	-0.5	4.7
Transportation	133.5	0.0	2.9	157.1	0.4	8.9
Private transportation	130.5	-0.3	2.5	155.6	-0.1	8.5
Purchase of automotive vehicles	141.6	0.0	4.0	146.8	0.0	4.0
Gasoline	120.8	-0.8	4.9	137.3	0.0	11.5
Automotive vehicle insurance premiums	106.0	-0.7	-1.8	245.6	0.0	20.5
Public transportation	170.2	4.3	7.2	182.5	5.4	12.3
Health and personal care	138.8	-0.1	0.9	137.4	0.1	1.2
Health care	147.7	-0.3	1.1	144.1	0.0	1.1
Personal care	132.8	0.1	0.8	133.3	0.2	1.2
Recreation, education and reading	146.2	-0.7	2.0	147.5	-0.5	3.8
Recreation	128.3	-0.9	1.9	133.8	-0.6	1.0
Education and reading	218.4	-0.4	2.1	199.7	0.0	12.4
Alcoholic beverages and tobacco products	136.2	2.2	5.1	142.6	2.0	3.0
Alcoholic beverages	149.1	0.0	3.4	145.8	-0.2	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	121.2	6.9	8.6	133.4	7.4	7.3
All-items excluding food	135.7	-0.3	1.5	140.6	0.1	2.8
All-items excluding food and energy	136.1	-0.3	1.3	141.3	0.1	2.5
All-items excluding energy	133.7	-0.4	1.7	138.7	0.1	2.3
Energy	133.8	0.0	4.1	134.9	1.1	5.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.7	-0.5	1.7	138.0	0.1	2.5

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1996 from			Percentage change December 1996 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1996 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1996 contre		
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
Manitoba			Saskatchewan			
140.6	0.4	2.9	140.1	0.1	2.6	ENSEMBLE
140.4	0.6	2.5	141.1	0.4	3.1	Aliments
138.3	0.8	2.5	141.4	0.6	3.0	Aliments achetés au magasin
153.5	1.5	3.6	159.9	2.0	3.4	Viande
127.4	0.9	6.3	129.6	1.6	6.5	Produits laitiers
148.8	3.3	2.9	150.8	0.9	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
128.1	4.7	13.0	134.7	-2.8	8.6	Fruits frais
107.6	-7.6	-9.2	103.2	-2.1	-8.7	Légumes frais
146.0	0.1	2.7	140.4	0.1	3.2	Aliments achetés au restaurant
130.9	-0.2	0.5	130.1	-0.1	3.0	Logement
127.9	0.1	1.1	121.8	0.2	1.8	Logement en location
129.6	-0.3	-0.2	125.7	-0.2	1.9	Logement en propriété
123.9	0.0	1.0	134.7	0.1	2.4	Coût de remplacement
127.4	0.0	1.0	145.8	0.1	10.7	Primes d'assurance de propriétaire
108.5	-1.5	-1.0	125.9	-0.5	6.3	Entretien et réparations par le propriétaire
141.8	0.0	1.9	159.2	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
113.3	0.0	-4.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
142.9	0.2	13.8	146.2	0.1	10.4	Mazout et autres combustibles
129.5	0.2	2.3	122.6	0.3	1.4	Dépenses et équipement du ménage
135.2	0.4	3.3	127.0	1.0	1.8	Dépenses du ménage
122.4	0.0	4.2	96.2	0.0	-2.2	Services téléphoniques
122.4	-0.2	0.7	116.4	-1.0	0.4	Équipement du ménage
142.0	-0.1	5.7	134.3	-1.2	-2.6	Habillement et chaussures
142.8	-0.1	7.1	131.4	-1.7	-5.1	Vêtements pour femmes
135.3	-3.9	1.4	138.2	-2.0	-1.9	Vêtements pour hommes
146.7	4.9	10.2	136.0	1.0	0.8	Chaussures
149.8	1.7	6.3	151.9	0.5	5.6	Transports
146.3	1.2	5.8	150.2	0.3	5.3	Transport privé
150.4	0.0	4.4	153.9	0.0	4.3	Achat de véhicules automobiles
129.3	5.1	12.9	162.2	1.1	10.4	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
183.5	7.4	12.2	175.8	6.5	10.8	Transport public
135.8	-0.4	1.0	151.3	-0.7	0.1	Santé et soins personnels
141.8	-0.1	1.9	195.2	-1.1	-2.0	Soins de santé
131.1	-0.5	0.4	123.7	-0.2	2.2	Soins personnels
149.0	-0.1	2.7	143.1	-0.3	2.4	Loisirs, formation et lecture
134.0	-0.2	2.1	130.8	-0.4	1.9	Loisirs
202.6	0.0	4.3	190.2	0.1	3.5	Formation et lecture
158.6	-0.3	0.4	166.2	0.5	1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.1	-0.6	-0.3	141.2	0.6	2.1	Boissons alcoolisées
213.9	0.1	1.4	213.1	0.3	1.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
140.8	0.3	2.8	139.9	0.0	2.6	Ensemble sans les aliments
141.7	0.1	2.4	138.0	-0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
141.4	0.1	2.5	138.5	0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie
131.7	2.6	6.6	158.4	0.6	8.6	Énergie
139.1	0.4	2.9	138.1	0.1	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1996 from			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1996 contre			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	136.8	0.1	2.5	138.7	-0.1	0.7
Food	126.6	0.3	3.5	137.3	-0.1	1.6
Food purchased from stores	121.0	0.4	5.3	133.3	-0.2	1.6
Meat	125.4	1.5	5.9	144.1	-2.8	1.3
Dairy products	125.5	1.1	8.1	120.6	1.1	4.9
Bakery and other cereal products	132.5	1.1	5.8	144.4	1.5	2.3
Fresh fruit	92.8	0.9	10.0	106.7	4.7	-2.1
Fresh vegetables	88.6	-2.2	0.0	107.3	-2.7	-2.0
Food purchased from restaurants	141.3	0.1	0.4	146.5	0.0	1.6
Shelter	131.7	0.0	0.6	125.6	0.0	-1.7
Rented accommodation	130.4	0.1	1.2	137.8	0.1	1.5
Owned accommodation	126.9	-0.1	-0.9	119.5	0.1	-3.6
Replacement cost	146.1	0.6	1.8	110.7	-0.2	-5.9
Homeowners' insurance premiums	160.5	0.6	1.8	114.9	-0.1	-6.1
Homeowners' maintenance and repairs	103.5	-0.9	2.8	121.5	4.0	4.2
Water, fuel and electricity	149.9	0.0	3.9	129.5	0.0	0.5
Electricity	153.5	0.0	4.8	121.9	0.0	0.4
Piped gas	133.2	0.0	4.4	126.4	0.0	-3.8
Fuel oil and other fuel	134.2	-0.1	8.1
Household operations and furnishings	120.1	0.4	3.2	127.8	0.9	1.3
Household operations	122.9	0.3	3.8	130.8	0.3	2.3
Telephone services	90.3	0.0	9.7	90.6	0.0	4.4
Household furnishings	114.9	0.6	2.2	124.0	1.6	0.2
Clothing and footwear	127.2	-0.9	-0.9	130.8	0.1	0.8
Women's clothing	127.8	-0.4	0.2	131.0	0.6	1.2
Men's clothing	127.4	-2.0	-1.5	134.0	0.3	0.6
Footwear	120.0	-1.8	-2.9	133.0	-0.4	2.3
Transportation	147.1	0.8	5.5	154.8	-0.3	1.8
Private transportation	146.5	0.3	5.2	155.3	-0.9	1.2
Purchase of automotive vehicles	145.1	0.0	3.9	145.1	0.0	3.2
Gasoline	133.5	3.1	14.1	128.7	-3.6	-1.2
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	1.9	250.3	0.0	0.0
Public transportation	172.7	7.2	10.5	166.3	6.1	9.2
Health and personal care	135.2	0.1	3.2	135.1	-0.1	0.1
Health care	144.4	0.2	2.1	134.9	-0.2	0.4
Personal care	129.4	0.0	3.9	135.3	-0.1	-0.1
Recreation, education and reading	146.9	-0.7	2.6	146.2	-0.5	2.5
Recreation	131.5	-0.8	1.7	137.2	-0.6	2.1
Education and reading	214.1	-0.4	5.9	177.3	-0.1	4.0
Alcoholic beverages and tobacco products	179.8	0.4	0.6	173.2	0.2	2.4
Alcoholic beverages	156.2	0.0	-0.3	155.0	-0.1	2.8
Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.9	1.9	230.3	0.6	1.7
All-items excluding food	138.9	0.1	2.4	139.0	0.0	0.6
All-items excluding food and energy	138.9	-0.1	1.7	140.2	0.1	0.7
All-items excluding energy	136.6	0.0	2.1	139.5	0.1	0.9
Energy	138.5	1.5	9.4	126.3	-1.9	-0.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.9	0.1	2.7	136.4	-0.1	0.7

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1996 from			Percentage change December 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1996 contre			Taux de variation Décembre 1996 contre			
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
Whitehorse			Yellowknife			
133.6	0.1	2.3	134.9	-0.4	0.9	ENSEMBLE
125.5	-0.4	4.3	127.8	-2.3	-1.6	Aliments
117.5	-0.6	5.3	121.6	-3.5	-2.9	Aliments achetés au magasin
124.3	1.5	10.4	118.5	-0.2	1.9	Viande
123.3	0.6	7.2	113.7	-0.4	-5.2	Produits laitiers
126.6	2.2	-0.2	133.3	-1.6	4.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
87.9	-14.1	9.7	78.7	-15.7	-16.3	Fruits frais
87.6	-6.4	13.8	102.6	-17.6	-3.1	Légumes frais
148.5	0.0	2.1	142.9	0.8	1.6	Aliments achetés au restaurant
131.8	-0.2	-0.1	129.7	-0.1	0.0	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
134.0	0.0	3.5	154.9	0.0	4.1	Eau, combustible et électricité
142.0	0.0	0.5	193.3	0.0	2.2	Électricité
..	Gaz
113.5	0.0	7.4	107.3	0.0	10.1	Mazout et autres combustibles
120.1	0.3	1.0	113.3	-2.4	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
125.4	0.6	0.4	116.0	-3.7	-2.2	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.1	93.9	0.0	-1.6	Services téléphoniques
112.1	0.0	2.0	110.3	0.0	3.3	Équipement du ménage
132.3	-0.2	0.9	131.1	-1.7	2.7	Habillement et chaussures
134.5	-0.7	2.4	120.9	-3.1	3.8	Vêtements pour femmes
132.4	-0.2	1.1	136.2	-1.9	5.0	Vêtements pour hommes
124.3	-0.6	-2.9	120.1	-2.6	3.8	Chaussures
137.7	1.4	5.0	147.1	2.4	5.6	Transports
134.0	-0.1	3.5	142.7	0.3	3.3	Transport privé
146.9	0.0	2.8	148.8	0.0	4.3	Achat de véhicules automobiles
130.8	-0.6	7.2	121.5	0.0	2.9	Essence
128.5	0.0	0.5	158.6	2.5	3.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
171.2	9.3	13.4	172.8	9.5	13.5	Transport public
132.0	0.2	2.8	126.7	-0.3	-1.2	Santé et soins personnels
136.2	0.0	2.0	134.7	0.1	-0.6	Soins de santé
129.3	0.2	3.4	120.8	-0.5	-1.5	Soins personnels
135.9	-0.4	2.2	137.0	-0.7	0.7	Loisirs, formation et lecture
126.0	-0.4	1.4	126.1	-0.6	-0.2	Loisirs
194.5	0.1	6.7	210.4	-1.0	3.8	Formation et lecture
162.0	-0.1	-0.4	177.0	0.1	1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.7	-0.1	2.8	164.2	0.1	1.5	Boissons alcoolisées
202.2	0.0	-4.0	218.9	0.0	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.3	0.3	1.8	136.4	-0.1	1.4	Ensemble sans les aliments
136.1	0.3	1.5	136.3	-0.1	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.0	0.2	2.0	134.8	-0.5	0.7	Ensemble sans l'énergie
131.0	-0.2	5.1	135.6	0.0	4.0	Énergie
130.8	0.2	2.3	130.5	-0.5	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
QUÉBEC													QUÉBEC
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
ONTARIO													ONTARIO
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
MANITOBA													MANITOBA
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
ALBERTA													ALBERTA
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.3%

In December, shoppers benefited from lower prices for food, particularly for pork, fresh produce, poultry, soft drinks, processed meats and dairy products. In addition, consumers paid less for recreational equipment, traveller accommodation, household textiles and personal care supplies. Prices for women's and children's clothing also declined, but these declines were more than offset by higher prices for footwear and men's clothing. Vehicle rental charges declined as well. On the other hand, travellers faced higher air fares and motorists paid more for gasoline. The cost of fuel oil also advanced.

- 12-month change: 2.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in December, reflecting lower prices for clothing as well as declines in new house prices and mortgage interest costs. Consumers also paid less for personal care supplies, hotel and motel accommodation, household equipment, gasoline and vehicle rentals. Food prices rose slightly overall, due to higher prices for beef, bakery products, breakfast cereal and restaurant meals. Higher prices were also reported for cigarettes, toys and games, and books. Householders paid more for chemical products, furniture, household textiles and paper supplies. Travellers also experienced a rise in air fares.

- 12-month change: 2.0%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.2%

Higher food prices, particularly for bakery products, beef, breakfast cereal, fresh vegetables and chicken, explained a large part of the overall rise in consumer prices in December. Cigarette price advanced as did the cost of fuel oil. Homeowners also paid more for maintenance and repairs, while travellers paid more for air fares. Moderating these advances were lower prices for clothing, home entertainment equipment, traveller accommodation, and personal care supplies. Additional downward pressure came from a decline in mortgage interest costs and lower prices for gasoline and furniture.

- 12-month change: 3.8%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.1%

In December, consumers paid more for cigarettes, air fares and food (particularly beef, chicken, bakery products, breakfast cereal and restaurant meals). It also cost more to purchase fuel oil, paper supplies and books. Largely offsetting these advances were lower prices for men's and women's clothing, household equipment, traveller accommodation and personal care supplies. Homeowners also benefited from lower mortgage interest costs.

- 12-month change: 3.0%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

En décembre, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix des aliments, particulièrement du porc, des fruits et légumes frais, de la volaille, des boissons gazeuses, des viandes traitées et des produits laitiers. Ils ont aussi payé moins cher le matériel de loisirs, l'hébergement pour voyageurs, les articles ménagers en matière textile et les articles de soins personnels. Le prix des vêtements pour femmes et pour enfants a lui aussi enregistré une baisse, qui a été cependant plus qu'effacée par l'augmentation du prix des chaussures et des vêtements pour hommes. Les frais de location de véhicules ont baissé eux aussi. Par contre, les voyageurs ont fait face à des augmentations des tarifs aériens, et les automobilistes ont payé leur essence plus cher. Le coût du mazout a augmenté également.

- variation sur 12 mois: 2,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont chuté au niveau d'ensemble en décembre, conséquence d'une baisse du prix des vêtements et des maisons neuves ainsi que des coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les articles de soins personnels, l'hébergement à l'hôtel et au motel, l'équipement ménager, l'essence et les locations de véhicules. Le prix des aliments a légèrement progressé, dans l'ensemble, compte tenu de la hausse du prix du boeuf, des produits de boulangerie, des céréales de table et des repas pris au restaurant. On a aussi signalé des augmentations de prix pour les cigarettes, les jouets et jeux, et les livres. Les ménages ont payé plus cher les produits chimiques, les meubles, les articles ménagers en matière textile et les articles en papier. Les tarifs aériens ont par ailleurs coûté plus cher aux voyageurs.

- variation sur 12 mois: 2,0%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

L'augmentation du prix des aliments, surtout dans le cas des produits de boulangerie, du boeuf, des céréales de table, des légumes frais et du poulet, explique une bonne part de l'augmentation d'ensemble des prix à la consommation en décembre. Le prix des cigarettes a progressé, tout comme le coût du mazout. Les propriétaires ont aussi payé plus cher l'entretien et les réparations, tandis que les voyageurs ont subi une augmentation des tarifs aériens. Ces majorations ont été ralenties par une baisse du prix des vêtements, du matériel de divertissement au foyer, de l'hébergement pour voyageurs et des articles de soins personnels. Un autre effet de ralentissement est venu de la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et de la baisse du prix de l'essence et des meubles.

- variation sur 12 mois: 3,8%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En décembre, les consommateurs ont payé plus cher les cigarettes, les voyages aériens et les aliments (particulièrement le boeuf, le poulet, les produits de boulangerie, les céréales de table et les repas pris au restaurant). Le mazout, les articles en papier et les livres ont aussi coûté plus cher à l'achat. Ces majorations ont été dans une large mesure épongées par le recul du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'équipement ménager, de l'hébergement pour voyageurs et des articles de soins personnels. Les propriétaires ont aussi profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 3,0%

QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.4%

Lower prices for clothing and footwear, food (notably fresh vegetables, soft drinks and poultry), traveller accommodation and household furnishings explained most of the drop in consumer prices in December. Motorists also benefited from lower prices for gasoline and decreased charges for car rentals and vehicle insurance. Mortgage interests costs declined, as did the price of new homes. Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes, air fares, fuel oil and piped gas.

- 12-month change: 1.8%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in December. Higher shelter costs were recorded, as price increases for piped gas and new homes more than offset decreases in mortgage interest costs. Travellers paid more for air fares, and smokers paid more for cigarettes. Dampening these advances were lower prices for hotel and motel accommodation and decreased prices for clothing and footwear. Consumers also paid less for car rentals and furniture. Food prices fell slightly, reflecting lower prices for fresh vegetables, processed meats, poultry and soft drinks.

- 12-month change: 2.5%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for gasoline and increased air fares were major contributors to the overall rise in consumer prices in December. Food prices were also up, most notably for beef, pork, bakery products, cereal products, fresh fruit and eggs. Moderating these advances were declines in mortgage interest costs, personal care supplies, traveller accommodation, liquor purchased from stores and men's clothing.

- 12-month change: 2.9%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

In December, consumer faced higher prices for gasoline, air fares, and food (notably for pork, beef, dairy products, eggs, bakery products and confectioneries). It also cost more to buy beer from stores. On the other hand, consumers benefited from lower prices for clothing, prescribed medicines, recreational equipment and traveller accommodation. Lower prices were also noted for household equipment and furniture. Homeowners gained some relief, as mortgage interest costs declined.

- 12-month change: 2.6%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0.4%

La baisse du prix de l'habillement et des chaussures, des aliments (et surtout des légumes frais, des boissons gazeuses et de la volaille), de l'hébergement pour voyageurs et de l'équipement du ménage explique le plus clair du repli des prix à la consommation en décembre. Les automobilistes ont aussi été avantagés par une diminution du prix de l'essence, des frais de location de voitures et de l'assurance de véhicules. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont chuté, tout comme le prix des maisons neuves. Ces reculs ont été partiellement compensés par une augmentation du prix des cigarettes, des tarifs aériens, et du prix du mazout et du gaz.

- variation sur 12 mois: 1.8%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0.1%

Les prix à la consommation ont légèrement augmenté en décembre. Les coûts du logement ont augmenté, les augmentations de prix du gaz et des maisons neuves ayant plus que compensé les diminutions des frais d'intérêt hypothécaire. Les tarifs aériens ont progressé et les fumeurs ont payé leurs cigarettes plus cher. Ces hausses ont été atténuées par une diminution du prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel et de l'habillement et des chaussures. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les locations de voitures et les meubles. Le prix des aliments a légèrement fléchi, conséquence d'une baisse du prix des légumes frais, des viandes traitées, de la volaille et des boissons gazeuses.

- variation sur 12 mois: 2.5%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0.4%

Les augmentations du prix de l'essence et des tarifs aériens ont été de grands facteurs de la progression des prix à la consommation au niveau d'ensemble en décembre. Le prix des aliments a aussi augmenté, tout particulièrement dans le cas du boeuf, du porc, des produits de boulangerie, des produits céréaliers, des fruits frais et des oeufs. Ces hausses ont été tempérées par des reculs des coûts d'intérêt hypothécaire, et du prix des articles de soins personnels, de l'hébergement pour voyageurs, des spiritueux achetés au magasin et des vêtements pour hommes.

- variation sur 12 mois: 2.9%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0.1%

En décembre, les consommateurs ont dû faire face à des hausses du prix de l'essence, des tarifs aériens, et du prix des aliments (particulièrement pour le porc, le boeuf, les produits laitiers, les oeufs, les produits de boulangerie et les confiseries). Il en a également coûté plus cher pour acheter de la bière au magasin. Par contre, les consommateurs ont été avantagés par une diminution du prix des vêtements, des médicaments prescrits, du matériel de loisirs et de l'hébergement pour voyageurs. On a aussi observé des baisses de prix pour l'équipement ménager et les meubles. Les propriétaires ont bénéficié d'un certain répit grâce à la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 2.6%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in December. A large part of the increase originated from higher prices for gasoline, air fares and food, notably for beef, dairy products, bakery products and eggs. Prices for household furnishings and cigarettes advanced as well. Largely offsetting these advances were lower prices for travelling accommodation, car rentals, recreational equipment, clothing and footwear. Homeowners also benefited from lower mortgage interest costs and decreased charges for maintenance and repairs.

- 12-month change: 2.5%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in December. Much of this decline occurred in the transportation component, where lower prices for gasoline and decreased charges for car rentals more than offset a rise in air fares. Travellers also benefited from lower prices for hotel and motel accommodation. Food prices dropped slightly, reflecting lower prices for beef, poultry, pork, soft drinks and fresh vegetables. Decreased charges for mortgage interest also exerted a notable downward effect. Partly offsetting these declines were higher prices for furniture, household textiles and homeowners' maintenance and repairs. Consumers also paid more for cigarettes and for men's and women's clothing.

- 12-month change: 0.7%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.1%

Higher air fares were the largest contributor to the rise in consumer prices in December. Shoppers also paid more for detergent and soap, pet supplies, toys and games, and children's clothing. Dampening the overall rise were lower prices for fresh fruit and vegetables, and decreased charges for travelling accommodation, gasoline and mortgage interest. Consumers also paid less for men's and women's clothing as well as for footwear.

- 12-month change: 2.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: -0.4%

Food prices fell in December, most notably for fresh produce, coffee and tea, breakfast cereal, bakery products and pasta products. Shoppers also paid less for household chemical products, paper supplies, men's and women's clothing, and footwear. Additional downward pressure came from lower charges for travelling accommodation and mortgage interest. Moderating the overall decline were higher air fares and increased premiums for vehicle insurance.

- 12-month change: 0.9%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté légèrement en décembre. Une bonne part de l'augmentation est le fait de la hausse du prix de l'essence, des tarifs aériens et du prix des aliments, en particulier dans le cas du boeuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des oeufs. Le prix de l'équipement du ménage et des cigarettes a aussi augmenté. Ces avances ont été dans une large mesure effacées par la baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs, de la location de voitures, du matériel de loisirs, et de l'habillement et des chaussures. Les propriétaires ont aussi profité d'une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et des frais d'entretien et de réparations.

- variation sur 12 mois: 2,5%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement fléchi en décembre. Le gros du recul a touché la composante des transports, où une baisse du prix de l'essence et des frais de location de voitures a plus que compensé l'augmentation des tarifs aériens. Les voyageurs ont aussi profité d'un recul du prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel. Le prix des aliments a légèrement fléchi, conséquence de la baisse du prix du boeuf, de la volaille, du porc, des boissons gazeuses et des légumes frais. La baisse des coûts d'intérêt hypothécaire a aussi eu un important effet de ralentissement. Ces reculs ont été partiellement compensés par une augmentation du prix des meubles, des articles ménagers en matière textile et de l'entretien et des réparations par le propriétaire. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les cigarettes et les vêtements pour hommes et pour femmes.

- variation sur 12 mois: 0,7%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation des tarifs aériens a été la principale cause de la progression des prix à la consommation en décembre. Les détersifs et savons, les articles pour animaux domestiques, les jouets et jeux, et les vêtements pour enfants ont aussi coûté plus cher. La progression globale a été tempérée par une diminution du prix des fruits et légumes frais et par une baisse des coûts de l'hébergement pour voyageurs, du prix de l'essence et des coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les vêtements pour hommes et pour femmes, ainsi que les chaussures.

- variation sur 12 mois: 2,3%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Le prix des aliments a chuté en décembre, en particulier celui des fruits et légumes frais, du café et du thé, des céréales de table, des produits de boulangerie et des pâtes alimentaires. Les acheteurs ont également payé moins cher les produits chimiques ménagers, les articles en papier, les vêtements pour hommes et pour femmes, et les chaussures. Un autre facteur de ralentissement a été la baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs et des coûts d'intérêt hypothécaire. Le recul d'ensemble a été atténué par une augmentation des tarifs aériens et des primes d'assurance de véhicules.

- variation sur 12 mois: 0,9%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
ST. JOHN'S						
All-items	130.5	130.9	127.5	-0.3	2.4	Ensemble
Shelter	122.2	122.1	121.0	0.1	1.0	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.7	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	124.7	125.1	126.7	-0.3	-1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	121.6	114.5	0.8	7.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.7					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	133.9	134.1	131.4	-0.1	1.9	Ensemble
Shelter	124.4	124.8	122.9	-0.3	1.2	Logement
Rented accomodation	120.8	120.8	119.4	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	126.4	127.2	127.5	-0.6	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.0	128.0	119.8	0.0	6.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.1					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	134.4	134.2	130.0	0.1	3.4	Ensemble
Shelter	125.9	125.7	123.0	0.2	2.4	Logement
Rented accomodation	124.9	124.8	123.7	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	119.7	119.9	120.3	-0.2	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.5	140.0	125.6	1.1	12.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	132.7	132.7	129.1	0.0	2.8	Ensemble
Shelter	125.9	126.1	123.5	-0.2	1.9	Logement
Rented accomodation	124.0	124.0	123.7	0.0	0.2	Logement en location
Owned accomodation	121.9	122.2	123.8	-0.2	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.5	138.5	123.9	0.0	11.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	133.6	134.1	131.2	-0.4	1.8	Ensemble
Shelter	136.2	136.4	135.4	-0.1	0.6	Logement
Rented accomodation	129.5	129.5	127.9	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.0	138.3	138.5	-0.2	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.4	143.4	140.2	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
MONTRÉAL						
All-items	134.3	134.9	132.0	-0.4	1.7	Ensemble
Shelter	139.3	139.3	138.4	0.0	0.7	Logement
Rented accomodation	131.2	131.1	130.2	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	144.9	145.2	145.3	-0.2	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.3	141.0	137.3	0.9	3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.5					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	138.7	138.5	135.0	0.1	2.7	Ensemble
Shelter	134.5	134.1	134.3	0.3	0.1	Logement
Rented accomodation	141.1	141.0	139.3	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	129.8	129.7	130.8	0.1	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.1	136.1	136.6	2.2	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.0					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	139.2	138.9	135.6	0.2	2.7	Ensemble
Shelter	137.6	137.0	137.9	0.4	-0.2	Logement
Rented accomodation	140.0	139.9	137.5	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	136.3	136.4	138.7	-0.1	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.9	130.0	133.1	3.8	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	187.4					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	137.1	137.0	133.6	0.1	2.6	Ensemble
Shelter	134.7	134.4	135.2	0.2	-0.4	Logement
Rented accomodation	131.4	131.4	130.6	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	134.1	134.4	135.7	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.7	136.6	137.1	1.5	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.8					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	140.6	140.1	136.9	0.4	2.7	Ensemble
Shelter	131.1	131.3	130.6	-0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	128.2	128.0	126.9	0.2	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.3	130.7	130.4	-0.3	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.6	139.6	138.1	0.0	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.0					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.7	140.6	137.2	0.1	2.6	Ensemble
Shelter	131.7	131.9	128.0	-0.2	2.9	Logement
Rented accomodation	120.1	119.9	118.4	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.5	128.9	125.5	-0.3	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.8	159.8	151.4	0.0	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1996 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1996 contre		
	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	November 1996 Novembre	December 1995 Décembre	
SASKATOON						
All-items	138.6	138.5	135.4	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	127.6	127.6	125.1	0.0	2.0	Logement
Rented accomodation	122.4	122.2	119.5	0.2	2.4	Logement en location
Owned accomodation	121.2	121.5	120.6	-0.2	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.0	158.0	150.6	0.0	4.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	136.2	136.2	133.2	0.0	2.3	Ensemble
Shelter	133.4	133.6	133.0	-0.1	0.3	Logement
Rented accomodation	130.1	130.0	128.2	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	129.0	129.5	130.9	-0.4	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.9	155.9	150.5	0.0	3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	136.9	136.7	133.4	0.1	2.6	Ensemble
Shelter	130.2	130.1	128.8	0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	132.4	132.3	130.5	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	125.0	124.9	125.2	0.1	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.7	140.7	135.4	0.0	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.0					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.2	139.2	138.5	0.0	0.5	Ensemble
Shelter	126.3	126.2	128.9	0.1	-2.0	Logement
Rented accomodation	136.0	135.8	133.9	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	121.4	121.3	126.1	0.1	-3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.7	127.7	130.7	0.0	-2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.6	137.7	136.3	-0.1	1.0	Ensemble
Shelter	123.0	122.9	123.9	0.1	-0.7	Logement
Rented accomodation	142.0	142.0	140.5	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	111.9	111.8	115.0	0.1	-2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.1	127.1	123.2	0.0	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	143.0					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
HALIFAX													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
SAINT JOHN													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
QUÉBEC													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
MONTREAL													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
OTTAWA													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
TORONTO													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
WINNIPEG													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
REGINA													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
SASKATOON													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
EDMONTON													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
CALGARY													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
VANCOUVER													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
VICTORIA													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

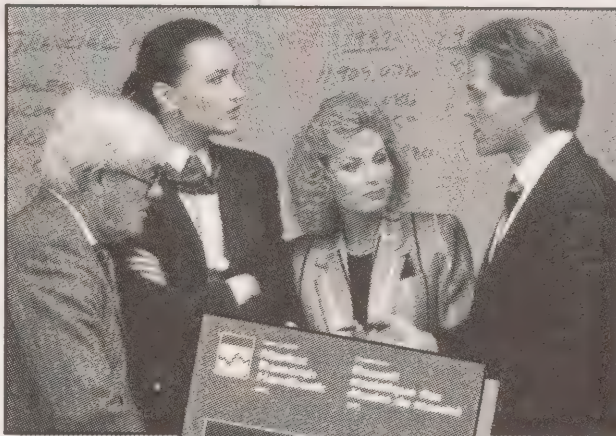
- how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- the level of sales in retail chain and department stores;
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

